

Duurzaamheidsverslag 2025



Inhoud

Walk the talk	3	
1. Ons allereerste duurzaamheidsverslag	4	
Materialiteitsanalyse	5	
Stakeholderanalyse	7	
Onze aanpak: 1 + 1 = 3	7	
Highlights 2024	8	
2. Over Mobiel 21	9	
4 strategische doelstellingen en 4 SDG's	10	
3. Onze milieu-inspanningen	11	
CO ₂ -voetafdruk	12	
Transportkeuzes	13	
Woon-werk verkeer	13	
Dienstverplaatsingen	13	
Duurzaamheid op kantoor	14	
Verbruik	14	
Toegankelijkheid & oppervlakte	14	
ICT	15	
Aankoopbeleid	16	
4. Mensen in beweging zetten	17	
Inclusief diversiteitsbeleid	18	
Inclusief personeelsbeleid	18	
Team als motor	18	
Vrijwilligerswerking	20	
Inclusieve organisatiecultuur	21	
Welzijnsenquête 2024	21	
Aandacht voor ergonomie	22	
Ziekteverzuim	22	
Interne kennisdeling en kwaliteitszorg	22	
Opleiding en ontwikkeling	23	
Functionering	23	
Inclusief aanbod	23	
Iedereen mobiel	23	
Impact van De Fietsschool	24	
Participatie en actief burgerschap stimuleren	26	
5. Impact als drijfveer	27	
Goed bestuur	28	
Financiële gezondheid	28	
GDPR en kwaliteitsbeleid	29	
Open externe communicatie	29	
Samen sterk via partnerschappen	30	
6. Ambities voor de toekomst	31	
Richting klimaatneutraliteit	32	
Acties in de periode 2025-2026	32	
Merci!	33	

Walk the talk

Duurzaamheid zit diep in het DNA van Mobiel 21. In onze projecten, ons onderzoek én in de beslissingen die we als social-profitorganisatie nemen. Daarover transparant communiceren via een duurzaamheidsverslag is een logische volgende stap.

“Walk the talk” heet dat dan.

Zijn we als vzw verplicht om zo’n duurzaamheidsrapport te maken? Nee, maar we vinden dat het onze verantwoordelijkheid is en onze morele plicht om anderen te informeren. Om te inspireren en te streven naar continue verbetering. Als opstapje naar nog meer duurzame samenwerkingen. Als voedingsbodem ook voor de laborol die we vervullen als sociaal-culturele organisatie. En als het even kan, om te pionieren. Om een voorloper te zijn qua duurzaamheidsbeleid. Want volgens De Federatie zijn we nagenoeg de enige in onze sector die zo’n duurzaamheidsverslag maakt.

Dit rapport legt de focus op wat belangrijk is om onze ambities waar te maken. Het houdt ons scherp. En wie weet helpen we en cours de route ook wel andere organisaties om een volgende stap te zetten. Daarom kiezen we ook bewust om de Europese VSME-standaarden te volgen. Zo rapporteren we volledig gestandaardiseerd en vergemakkelijken we benchmarks met andere organisaties.

Dit is ons eerste duurzaamheidsverslag, onze nulmeting. Het vertrekpunt van een boeiende reis naar een onderbouwd duurzaamheidsbeleid dat we de komende jaren verder zullen scherpstellen.

De bestemming? Klimaatneutraliteit.





Ons allereerste duurzaamheidsverslag

Dit is het allereerste duurzaamheidsverslag ooit van Mobiel 21. Het is de eerste foto van onze organisatie volgens de Europese VSME-standaarden. Deze Volunteering Reporting Standard voor kmo's biedt het kader om inzicht te krijgen in onze duurzaamheidsprestaties om zo te evolueren naar een klimaatneutrale en circulaire organisatie. De komende jaren stellen we onze processen en doelstellingen scherper wanneer er meer foto's bijkomen in het album. We zullen tweejaarlijks een duurzaamheidsverslag opmaken. Het volgende verslag komt er dus in 2027. Dan gaan we trends kunnen vaststellen. Dit verslag is met andere woorden de eerste stap én een solide basis van een groeiproces voor de komende jaren.



Materialiteitsanalyse

We begonnen dit avontuur met een werksessie begeleid door Studio D. Aan de hand van het ESG-kader (**E**nvironmental – Milieu | **S**ocial – Sociaal | **G**overnance – Goed Bestuur) maakten we een risico-impactanalyse per fase in onze waardeketen. Voor Mobiel 21 vertaalt deze analyse zich in de volgende vaststellingen. We koppelen deze ook met de relevante Sustainable Development Goals (SDG).

Upstream		Mobiel 21	Downstream	sdg	
E	RISICO	- Aankoopbeleid en projectgadgets - Digitale duurzaamheid - Regenwaterrecuperatie	Toegankelijkheid gebouw	Dienstverplaatsingen met vliegtuig	12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE 7 NETAALBARE EN DUURZAME ENERGIE 10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN 3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN 8 WAARDENETWERK EN ECONOMISCHE GROEI
	POSITIEF	- Veggie catering - Duurzame teamdagen - Groene energie en zonnepanelen - Databeheerbeleid en duurzame website - Duurzaam woon-werkverkeer - Herbruikbare beursstanden en lesmateriaal 2de hands fietsvloot - Duurzaam workshopmateriaal - Bereikbaarheid kantoor	Duurzame dienstverplaatsingen korte afstanden	- Datacenter in Europa - CO2-compensatie voor vliegverkeer	

		Upstream	Mobiel 21	Downstream	sdg
S	RISICO	Diversiteit in rekrutering	Diversiteit in HR	- Databeheer GDPR - Subsidieafhankelijk - Uitbouw CRM	12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE 7 BETRAALBAAR EN DUURZAAM ENERGIE
	POSITIEF	- Vrijwilligerswerking fietsschool - Duidelijke strategische doelen - Stakeholdermapping	- Welzijnsenquête - Aandacht voor ergonomie - Gezonde werkcultuur: thuiswerk, deeltijds ...	- Betrokkenheid BO en AV - Duurzaam beleggen - Impactgedreven	3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN 8 WAARDENWERK EN ECONOMISCHE GROEI 13 KLIMAATACIE
G	RISICO	- Gedagsverandering meten is complex - Impact fietsinfrastructuur op biodiversiteit - Link mobiliteit en luchtkwaliteit	- Moeilijk bereikbare doelgroepen participatie - Bereik van participatietrajecten meten - Kennis impact gezondheid beperkt	Mobiel 21 als herkenbaar merk	17 PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN 11 DUURZAAM STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN
	POSITIEF	- Burgers en beleidsmakers mobiliseren - Green deal deelname - Betere luchtkwaliteit	- Groot en divers bereik fietsschool - Impact op veiligheid - Eigen onderzoek - Bewustwordings-campagnes in scholen	Impact projecten	10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN 3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN 8 WAARDENWERK EN ECONOMISCHE GROEI

Deze analyse helpt ons de focus van het verslag te bepalen. We rapporteren enkel over wat voor ons belangrijk is én waar we voldoende op kunnen wegen. Daarom rapporteren we bijvoorbeeld (nog) niet over onze impact op externe maatschappelijke trends (zoals deeleconomie, basisbereikbaarheid). Die kunnen we voorlopig nog onvoldoende meten. Het is wel onze ambitie om in de toekomst naast de kortetermijnpact een beter zicht te krijgen op de langetermijneffecten van onze activiteiten.

Stakeholderanalyse

In 2024 stuurden we naar 128 van onze externe stakeholders (leden van de algemene vergadering, bestuurders en vrijwilligers, projectpartners en opdrachtgevers) een vragenlijst om bepaalde aspecten van ons (sociaal-cultureel) werk te beoordelen. We kregen 43 volledige antwoorden terug, vol waardevolle input voor ons nieuwe beleidsplan. Ze kozen de volgende thema's en prioriteiten voor ons duurzaamheidsbeleid:

Thema's	N	%
Circulariteit	18	46%
Sociale gelijkheid in de samenleving	16	41%
Gelijke kansen en diversiteit van onze organisatie	16	41%
Welzijn op het werk	11	28%
Duurzame stakeholderrelaties	10	26%
De ecologische voetafdruk van onze organisatie in kaart brengen en proberen te verlagen	9	23%
Duurzaam aankoopbeleid	9	23%
Totaal ingevuld	39	100%

Onze aanpak: 1 + 1 = 3

De materialiteitsanalyse zette ons op weg om de organisatie-impact van Mobiel 21 zowel upstream, downstream als in de organisatie zelf in kaart te brengen. Het is een eerlijke analyse van positieve punten maar ook werkpunten. Het leverde ons een uitgebreid palet aan duurzaamheids-thema's op met 2 hoofdlijnen: korte vs. lange termijn en veel of weinig eigen invloedssfeer.

Voor dit eerste verslag selecteerden we in eerste instantie de thema's die ons op korte termijn, binnen onze eigen invloedssfeer, een waardevolle foto inzake duurzaamheid opleveren. In tweede instantie toetsten we deze selectie af met de thema's die uit de stakeholderanalyse kwamen. Ecologische voetafdruk, verplaatsingsbeleid, duurzaam aankoopbeleid, diversiteit in zowel interne als externe werking, en de impact van onze projecten werden zo de prioriteiten van dit rapport. De gedetailleerde uitwerking ervan is gebaseerd op de actueel beschikbare data. Het thema circulariteit, ondanks de hoge score bij stakeholders, werd om die reden uit het verslag gehouden. Omdat we qua circulariteit maar een beperkte impact hebben in onze werking en processen.



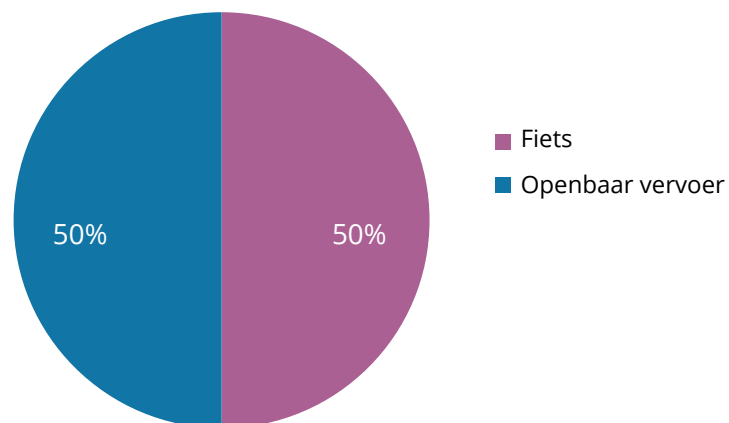
Highlights 2024

Dit verslag zet voor het eerst heel wat organisatie-informatie in een duurzaamheidskader. En daarbij springen een aantal cijfers en inzichten in de kijker. Volgens de ESG-filosofie zijn er voor ons als sociaal-culturele organisatie 3 highlights die extra aandacht verdienen en waar we trots op zijn. Dat is in de eerste plaats ons duurzaam woon-werk verkeer met 50/50 fiets en openbaar vervoer. Op de tweede plaats volgt ons bereik, waarbij we in 71, of een vierde van de, Vlaamse gemeenten actief zijn met onze expertise. Qua governance hebben we in 2024 een mooie stap gezet met onze nieuwe website, met B-label, die onze missie helder en fris uitstraalt.

E

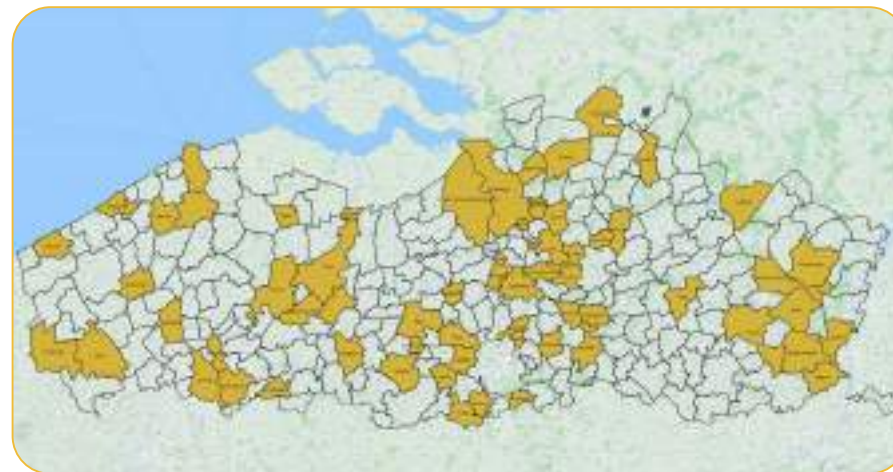
Ons woon-werkverkeer is uiterst duurzaam

Hoofdvervoermiddel woon-werk



S

Mobiel 21 maakt veel beweging in heel Vlaanderen



G

Onze nieuwe website zorgt voor een herkenbare uitstraling en branding





Over Mobiel 21

Mobiel 21 werkt toe naar een duurzame mobiliteitscultuur. Onze missie zit vervat in onze slagzin: Mobiel 21 zet mensen in beweging. We geloven dat mobiliteit een hefboom is voor een gezondere, duurzamere en rechtvaardigere wereld.

Voor Mobiel 21 is mobiliteit pas echt duurzaam als ons mobiliteitssysteem werkt, betaalbaar, ecologisch verantwoord, veilig, toegankelijk en rechtvaardig is voor iedereen. Op basis van deze dimensies kom je tot een publieke ruimte die wandelen en fietsen op de voorgrond zet en zo bewegende mensen letterlijk en figuurlijk voorrang geeft op bewegende voertuigen. Alleen dan kunnen we spreken van steden en dorpen op mensenmaat: leefbaar, gezond en met plaats voor ontmoeting.

Mobiel 21 is erkend als sociaal-culturele organisatie door de Vlaamse overheid.



4 strategische doelstellingen en 4 SDG's

Onze 4 strategische doelstellingen (SD's) dragen rechtsreeks bij tot de realisatie van 4 Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties: Klimaatactie, Duurzame steden en gemeenschappen, Ongelijkheid verminderen en Partnerschappen om doelstellingen te bereiken.

SD & SDG	Visie	OD	
 13 KLIMAATACTIE SD1- Mensen kiezen voor autovrije verplaatsingen op korte afstanden	inzicht	1.1	We zetten elk jaar minstens 1 onderzoekstraject rond een actueel thema op
	inspiratie	1.2	We bieden een eigentijds vormingsaanbod rond duurzame mobiliteit
	actie	1.3	We lanceren elk jaar minstens 1 activerende campagne voor brede publiek
 11 DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN SD2 - Steden en gemeenten kiezen resoluut voor duurzame mobiliteit	inzicht	2.1	We innoveren van draagvlak naar vraagvlak
	inspiratie	2.2	We ontwikkelen en gebruiken drempelverlagende participatiemethodieken
	actie	2.3	We roepen jaarlijks op tot de organisatie van Autovrije Zondag
 10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN SD3 - Vlaanderen maakt een rechtvaardige transitie naar duurzame mobiliteit	inzicht	3.1	We passen een mobiliteits-inclusietoets toe
	inspiratie	3.2	We zijn een incubator van (lokale) oplossingen
	actie	3.3	We organiseren elk jaar minstens 1 beleidsevent
 17 PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN SD4 - Mobiel 21 neemt in minstens 3 vitale coalities een cruciale rol op	inzicht	4.1	We onderzoeken ambities, belangen, partners en onze rol voor elke vitale coalitie
	inspiratie	4.2	We connecteren co-creatief de juiste partners tot een vitale coalitie
	actie	4.3	We vervullen onze rol in elke vitale coalitie én en monitoren impact

3

Onze milieu- inspanningen

Voor dit eerste verslag inventariseerden we onze milieu-inspanningen op 3 terreinen: onze CO₂-uitstoot als organisatie, de transportkeuzes en de milieu-impact van de verschillende dimensies van onze werking.

environmental



CO₂-voetafdruk

We berekenden onze voetafdruk met de Carbon Alt+Delete tool die 3 scopes van broeikasgasemissies onderscheidt, in lijn met het Greenhouse Gas Protocol:

Scope 1 emissies omvatten directe emissies van bronnen die het bedrijf in eigendom heeft. Die zijn bij ons onbestaand omdat we geen industriële activiteit hebben en ook geen eigen voertuigen.

Scope 2 emissies omvatten indirecte broeikasgasemissies van aangekochte energie, zoals elektriciteit, warmte of koeling. Hier zit onze grootste afdruk.

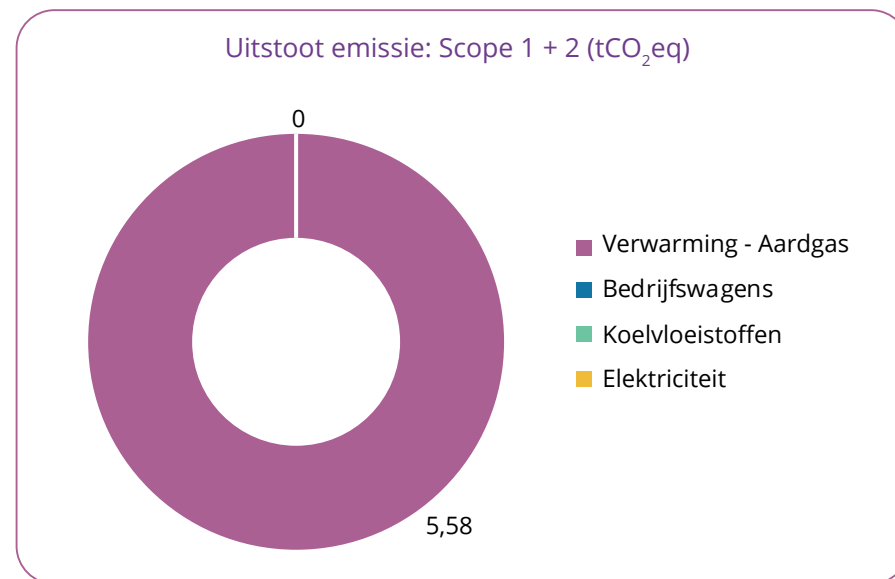
Scope 3 omvat alle indirecte emissies die plaatsvinden in de waardeketen, zoals beschreven in het Upstream-luik van onze materialiteitsanalyse.

We berekenden scope 1 en 2 van onze voetafdruk met de Carbon Alt+Delete tool. Voor scope 3 zijn er nog niet voldoende data beschikbaar.



Onze CO₂-voetafdruk is laag.

Met Ecopower verbruiken we uitsluitend groene stroom. We hebben 88 zonnepanelen die 20,83 MWh stroom hebben opgeleverd in 2024. Bovendien bezitten we bewust geen bedrijfswagens. De enige post waarop we kunnen verbeteren is de verwarming van ons gebouw met gas. Die komt op een uitstoot van 5,58 ton CO₂eq.



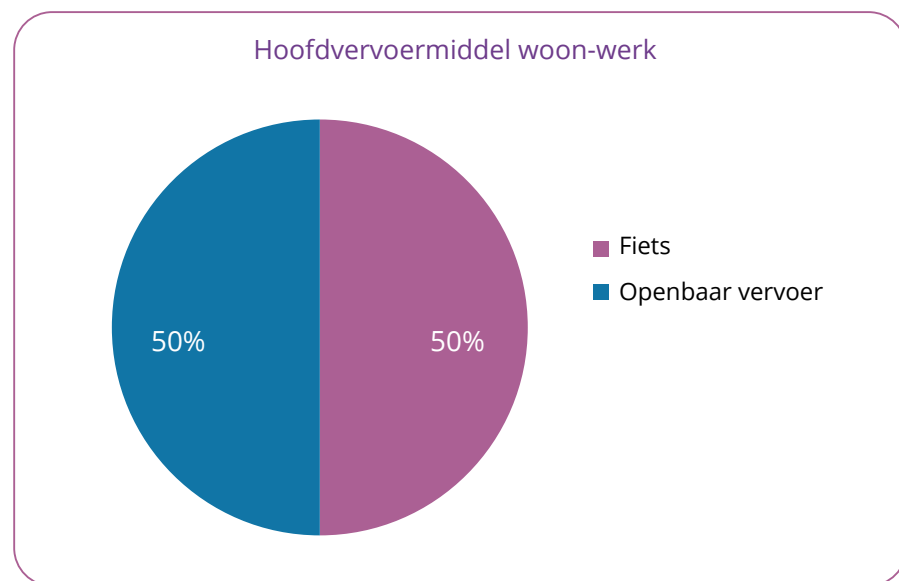
Tabel 1: CO₂-voetafdruk van Mobiel 21

Transportkeuzes

Woon-werk verkeer

Ons woon-werkverkeer is uiterst duurzaam.

Onze medewerkers gebruiken bijna uitsluitend duurzame vervoersmiddelen voor hun woon-werkverplaatsingen. De helft fietst naar het werk en de andere helft neemt het openbaar vervoer. Mobiel 21 maakt het ook mogelijk om verschillende vervoerswijzen te combineren door bijvoorbeeld een fietsvergoeding te geven bovenop een abonnement voor het openbaar vervoer. Eén iemand maakte in 2024 ook af en toe gebruik van een privéwagen om naar het treinstation te rijden.



Tabel 2: Verhouding hoofdvervoermiddel voor woon-werkverkeer bij Mobiel 21

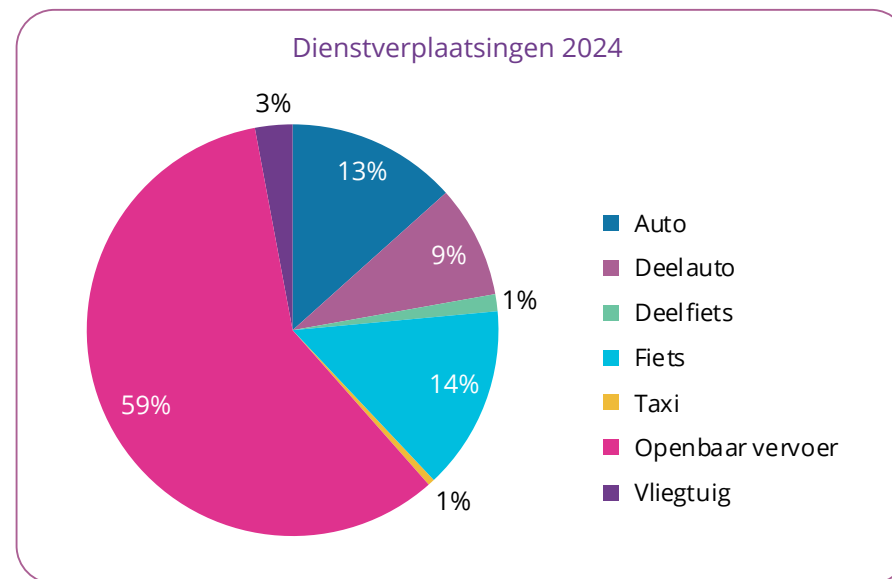
Mobiel 21 moedigt bovendien telewerk aan. De meerderheid van de medewerkers (67%) werkt één of twee dagen structureel thuis.

Dienstverplaatsingen

2024 telt in totaal 374 geregistreerde dienstverplaatsingen.

Onze dienstverplaatsingen hebben een erg kleine CO₂-voetafdruk.

Het grootste gedeelte van de verplaatsingen in 2024 legden we af met het openbaar vervoer, namelijk 59%. 23% rijden we met de auto, waarvan 9% met een deelwagen. De fiets is goed voor 14% van onze dienstverplaatsingen. Voor onze Europese projectwerking deden we ook 14 internationale verplaatsingen met het vliegtuig en 10 met de trein.



Tabel 3: Dienstverplaatsingen Mobiel 21 in 2024

Bij deze grafiek moet de nuance gemaakt worden dat we het merendeel korte dienstverplaatsingen met de fiets nog niet registeren. Het percentage verplaatsingen met de fiets ligt dus vermoedelijk veel hoger.

Voor lange afstanden (bij buitenlandse verplaatsingen) is er de richtlijn om de optie 'trein' voor reistijden onder de 8 uur prioritair te bekijken. De haalbaarheid ervan wegen we af t.o.v. een vliegtuigreis, binnen een redelijk kader van tijdsbesteding en overstappen.

We compenseren onze vliegtuigreizen met Treelogical. In 2024 hebben we zo 6305,17 kg CO₂-uitstoot gecompenseerd door €153,32 aan gift Peru te doneren. Hierdoor wordt de uitgestoten CO₂ na een aantal jaar opgeslagen in bomen.

Bestemmingen met het vliegtuig:

1. Graz, Oostenrijk
2. Brno, Tsjechië
3. Bologna, Italië
4. Barcelona, Spanje

Bestemmingen met de internationale trein:

1. Karlsruhe, Duitsland
2. Freiburg im Breisgau, Duitsland
3. Parijs, Frankrijk
4. Praag, Tsjechië



Duurzaamheid op kantoor

Verbruik

Uit de berekening van onze CO₂-voetafdruk blijkt ons verbruik zeer laag. Voor elektriciteit hebben we een contract met uitsluitend groene stroom. Er liggen bovendien 88 zonnepanelen op het dak. Het waterverbruik is normaal. De grootste uitstootpost is de verwarming van het gebouw met gas.

Onze hoeveelheid afval houden we niet consequent bij. Doorgaans gaat het om normaal huishoudelijk verbruik. Wanneer onze projectgadgets einde leven zijn proberen we ze steeds een nieuw leven te geven door ze te doneren, upcyclen of recyclen.

Post	Verbruik 2024
Aardgas	30.528,52 kWh
Elektriciteit	4.274,91 kWh
Water	91,24 m ³

Toegankelijkheid & oppervlakte

Het kantoor van Mobiel 21 heeft een mobiscore van 9,5/10.

Er is een uitstekend aanbod openbaar vervoer en alle algemene voorzieningen liggen kortbij. Locaties op 5 km rondom ons scoren gemiddeld slechter.



Verder is er fietsparking buiten en binnen het gebouw. Er is een grote lift om op alle verdiepingen te geraken zonder trappen. Het enige minpunt is dat de trap aan de inkom moeilijk toegankelijk is voor rolstoelen of buitenmaatse fietsen. Er is wel een fietsgoot en de mogelijkheid om een helling voor rolstoelen te installeren.

Het volledige kantoor kent een ruimtebeslag van 458m² of 4a 58ca. Dit is aanzienlijk in een dichtbebouwde stad zoals Leuven. Als buitenruimte is er enkel een verhard buitenterras. Maar we benutten de ruimte wel optimaal door alle verdiepingen van kelder tot zolder zelf te gebruiken of te verhuren.

ICT

We kiezen bewust voor krachtige laptops en toebehoren met een lange levensduur. In 2024 lieten we door Statik een nieuwe website bouwen met een significant lagere ecologische voetafdruk. Onze website krijgt vandaag een B-label volgens de *website carbon calculator*. Dat is schoner dan 74% van alle websites over de hele wereld. Elke keer dat iemand onze website bezoekt wordt er 0.24g CO₂ uitgestoten. Op jaarbasis betekent dat dat onze website in 2024 gemiddeld 75 kWh energie verbruikt heeft.

<https://www.websitecarbon.com/website/mobiel21-be/>



Voor onze documenten gebruiken we MS SharePoint. Eind 2024 was deze cloud-applicatie goed voor 1.220 Gigabytes aan opslag. Het energieverbruik ligt volgens literatuur ergens tussen de 3.660 en 8.540 kWh per jaar. Dat is vergelijkbaar met het energieverbruik van 1 tot 2 West-Europese gezinnen.

Voordien lag de cloudopslag hoger. Begin 2024 organiseerden we daarom een gezamenlijke opkuisactie waarbij we meer dan 131Gb ruimte vrijmaakten. We archiveerden alle afgeronde projecten en selecteerden enkel relevante eindproducten om te bewaren in onze kennisbank. Sindsdien zijn er ook heldere richtlijnen wat betreft de archivering van afgeronde projecten.

- De projectsite op SharePoint verdwijnt 6 maanden na afloop van het project.
- Per project kunnen we max. 10 documenten in de productgroep bibliotheken bewaren.
- Documenten die je zelf wil bijhouden maar geen onmiddellijke relevantie hebben voor andere collega's, hou je bij op je eigen OneDrive.

Voorlopig hebben we geen zicht op de totale opslag van alle persoonlijke OneDrive-accounts. Dit willen we wel opnemen in de het volgende verslag.

Met de opkomst van artificiële intelligentie (AI) is er een verwachte toename van 200% in energieverbruik van datacenters tussen 2020 en 2030. Slechts enkele medewerkers bij Mobiel 21 maakten in 2024 zeer beperkt gebruik van AI. Met het oog op de toekomst denken we na over een verantwoord gebruik van AI-toepassingen zoals ChatGPT.

Ten slotte gebruiken we onze centrale printer zo weinig mogelijk. Het toestel drukt enkel af op A4-formaat. Gezien we hier weinig verbetering in kunnen realiseren, rapporteren we niet over het aantal gedrukte vellen papier.

Aankoopbeleid

Intern

We kopen bewust zoveel mogelijk lokale, ecologische en fairtrade producten aan. Voor huishoudelijk materiaal is dat onder andere:

- Fairtrade koffiebonen en thee van Oxfam
- The Good Roll wc-papier en zakdoeken
- Afwasmiddel en handzeep van Ecover

Fris drinkwater tappen we uit onze Robinetto die gefilterd kraantjeswater levert. De catering die we bestellen tijdens events en teammomenten zijn standaard vegetarisch en van vaste, duurzame partners zoals de Maaltafel of broodjeszaak Stuffed om de hoek. Voor onze tweewekelijkse vitamineboost zijn we bovendien door Fruitsnacks erkend als Healthy Workplace.

Voor de aankoop van nieuw multimediamaatstriaal zoals laptops, koptelefoons en modems volgen we (nog) geen specifieke duurzame criteria.

Projectwerking

Voor projecten bestellen we geregeld post-it's, pennen, notitieblokken en ander kantoormateriaal. De helft hiervan is duurzaam getint, zoals FSC gelabelde schriften, herbruikbare badges en recycled pennen. Alle drukwerk is ecologisch, via de leverancier zwartopwit.be.

Verder maken we sporadisch gadgets voor projecten zoals banners, knuffels, rode loper ... Deze proberen we na afronding van het project zoveel mogelijk een tweede leven te geven via donatie, hergebruik of recyclage.

Fietsvloot

Ten slotte bezitten we met De Fietsschool ook een vloot van 140 fietsen:

- 1 bakfiets
- 1 riksja
- 22 loopfietsen
- 31 kinderfietsen
- 80+ fietsen voor volwassenen

De fietsen zijn geschonken door lease-bedrijven, particulieren, Decathlon, KULeuven, de Fietzersbond, Fietshandelaar Hermans en VELO. Enkele fietsen kochten we aan met subsidies van de provincie Vlaams-Brabant.

In 2024 schonken we op onze beurt 5 fietsen aan een Fedasil-centrum voor de opstart van fietslessen voor niet-begeleide minderjarigen. 30 fietsen schonken we aan VELO om ter beschikking te stellen als wienVELO's voor ex-deelnemers van De Fietsschool. Dankzij hun UITpas met kansenstatuut kunnen zij gratis een fiets uitlenen gedurende 3 maanden. Daarna krijgen ze een voordelige aankooptie op de fiets.





Mensen in beweging zetten

Mobiel 21 is een mensgerichte organisatie: met onze missie werken we aan een mobiliteit op mensenmaat en ook in de interne werking staat een gezonde werkcultuur centraal.

Als sociaal-culturele organisatie werkt Mobiel 21 immers mee aan een samenleving waar iedereen meetelt, waar iedereen geraakt waar hij wil of moet zijn. Daarbij sluiten wij niemand uit.



Inclusief diversiteitsbeleid

We zijn overtuigd van de meerwaarde van diversiteit en de kracht van inclusie. Ze zorgen voor creatieve ideeën, betrokkenheid en betere beleidskeuzes. Iedereen moet zichzelf kunnen zijn en zich welkom en vrij voelen om te zijn wie hij is. Ongeacht afkomst, religie, handicap, geslacht, gender, identiteit, huidskleur of andere persoonskenmerken die zowel zichtbaar als onzichtbaar kunnen zijn. Inclusie draait daarbij om meer dan het binnenhalen van diversiteit in je organisatie. Het gaat om de manier waarop je deze diversiteit een plaats geeft binnen de dagelijkse realiteit op de werkvloer en in je werk met externen. Om zo mee te bouwen aan een werkomgeving en samenleving die gelijkheid en gelijkwaardigheid waarmaakt.

Om deze uitdaging doelgericht aan te pakken, werkten we in de beleidsperiode 2021-2025 een kader uit voor een inclusief diversiteitsbeleid bij Mobiel 21 met 3 bouwstenen. Waardevolle elementen daarbij zijn de praktijkpilot die we opstartten met Refu Interim en de participatietrajecten met kwetsbare groepen

Bouwsteen	Kern
Inclusieve organisatiecultuur	Inclusie als deel van onze missie, visie en ons sociaal-culturele DNA
Inclusief personeelsbeleid	Inclusie in ons team (personeel én vrijwilligers)
Inclusief aanbod	Inclusie in onze activiteiten

Inclusief personeelsbeleid

We bouwen aan een organisatiecultuur waar bewustzijn rond diversiteit en inclusie én het handelen ernaar ingebed zit:

- Welzijnsbeleid dat inzet op preventie en sensibilisering.
- Inzetten op een welzijnsbeleid dat sensibiliseert en screent op veiligheid, verbondenheid en verbinding op het werk, in samenwerking met IDEWE (incl. enquête elke 5 jaar).
- Openheid voor re-integratiestages en andere flexibele werkvormen. In 2024 deed 1 iemand een re-integratie stage bij Mobiel 21. We ontvingen hiervoor het Referentiebewijs Inclusief Ondernemen vanuit het Sterpunt Inclusief Ondernemen.

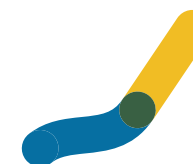
- Handelingskader discriminatie en grensoverschrijdend gedrag.
- Uitwerken en opvolgen van een handelingskader (charter) dat afspraken vastlegt om racisme en grensoverschrijdend gedrag aan te pakken (in lijn met wetgevend kader).
- Inclusief leiderschap waarborgen.
- Investeren in sensibilisering, kennis, vaardigheden, attitudes die nodig zijn voor inclusief leiderschap, en dit voor alle medewerkers.
- Drempels wegwerken volgens de 9B's van het Agentschap Inburgering.

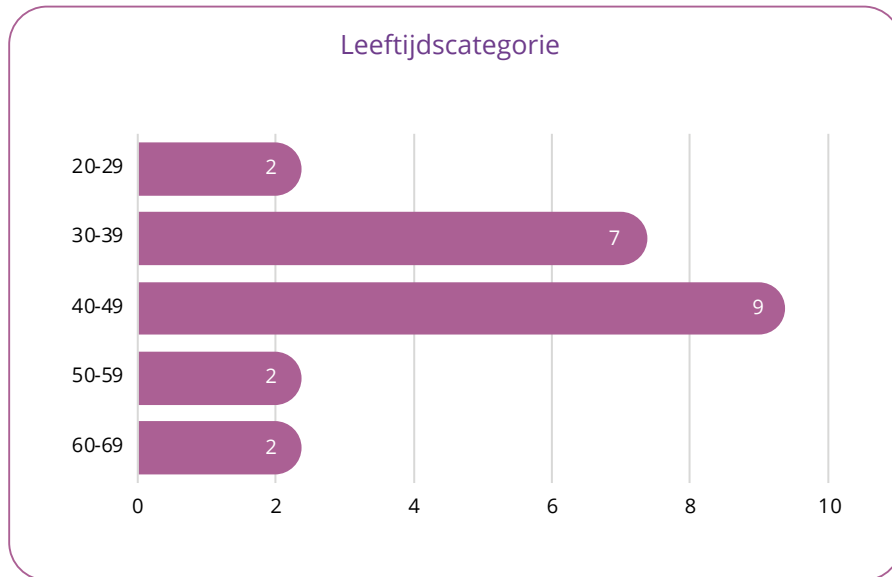
Team als motor

In 2024 telde Mobiel 21 in totaal 22 medewerkers, goed voor 14,67 VTE. 8 medewerkers werken in een voltijds regime, 15 deeltijds. Er werken meer vrouwen dan mannen bij Mobiel 21. De meerderheid is Belg van afkomst en tussen 30 en 50 jaar oud.

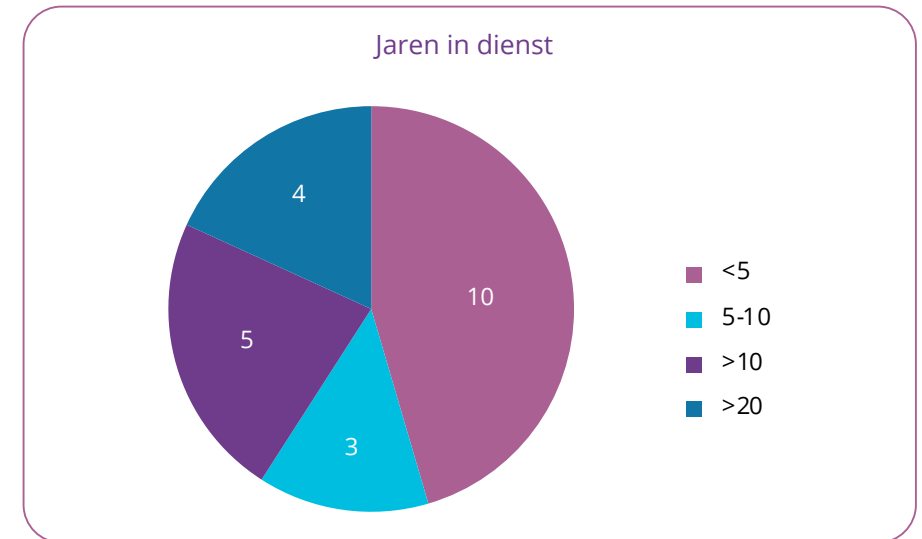
Geslacht	aantal
M	9
V	13

Nationaliteit	aantal
België	19
Nederland	2
Oostenrijk	1





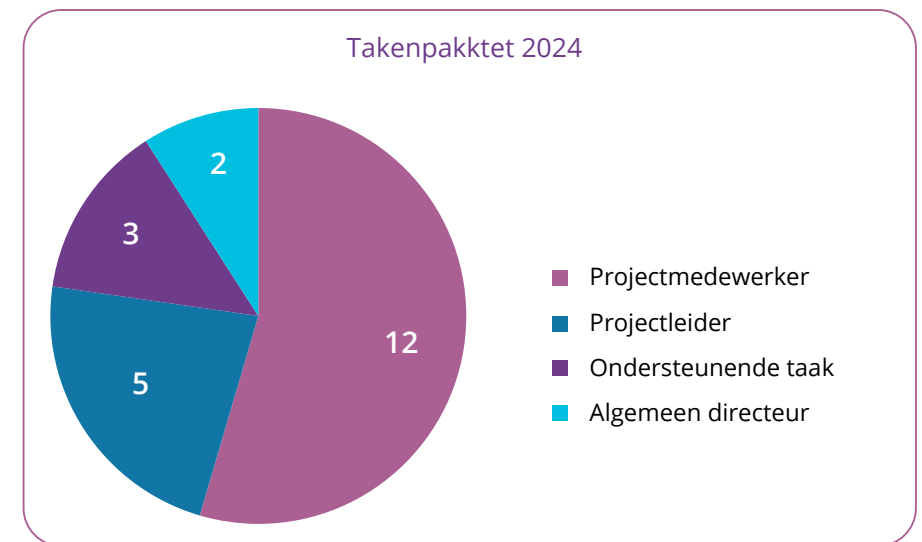
Tabel 7: Leeftijdsverdeling bij Mobiel 21



Tabel 8: Dienstjaren bij Mobiel 21

Mobiel 21 heeft een sterk team met weinig personeelsverloop.

Een kleine meerderheid (12) van de medewerkers is meer dan 5 jaar in dienst, 9 zelfs meer dan 10 jaar. 12 van hen doen dat als projectmedewerker, 5 als projectleider, 3 in een ondersteunende taak en 2 als algemeen directeur. Samen vormen ze een compact, horizontaal team.



Tabel 9: Organigram Mobiel 21

Mobiel 21 heeft een multidisciplinair team van specialisten.

Dat vertaalt zich in diverse opleidingsniveaus, vakgebieden, interesses en eerdere werkervaringen. We hebben meer diploma's in huis dan aantal VTE.

Opleiding personeel:

- Professionele Bachelor Sociaal Werk (4)
- Master Communicatiewetenschappen (2)
- Master Sociologie (2)
- Master Politieke Wetenschappen
- Master Bio-Ingenieur in de Milieutechnologie
- Master Stedenbouw en Ruimtelijke Planning
- Master Sociaal Werk en Sociaal Beleid
- Master Cultuurmanagement
- Master Mobiliteitswetenschappen
- Master Conflict and Development
- Master Geschiedenis
- Master Economics and Mathematical Economics
- Master Bewegings- en Sportwetenschappen
- Master Internationale Betrekkingen en Diplomatie
- Master Meertalige Professionele Communicatie
- Licentiaat Vertaler Nederlands-Frans-Italiaans
- Study of Law
- Academy for Business Administration
- Bachelor Kleuteronderwijs
- Lerarenopleiding
- Postgraduaat Cursus Verkeerskunde
- Postgraduaat internationale betrekkingen
- Graduaat Boekhouden

Vrijwilligerswerking

Mobiel 21 kan rekenen op vrijwilligers op vele niveaus. Van korte tot lange engagementen, van heel concreet op het terrein tot sterk beleidsmatig. Iedereen die vrijwillig de missie van Mobiel 21 helpt waar te maken, is voor ons een vrijwilliger. En elke vrijwilliger verdient waardering, professionele omkadering en inspraak in het beleid van onze organisatie. We zouden niet zonder onze vrijwilligers kunnen: samen met ons helpen zij om het systeem om te denken en het status quo uit te dagen.

Vrijwilligers zijn gangmakers die met ons mee beweging en impact maken vanuit verschillende perspectieven. Onze vrijwilligers zijn:

- 32 lesgevers bij De Fietsschool
- 60 deelnemers en helpers aan campagnes en acties zoals Autovrije Zondag
- experts die vrijwillig ervaringen of kennis inbrengen in onze werking
- 25 beleidsvrijwilligers (Bestuursorgaan en Algemene Vergadering)
- activisten die op het terrein mee in actie schieten

Vrijwilligersreis bij Mobiel 21

Reis



Boodschap

Kanaal

Bereiken Mobiel 21 werkt met vrijwilligers	Website Via partners (Fietsschool en Gedeeld Fietsplezier) ⇒ Lokale besturen ⇒ Middenveld Platformen voor vrijwilligers ⇒ Socius, Steunpunt Vrijwilligerswerk, Beweging.net ... en nieuwere platformen als Give A Day, Good Company ... Mond-aan-mond (in Leuven zelf) Mailing/presentatie naar partners ⇒ "Hallo, wij werken met vrijwilligers!" Focus op vrijwilligers in: ⇒ presentaties ⇒ nieuwsbrief ⇒ social media (#dreamteam)
Boeien Vrijwilliger zijn bij Mobiel 21 is eenvoudig, nuttig en plezierig	Focus op: wat houdt vrijwilligerswerk bij M21 precies in? What's in it for me? Waarom bij Mobiel 21 (en niet ergens anders)? ⇒ Je sluit eenvoudig aan ⇒ Jouw werk heeft impact ⇒ Je maakt plezier, legt nieuwe contacten, en ontmoet fijne mensen. Testimonials van vrijwilligers ⇒ video's, interviews, fotocollage
Binden Mobiel 21 geeft jou als vrijwilliger alle handvaten	Welkomstmail ⇒ nadat mensen zich aanmelden als eventuele vrijwilliger Opleiding (Fietsschool en Gedeeld Fietsplezier)
Behouden Jouw vrijwilligerswerk heeft impact	Kansen bieden om mensen tot extra actie te bewegen. Event ⇒ Inspiratiedag ⇒ Vrijwilligersdag Jaarlijkse Dag Van De Vrijwilliger vieren om vrijwilligers te bedanken Stand-van-zaken-mail ⇒ over Fietsschool en Gedeeld Fietsplezier ⇒ cijfers, quotes, testimonials ...
Bedanken Dankjewel! Voor Mobiel 21 blijf jij altijd een topvrijwilliger	Bedankingsmailtje of telefoontje na afscheid vrijwilliger, met vraag voor feedback over zijn/haar traject bij Mobiel 21

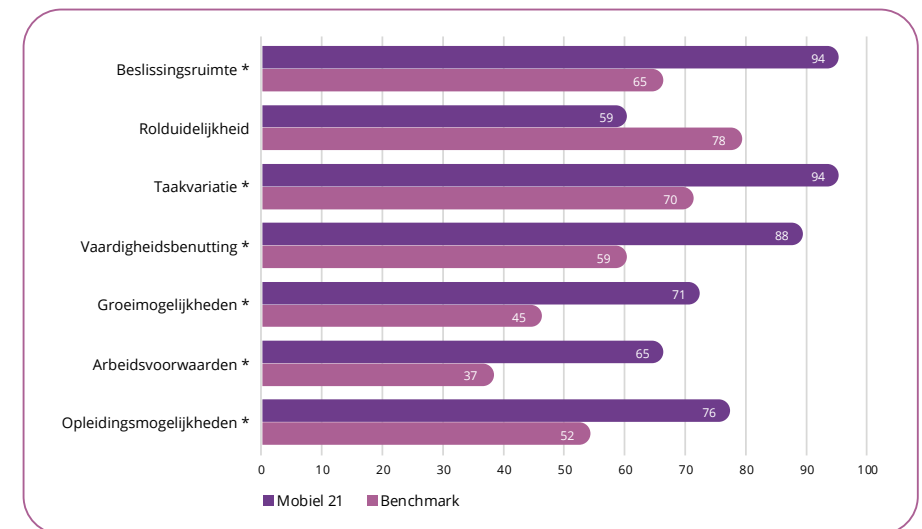
Inclusieve organisatiecultuur

Mobiel 21 hecht veel belang aan een gezonde werkcultuur.

We monitoren dit iedere vijf jaar met een welzijnsenquête en jaarlijks tijdens teamoverleg, functioneringsgesprekken en in dialoog met onze externe partner IDEWE.

Welzijnsenquête 2024

In 2024 voerde IDEWE een risico-analyse psychosociale aspecten uit. De medewerkers scoren Mobiel 21 zeer hoog op het vlak van welzijnsindicatoren. Zo is er 100% jobtevredenheid, een hoge mate van blijfintentie en een hoge aanbevelingsscore. Ook qua onwelzijnsindicatoren doet Mobiel 21 het niet slecht. Medewerkers scoren het hoogst op stress (18%). Al ligt dat percentage wel nog steeds lager dan de benchmark (26%). Niemand voorspelde uitval vanwege psychische of fysieke redenen. Opvallend is de zeer hoge score voor beslissingsruimte en taakvariatie.



De arbeidsrelaties bij Mobiel 21 zijn goed. De medewerkers ervaren veel steun bij hun leidinggevend en collega's. Wat arbeidsorganisatie betreft, vinden de medewerkers de communicatie, gelijke behandeling en strategie heel goed. Als grootste hinderpaal in de arbeidsomstandigheden halen de medewerkers lawaai aan.

We blijven voortbouwen op dit huidige beleid om in 2029, bij de volgende enquête, met dezelfde waarderende score te eindigen. Sterkhouders daarbij zijn:

- Jaarlijkse opleidingen, individueel en/of in team
- Voldoende tijd voor intervisie, inspraak en opleidingen
- Helder AFAS-systeem en goed ondersteunend IT-materiaal
- Fijne werkplek met open communicatiecultuur

Aandacht voor ergonomie

Veel van ons werk speelt zich af achter een computer. Aandacht voor ergonomie is dus onontbeerlijk. Dat vertaalt zich in kwaliteitsvolle bureaustoelen die ieder individueel kan afstellen op zijn lichaamsbouw. Elke medewerker kan een extra, in de hoogte regelbaar beeldscherm, aanvragen alsook een ergonomische computermuis. Eind 2022 kregen alle medewerkers bovendien een toelichting over 'slim zitten', inclusief het nodige educatieve materiaal als geheugensteun.

Ziekteverzuim

In 2024 waren er 31 ziektemeldingen. Het grootste deel daarvan waren meldingen (27) van kortverzuim (< 1 maand). Het merendeel van die meldingen kwam van medewerkers tussen 30 en 35 jaar (16). Drie meldingen betroffen lang verzuim van meer dan 1 jaar afwezigheid. 9 medewerkers waren daarentegen geen enkele dag ziek in 2024.

Met een totaal van 59% verzuimers zit Mobiel 21 onder het Belgische gemiddelde (64%) .

Het totaal aantal korte en middellange verzuimdagen ligt met 4,22% bij Mobiel 21 een stuk lager dan het Belgische gemiddelde van 6,28% volgens het verzuimrapport van SD Worx van 2023. Het Belgische gemid-

delde in kort ziekteverzuim daalde in 2023 lichtjes naar 3,24%. Ook hier zit Mobiel 21 onder met 2,19% kortverzuim van het totaal aantal gewerkte dagen.

Kort ziekteverzuim ligt het best zo laag mogelijk want het is een belangrijke indicator die kan wijzen op verhoogde werkdruk, jobontevredenheid of onzekerheid. Hoe kleiner het bedrijf, hoe lager het ziekteverzuim ligt volgens SD Worx. In de categorie van bedrijven met 20-49 medewerkers zitten we bij Mobiel 21 nog steeds onder het gemiddelde voor kort ziekteverzuim (2,67%).

Interne kennisdeling en kwaliteitszorg

Sinds 2024 hanteren we een consequent beleid om onze projecten zowel intern als extern te evalueren. Dit gebeurt aan de hand van gestructureerde vragenlijsten die we naar de opdrachtgever (inclusief net promotor score) en collega's sturen. De resultaten bespreken we altijd in overleg met alle partijen. Zo kunnen we meer kwaliteit bieden en onze impact vergroten.

Achteraf bestaat er ook de mogelijkheid om referentiedocumenten op te stellen over projecten en terugkomende thema's die we voor interne of externe kennisdeling gebruiken. De eerste analyses zijn positief en geven veel inzichten in de kwaliteit van ons werk en relaties met externe opdrachtgevers.

Interne kennisdeling vraagt om voldoende interne communicatie, op 3 terreinen:

- **Top-downcommunicatie:** over algemene zaken die nuttig zijn voor iedereen, zoals trends, preventieplan, nieuws uit de sector. Er is een maandelijks teamoverleg (TeO) waar het hele team een stand van zaken krijgt en zelf ook onderwerpen op de agenda kan zetten.
- **Bottom-upcommunicatie:** kennis vanop het werkveld en via collega's stroomt door naar het managementteam en het bestuursorgaan.
- **Peer-to-peercommunicatie:** collega's wisselen onderling lessen, trends, ervaringen, nieuws en inzichten uit via Teams-kanalen, Whatsapp-groep, informele gesprekken en de wall of fame.

Opleiding en ontwikkeling

We zijn als organisatie wettelijk verplicht om jaarlijks 5 opleidingsdagen per VTE te voorzien in de vorm van formele en informele opleidingen, individueel of in groep. We houden een overzicht bij van de gevolgde opleidingen. Tijdens het jaarlijkse functioneringsgesprek komen de mogelijkheden ter sprake in functie van de persoonlijke noden en opportuniteiten voor de organisatie. Er zijn daarnaast ook een aantal vaste, jaarlijkse teammomenten voorzien zoals bv. de plandagen (onze strategische team-tweedaagse), een teamdag en teamoverleg. Voor de team- en plandagen kiezen we altijd voor duurzame initiatieven: in 2024 gingen we fietsen in Antwerpen en verbleven we in de Kasteelhoeve in Wange (green key label).

Mobiël 21 investeert in persoonlijke en teamontwikkeling

Individueel volgden alle medewerkers in totaal 23,5 dagen opleiding in 2024. Het volledige team genoot ook van 3 dagen groepsvormingen en uitwisseling. Gedurende het jaar organiseerden we bovendien 4 intervisiemomenten van gemiddeld 2 uur.

Functionering

Een gezonde en goed functionerende organisatie is alleen maar mogelijk met de inzet van gemotiveerde medewerkers op de juiste plaats. Met jaarlijkse functioneringsgesprekken maakt het management van Mobiël 21 werk van een gezonde organisatie met gezonde medewerkers. Tegelijkertijd hebben medewerkers ook baat bij een gezonde en goed functionerende organisatie.

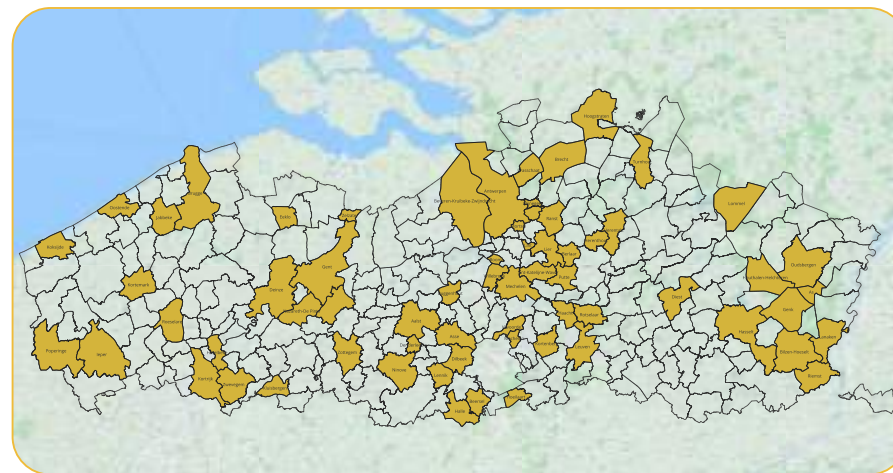
Iedere werknemer heeft minstens 1 functioneringsgesprek per jaar. De frequentie kan en mag hoger zijn, afhankelijk van de behoefte van een of beide gesprekspartners. Het initiatief voor het gesprek kan uitgaan van beide partijen. De leidinggevende blijft er verantwoordelijk voor dat het gesprek plaatsvindt.

Een goede voorbereiding en opvolging is onontbeerlijk. Op basis van een verslag, dat de medewerker schrijft en de directeurs aanvullen, worden de gemaakte afspraken opgevolgd op gepaste tijden in het jaar.

Inclusief aanbod

Iedereen mobiel

Over heel België en daarbuiten zetten we mensen goed op weg. Onze inclusieve en diverse aanpak zit in al onze activiteiten: onderzoek, opleidingen, burgerparticipatietrajecten die we begeleiden, scholen die we in gang zetten en in onze campagnes. Deze kaart geeft alle gemeenten weer waar we projecten hebben gerealiseerd in Vlaanderen. In 2024 was dat in 71 gemeenten.



Mobiël 21 maakt veel beweging.

Onze werking zet tegelijkertijd in op het brede publiek als specifiek op kwetsbare doelgroepen:

- Met onze scholenprojecten (Aya, School op de Teller en schoolvervoerplannen) bereiken we leerkrachten, leerlingen van het basisonderwijs en de omgeving. 840 scholen schreven zich in voor het Aya-verhaal, daarmee bereikten we maar liefst 85.655 kleuters over heel Vlaanderen.

- Campagnes zoals Autovrije Zondag zijn naar het brede publiek gericht. 50 Vlaamse gemeenten organiseerden in 2024 een Autovrije Zondag. In 2024 voerden we met VIP's op de Fiets ook op kleinere schaal campagne voor kinderen van de tweede graad lager onderwijs (7-10 jaar) en hun ouders. De uitdaging '30 Dagen Minder Wagen', in samenwerking met het Netwerk Duurzame Mobiliteit, kreeg in 2024 meer bedrijven en gemeenten aan boord.
- Ook in 2024 hielden we een grote enquête bij een representatief staal van 2.000 Vlamingen om te peilen naar hun attitude ten opzichte van duurzame mobiliteit.
- In 2024 namen er 722 mensen in 20 gemeenten deel aan acties van De Fietsschool. Naast fietslessen zijn dat ook, train-the-trainervormingen, fietsinitiaties, coachingtrajecten, uitleenwenfietsen, fietsvrienden en workshops defensief fietsen. 38 mensen kregen dankzij De Fietsschool een wenfiets of wenVELO (voor ex-deelnemers met UITpas met kansentarief). Ten slotte hebben we ook 119 trainers opgeleid over heel Vlaanderen.



FIETSSCHOOL

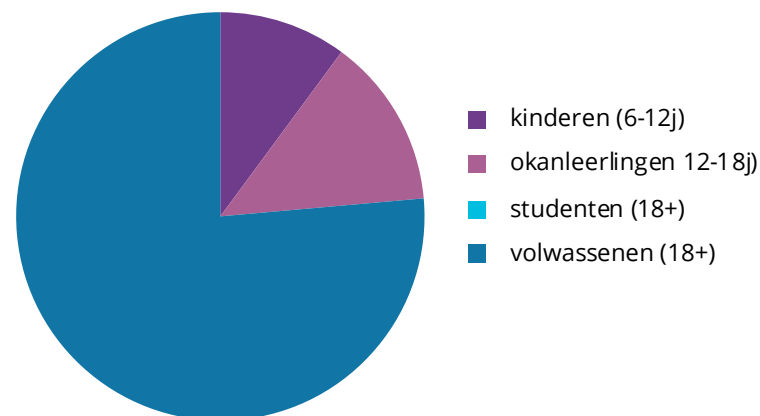
Impact van De Fietsschool

De Fietsschool houdt al verscheidene jaren gedetailleerde impactcijfers bij. Dit past binnen de ambitie om in 2028 100 fietsscholen in Vlaanderen te realiseren en zo komaf te maken met fietsarmoede in Vlaanderen. Het is dus belangrijk de langetermijneffecten van de verschillende Fietsscholen te meten, om zo te weten of mensen effectief blijven fietsen en de redenen te kennen waarom ze dat wel of niet doen.

De fietslessen over heel Vlaanderen trekken voornamelijk volwassen vrouwen aan met verschillende nationaliteiten (76%). Een andere doelgroep zijn OKAN-leerlingen (36%). En sinds 2023 organiseren we met Fietsschool XS fietslessen voor kinderen van 6 tot 12 jaar (10%).

Fietsschool voor volwassenen

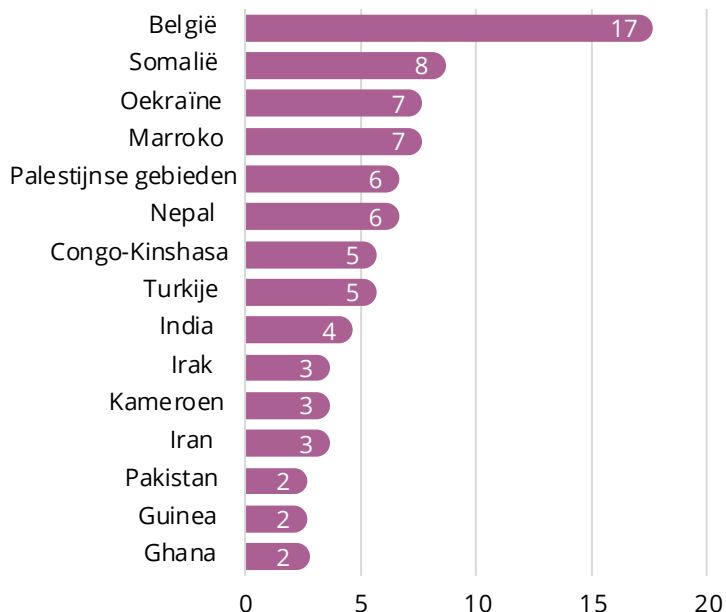
Doelgroepen deelnemers fietslessen (2024)



Tabel 4 Doelgroepen van De Fietsschool

FIETSSCHOOL

Meest voorkomende herkomstlanden van deelnemers
(in totaal 31 verschillende landen) (2024)



Tabel 5 Diversiteit deelnemers van De Fietsschool

In 2024 telden we deelnemers uit 31 verschillende geboortelanden. Geboorteland België loopt aan kop met veel 2^{de} generatie, nieuwe Belgen.

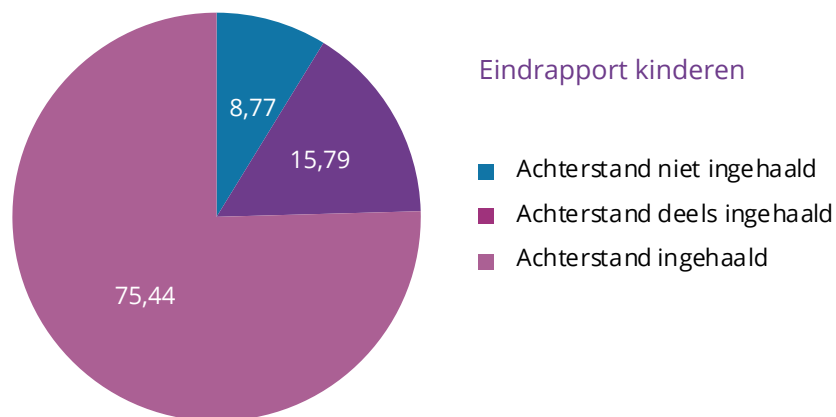
FIETSSCHOOL

Mensen vinden De Fietsschool via deze kanalen en toeleiders (in volgorde van belang):

1. Vrienden/familie/kennissen die eerder al fietsles volgden bij De Fietsschool (mond-aan-mondreclame)
2. LIGO en CVO (volwassenenonderwijs Nederlands tweede taal)
3. Dienst diversiteit en gelijke kansen
4. OCMW
5. Buurtwerkingen
6. KULeuven
7. OKAN-scholen
8. Maatwerkbedrijven

Achterstand bij kinderen wegwerken

Uit eigen onderzoek blijkt dat 8% van de kinderen in Leuven tussen 6 en 12 jaar niet kan fietsen. Om die fietsachterstand weg te werken, startte De Fietsschool, met middelen uit het Fonds Gezonde Lucht van Greenpeace Belgium, met Fietsschool XS. 75% van de deelnemende kinderen werkte met succes zijn achterstand weg.



Tabel 6 Impact Fietsschool XS

Participatie en actief burgerschap stimuleren

Participatie is een sterk instrument dat burgers en overheden samenbrengt om de samenleving vorm te geven. Dat geldt des te meer voor mobiliteit, een hot topic waar iedereen wel een eigen mening over heeft. Dat maakt het debat én de weg naar een nieuw mobiliteitsplan of specifieke mobiliteitsingrepen er niet gemakkelijker op.

Beleid wordt echter aantoonbaar beter wanneer beleidsmakers, experts en burgers samenwerken (co-creatie). Zo leidt burgerparticipatie uiteindelijk tot betere beleidskeuzes, meer gemeenschapszin en meer inclusieve beleidsprocessen.

In 2024 bereikten we 468 burgers met onze participatieprocessen. Dat gebeurde in 11 gemeenten over heel Vlaanderen. We vroegen ook 329 kinderen hoe ze naar school komen. Dat gebeurde in 21 trajecten, op school zelf of in de directe omgeving ervan.



5

Impact als drijfveer

Mobiel 21 bestaat sinds 2005 en is trotste erfgenaam van Langzaam Verkeer vzw die in 1982 werd opgericht. Als vzw streeft ze de realisatie van haar maatschappelijke missie inzake duurzame mobiliteit na. Deze maatschappelijke winst wordt gecombineerd met een gezonde financiële situatie. De opvolging van deze werking ligt, zoals statutair bepaald, in de handen van een bestuursorgaan en een algemene vergadering.



Goed bestuur

Mobiel 21 kan rekenen op geëngageerde bestuurders.

Het bestuursorgaan bestaat uit beleidsvrijwilligers die gevraagd en geselecteerd zijn voor hun professionele of persoonlijke kennis en interesse in thema's, vaardigheden, specialisaties die van belang zijn voor Mobiel 21. De huidige leden van het bestuursorgaan brengen kennis en expertise binnen op het vlak van sociaal-cultureel werk, duurzame mobiliteit, goed bestuur, financieel beleid en zakelijk beheer.

De samenstelling van het bestuursorgaan en de bijhorende aanpak staan garant voor een transparante manier van werken. Zo levert het bestuursorgaan een constructieve bijdrage aan de realisatie van onze missie. Het komt regelmatig samen om de ontwikkeling van de organisatie van nabij op te volgen. In nauwe samenwerking en overleg met het dagelijks bestuur neemt het bestuursorgaan strategische beslissingen.

	Job	Expertise
Nico Focqué voorzitter	Organisatiecoach	HR & financiën
Toon Diegenant	ICT-consultant	Financiën, impactinvestering
Lies Lambert	Coördinator & coach @ BlinkOut, Konekt & GR35	Organisatieversterking en interne werking (ex-medewerker)
Marleen Van de Velde	Werknemer Boerenbond	Onderzoek en sociaal- culturele werking
Johan Vanhove	Werknemer NMBS	Mobiliteit i.h.b. openbaar vervoer
Jan Bonroy	Ingenieur bij Bosch	Mobiliteitswerkgroep school + milieuadviesraad Leuven

De Algemene Vergadering (AV) bestaat uit een ruimere groep vrijwilligers (10-tal) die gevraagd en geselecteerd worden op basis van hun interesse in de missie en visie van Mobiel 21. De leden van de AV helpen het dagelijks bestuur en de leden van het bestuursorgaan te bepalen welke thema's prioritair zijn. Ze controleren het financieel beheer en beleid van de organisatie. De AV komt minstens tweemaal per jaar samen. Alle bestuursleden krijgen ook de digitale nieuwsbrief van Mobiel 21 om op de hoogte te blijven van projecten, campagnes, nieuwe inzichten en onderzoek.

Deze aanpak waarborgt principe 1 (inzake rol & bevoegdheden) en 4 (zorgvuldige samenstelling) van de Vlaamse code voor cultural governance.

In het bestuursorgaan zitten 4 mannen en 2 vrouwen. Van de AV-leden zijn er tien mannen en vijf vrouwen. Er zitten dus dubbel zoveel mannen als vrouwen in zowel het bestuursorgaan als de Algemene Vergadering.

Financiële gezondheid

Mobiel 21 is een financieel gezonde organisatie, met een gediversifieerde inkomstenportefeuille uit projectopbrengsten, verhuuropbrengsten en decretale subsidie als sociaal-culturele organisatie. Projectopbrengsten komen uit opdrachten voor Europese, federale, Vlaamse en lokale overheden evenals bedrijven en stichtingen. Het financieel beleid van Mobiel 21 is in handen van het management, in nauwe samenspraak met het bestuursorgaan. Het doel is om kosten en opbrengsten jaarlijks in evenwicht te brengen via een zuinig, doelmatig en doeltreffend begrotingsbeleid. Jaarlijks kunnen het bestuursorgaan en de algemene vergadering de toestemming geven om hiervan af te wijken, om bv. te investeren in de eigen werking.

De jaarrekeningen van Mobiel 21 worden jaarlijks officieel gepubliceerd. Deze weerspiegelen de cyclische werking als projectorganisatie. Zo was 2024 een uitzonderlijk negatief jaar door de verkiezingen op de 4 beleidsniveaus waarop we werken. Daardoor was het aantal opdrachten in 2024 zeer beperkt. De organisatie beschikt echter over een gezond eigen vermogen om zulke mindere jaren op te vangen zonder aan impact in te boeten.

Resultaat	Totale opbrengsten	Totale kosten	Resultaat van het boekjaar
2024	1.746.024,07	1.972.237,57	-226.213,50
2023	1.872.390,50	1.829.231,13	-1.840,63
2022	2.103.678,30	1.956.555,05	147.123,25
2021	2.066.718,73	1.857.866,88	208.851,85
2020	1.606.414,96	1.649.106,60	-42.691,64

Bedragen in Euro

Het eigen vermogen omvat ook een eigen gebouw, dat we grotendeels verhuren. Jaarlijks is er een huurdersoverleg en een netwerkmoment om de samenwerking tussen de verschillende huurders (5) te stimuleren.

Voor ons financieel management werken we met een ERP-systeem (AFAS) waarin we zowel personeelskosten als werkingskosten gedetailleerd invoeren en opvolgen.

GDPR en kwaliteitsbeleid

Onze gehele werking is onderhevig aan de Europese GDPR-richtlijnen. We volgen de Europese richtlijnen wat betreft GDPR aan de hand van een algemeen beveiligingsbeleid. Dat waarborgt de veiligheid van onze personeelsgegevens, het gebouw en de toegang, de digitale gegevens, informatiesystemen en communicatie.

De GDPR-richtlijnen opvolgen in de projectwerking is deel van een uitgebreid intern kwaliteitsbeleid dat zowel de start, opvolging en afronding van een project inhoudelijk en zakelijk stroomlijnt. De betreffende procedures zijn uitgeschreven en beschikbaar voor het hele team, inclusief specifieke taken voor projectleiders, projectmedewerkers en het management.

Open externe communicatie

Bij Mobiel 21 zijn we gesteld en trots op onze onafhankelijkheid. We zijn kritisch maar nooit vrijblijvend. Vanuit onze jarenlange expertise helpen we anderen om mee te bouwen aan toekomstgerichte, gezonde en rechtvaardige mobiliteit voor iedereen.

Het belang van transparantie en ethische communicatie neemt toe. De buitenwereld verwacht steeds meer dat organisaties open communiceren over hun activiteiten, financiering en impact. Dat is niet anders voor social-profitorganisaties als Mobiel 21. Als we duurzame mobiliteit promoten, is het maar logisch dat we ook stilstaan bij de duurzaamheid van onze eigen organisatie, de impact van ons werk en hoe transparant we daarover communiceren.

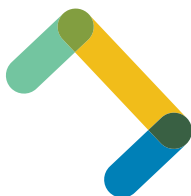
Mobiel 21 beschikt over een uitgewerkt communicatieplan

Communicatie is en blijft een strategisch instrument om onze missie en doelen te realiseren. Het versterkt onze impact en positie als *thought leader* in de wereld van duurzame mobiliteit. Door onze communicatiekanalen (Owned, Earned, Shared & Paid), tools en processen te evalueren en optimaliseren slagen we er steeds beter in om de juiste boodschap op het juiste moment te brengen.

De voorbije jaren consolideerden we ook onze verspreide merken en initiatieven onder één merk 'Mobiel 21' en één submerk 'De Fietsschool'. Dat zorgt voor een grotere herkenbaarheid bij een breder en diverser publiek. De update van de huisstijl, naar aanleiding van de nieuwe website eind 2023, en de consequente toepassing ervan in alle externe communicatie zowel online als offline is daarvoor een versterkend instrument dat de komende jaren zal zorgen voor een heldere branding, positionering en eigentijdse uitstraling.

Het externe communicatiebeleid van Mobiel 21 is vooral gericht op:

- grotere zichtbaarheid en naamsbekendheid van de organisatie
- inspelen op de actualiteit (inclusief perswerking)
- kennisdeling volgens het principe van Inzicht – Inspiratie – Actie



De ruggengraat van onze externe communicatie is de website van Mobiel 21 die eind 2023 volledig vernieuwd werd. De 4 focusthema's op de website zorgen voor een heldere structuur die alle stakeholders duidelijk maakt waar we als organisatie voor staan en waar we voor gaan (of naar willen evolueren) en waarvoor gangmakers en beleidsmakers op ons beroep kunnen doen:

- Mobiliteit voor iedereen
- Autovrij Leven
- Veilig naar school
- Slimme gemeenten

Met een uiteenlopend aanbod van types webcontent (Tips&Tricks, Whitepaper, Opinie, Straffe Case, Onderzoek&Cijfers) kunnen we alle gewenste variatie in onze boodschap steken zodat we ons publiek niet louter bereiken, maar ook boeien en behouden.

Samen sterk via partnerschappen

Om meer impact te kunnen hebben, zijn sterke partnerschappen en netwerken onontbeerlijk. Samenwerkingen zijn daarnaast ook een hefboom om de zichtbaarheid en bekendheid van onze organisatie te verhogen. We blijven een betrouwbare partner die kwaliteit en kennis inbrengt.

Tegelijkertijd waken we over onze onafhankelijkheid. Onze kaarten liggen open op tafel om impact en beweging te maken in Vlaanderen voor meer duurzame mobiliteit en straten op mensenmaat.

Met de volgende organisaties en netwerken hebben we een formele relatie.

Organisatie of netwerk	Relatie
Netwerk Duurzame Mobiliteit	Lid van AV
De Federatie	Lid
Vlaams huis Verkeersveiligheid	Lid
CIVINET .BE	Trekker en bezieler
Green Deals Natuurinclusieve parkeer- terreinen Deelmobiliteit en Wonen	Ondertekenaar en zodoende vrijwillig ingestapt in het pact met welbepaalde engagementen
VSV	Lid programmaraad
Fietsberaad Vlaanderen	Expertenpanel
Rear Window	Lid van bestuursorgaan
Vectris	Lid van AV
Leuven 2030	Lid sinds oprichting
Urbike Leuven	Coöperant vanaf 2025

Samenwerking is een constante in al onze strategische doelstellingen. Waar nodig en nuttig brengen we stakeholders in kaart, ook buiten de wereld van mobiliteit, om kwaliteitsvolle en zinvolle netwerken vorm te geven of te ondersteunen.

We onderhouden onze waardevolle samenwerkingen met onder andere:

- Fietsberaad Vlaanderen, als opdrachtnemer en partner
- VVSG, als voedingsbron, workshopbegeleider en spreker
- Vlaamse kennisinstellingen, als complementaire onderzoekspartner
- Netwerk tegen Armoede, als medestrijder voor het recht op mobiliteit
- MORA (Mobiliteitsraad Vlaanderen, Commissie Personenmobiliteit) als expert op afroep
- Bond Beter Leefmilieu, als compagnon de route

In 2024 zijn we gestart met vitale coalities rond Kindnorm en Zone 30 om de noodzakelijke maatschappelijke transities rond deze thema's te versterken.



Ambities voor de
toekomst



Richting klimaatneutraliteit

Dit eerste duurzaamheidsrapport is niet zomaar een rapport. Het is een primeur voor onze organisatie én onze sector. Weliswaar een weloverwogen keuze omdat we sterk geloven dat sociale organisaties niet enkel impact maken met hun missie en inhoudelijk werk, maar ook met de manier waarop ze zich organiseren. En dat mag gerust wat meer en breder gemeten en geweten zijn.

Het rapport is ook de start van een langer traject, met de ambitie om te evolueren naar een klimaatneutrale organisatie. Op de verschillende domeinen in het ESG-kader en met de internationale en Europese tijdslijnen als richtlijn. Eerste etappe is dus richting 2030. En dan maken we ons klaar voor 2050.

Acties in de periode 2025-2026

Dit rapport bevat een eerste inventarisatie van hoe we als organisatie duurzaam werken. Het is onze nulmeting, een stand van zaken voor duurzaamheid in onze organisatie. We hebben de ambitie om tweejaarlijks zo'n verslag te maken, waarbij elk volgend rapport nog een beetje meer schittert en impact toont dan het vorige.

Onze inspanningen zetten we voort op drie ESG-sporen, volgens de lijnen van dit rapport, met de volgende accenten voor de periode 2025-2026:

E Environmental

- Uitbreiden van onze rapportage naar CO₂-uitstoot scope 3, dus inclusief woon-werk en dienstverplaatsingen.
- Evalueren van gasleverancier (Total Energies) en overschakelen naar meer duurzame optie, indien beschikbaar.
- Verscherpen van onze duurzaamheidsblik in ons aankoopbeleid, o.a. inzake bureaumateriaal, projectgadgets en meubilair. EcoSwitch & MVOO-tool zijn daarbij de leidraad.

S Social

- Versterken van ons inclusief diversiteitsbeleid, met o.a. aandacht voor inclusieve rekrutering.
- Volharden en verfijnen waar nodig in onze impactmeting, met interne en externe indicatoren. Met bijzondere aandacht voor meer gedetailleerde dataverzameling over het publiek dat we bereiken via participatietrajecten. Zo kunnen we de diversiteit objectief beoordelen.

G Governance

- Verder verfijnen van plan van aanpak rond duurzaamheid, inclusief ambities en indicatoren.
- Werk maken van meer diversiteit in onze bestuursorganen
- Verder investeren in breed en onderbouwd stakeholdermanagement in onze coalities.
- Ontwikkelen van een applicatie voor customer relationship management (CRM) die naadloos integreert met de projectplanning en financiële planning.



Merci!

Een duurzaamheidsrapport maak je niet alleen, zeker niet als het de eerste keer is. Een duurzaamheidsrapport maak je ook niet zomaar, zeker niet als je nergens toe verplicht bent.

Bedankt dus aan alle partners die geloven in de kracht van een duurzaamheidsrapport, ook in de sociaal-culturele sector.

- Ons bestuursorgaan dat de investering in deze rapportage ten volle steunt
- Koen van onze algemene vergadering als aanjager van dit rapport
- Studio D om ons op weg te helpen met de Europese standaarden
- Het team van collega's die mee hebben geschreven en het elke dag waar te maken, en in het bijzonder Sanne die de pen vasthield.

"We walk the talk, dat is bij deze nauwgezet in kaart gebracht. En daar zijn we ongelooflijk trots op."

Jan & Els, algemeen directeurs van Mobiel 21

