

nieuws Mobiel 21

UITGAVE VAN MOBIEL 21 VZW, VITAL DECOSTERSTRAAT 67 A / 0101, 3000 LEUVEN - SEPTEMBER 2011 - DRIEMAANDELIJKS



Mobiel 21

Beste lezer

De primeur van deze nieuwsbrief is natuurlijk de nieuwe website van Mobiel 21. De nieuwe website heeft een opbouw die de werking van Mobiel 21 beter visualiseert en een navigatiesysteem dat informatie enerzijds thematisch kanaliseert en anderzijds gericht naar de diverse doelgroepen communiceert.

Zoals bij de start van elk schooljaar zijn veilige schoolomgevingen een hot item. Gemeenten en steden stellen opnieuw alles in het werk om de veiligheid van schoolgaande kinderen en jongeren te garanderen. Ook Roeselare maakt werk van veilige schoolomgevingen en doet hiervoor beroep op de deskundigheid van Mobiel 21. Lees er meer over in het artikel over schoolvervoerplannen in Zilverberg en Beitem.

Verderop in deze nieuwsbrief worden scholen opnieuw opgeroepen om deel te nemen aan Sam de Verkeersslang. Tijdens de vorige editie waren de Vlaamse lagereschoolkinderen echt in de ban van Sam. Mobiel 21 wil het stijgende effect van de campagne graag bestendigen. Gemeenten kunnen ook weer meedoen aan de kant-en-klare Mijn korte ritten-campagne.

Leest u vooral verder. Wist u bijvoorbeeld dat er op de braderie in Waregem een bende stoepredders is gesignaleerd?

Het Mobiel 21-team wenst u veel leesplezier!

De Mobiel 21-website is volledig vernieuwd!



Mobiel 21 stelt met enige trots en tromgeroffel zijn nieuwe website voor. Na een ontwikkelingsproces van enkele maanden oogt de nieuwe webstek informatiever, dynamischer en aantrekkelijker dan ooit. Het meest in het oog springend zijn ongetwijfeld de drie blokken: Mobiel 21 informeert, Mobiel 21 beweegt en Mobiel 21 onderzoekt. Die indeling drukt kernachtig uit waar de organisatie voor staat.

Onder het informatieve luik kunt u Mobiel-21 publicaties downloaden en bestellen, de uitgebreidste mobiliteitsbibliotheek van Vlaanderen online con-

sulteren, de Mobiel 21-nieuwsbrief lezen en een gratis abonnement nemen op de nieuwe digitale nieuwsbrief of de thematische dossiers doornemen. Onder het bewegingsluik staan alle campagnes, projecten en educatieve activiteiten van Mobiel 21 gegroepeerd. Onder het onderzoeksluik prijken onder meer alle resultaten van afgeronde en lopende onderzoeksprojecten, want Mobiel 21 is tenslotte ook een onderzoekscentrum.

Met de nieuwe website wil Mobiel 21 ook directer communiceren met zijn doelgroepen. Op de doelgrooppagina's zet Mobiel 21 daarom zijn aanbod per doelgroep in de etalage. Zo vinden lokale

overheden een overzicht van de begeleidingen op maat die Mobiel-21 aanbiedt. Wilt u als gemeente bijvoorbeeld samenwerken met scholen aan veiligere schoolomgevingen en schoolroutes, dan biedt het afsluiten van een scholenovereenkomst een interessante oplossing. Wilt u uw burgers laten participeren in het lokale mobiliteitsbeleid, dan kunt u beroep doen op de deskundigheid en jarenlange ervaring van Mobiel 21. Als hulpmiddel bij het organiseren van participatietrajecten werkte Mobiel 21 immers een beslissingsboom uit die u stap voor stap doorheen het organisatieproces loodst. Daarnaast werkte Mobiel 21 ook een overzicht van participatie-events en werkvormen uit. In de brochure Mobiliteitsparticipatie in buurten van Mobiel 21 vindt u bovendien inspirerende praktijkvoorbeelden. Mobiel 21 biedt gemeenten ook kant-en-klare campagnes aan, zoals Mijn korte ritten en Red de stoep. De voorbije maand ondersteunde Mobiel 21 in het kader van de Week van de Mobiliteit tal van steden en gemeenten bij de organisatie van een Autovrije zondag in hun centrum.

Dat alles is maar een greep uit het aanbod van Mobiel 21 voor gemeenten. Ook voor burgers, verenigingen, bedrijven en scholen heeft Mobiel 21 een ruim aanbod van producten en diensten. Laat u verrassen en neem een kijkje op www.mobiel21.be.

Meer info en feedback: jan.christiaens@mobiel21.be

Schoolvervoerplannen voor Zilverberg en Beitem

In de ogen van velen is een veilige schoolomgeving voornamelijk een kwestie van een aangepaste infrastructuur, snelheidsbeperkingen en beveiligde oversteekplaatsen. Een veilige schoolomgeving houdt echter veel meer in. Met de Module 10 van het Mobiliteitsconvenant geeft de Vlaamse Overheid gemeenten de middelen om de omgeving van scholen die aan gewestwegen liggen op een veiligere manier te herinrichten. Hieraan zijn wel strikte voorwaarden verbonden. Zo moeten de scholen in kwestie zich engageren om duurzame en veilige woon-schoolverplaatsingen te stimuleren, want enkel een combinatie van sensibilisatie, educatie, informatie, vervoersorganisatie, preventie en infrastructuur kan verkeerschaos en onveiligheid aan de schoolpoort oplossen.

De stad Roeselare startte in februari een Module 10-procedure op voor twee schoolomgevingen meer bepaald in Zilverberg en Beitem, beide gelegen aan de Meensesteenweg, een drukke gewestweg in de bebouwde kom met weinig verkeersremmende voorzieningen. De stad doet beroep op het studie-bureau Vectris voor de herinrichting en op Mobiel 21 voor de begeleiding van de scholen bij de opmaak van het vereiste schoolvervoerplan. Het project is uniek omdat beide scholen steeds samen vergaderen. Uiteraard hebben de schoolomgevingen elk hun eigen

bijzonderheden, maar voor heel wat acties kunnen de scholen elkaar inspireren en eventueel samenwerken.

In eerste instantie zal Mobiel 21 de scholen aanbevelen om verkeer en mobiliteit als continu aandachtspunt in de werking van de school in te bedden. Door een leerkracht aan te stellen als verantwoordelijke voor het thema mobiliteit, documentatie op een centrale plaats te leggen en het onderwerp regelmatig aan bod te laten komen op personeelsvergaderingen, blijven de scholen op de hoogte van actuele ontwikkelingen en staan de neuzen van het personeel in dezelfde richting. Een tweede aanbeveling is om actief aan verkeerseducatie en sensibilisatie te doen. De tijd dat een verkeersles enkel bestond uit theoretische lessen over verkeersborden en veilig oversteken, is voorbij. Aan de hand van activiteiten zoals verkeerseducatieve routes, fiets- en stapbrevetten en fietsvaardigheidstraining, verwerven kinderen praktische vaardigheden die broodnodig zijn om zich veilig in het verkeer te bewegen. Campagnes zoals Sam de Verkeersslang laten kinderen ervaren hoe leuk fietsen en stappen kunnen zijn en maken hen bewust van de mobiliteitskeuzes die zij en hun ouders elke dag maken. Wat de keuze van de vervoerswijzen betreft, stellen beide scholen vast dat bij slecht weer door velen wordt overgeschakeld op autogebruik, zelfs voor trajecten van minder dan 500 meter! Hier kunnen ludieke acties een oplossing bieden, zoals een paraplu-actie (de leerlingen krijgen een paraplu en als ze hem 20 keer moeten gebruiken omdat het



regent, mogen ze hem houden) of een carpool-actie (een mama of papa geeft zich op als 'slecht-weer-taxi' voor kinderen uit de buurt).

Het is de bedoeling dat het schoolvervoerplan een werkinstrument wordt dat de scholen een houvast biedt bij het integreren van het thema verkeer en mobiliteit in hun werking. Door de vervoerswijzen elk jaar in kaart te brengen, kunnen de scholen nagaan of hun acties ook daadwerkelijk een effect hebben op het verplaatsingspatroon van de leerlingen.

Meer informatie over de Module 10-procedure in Roeselare: sarah.martens@mobiel21.be

Een schoolvervoerplan voor de scholen in uw gemeente? Vraag vrijblijvend een offerte aan via info@mobiel21.be

Het ruime aanbod van educatieve activiteiten en campagnes van Mobiel 21 voor scholen vindt u op www.mobiel21.be



Stoepredders gesignaleerd in Kortrijk, Leuven en Waregem

De afgelopen maand streek het Red de stoep-team neer in Kortrijk, Leuven en Waregem met ludieke acties die inwoners bewust maakten van de moeilijkheden die obstakels op de stoep kunnen veroorzaken. Een honderdtal personen schreven zich in als stoepredder en zullen er voortaan op letten de stoep niet te versperren met hun fietsen, vuilnisbakken en auto's.

Waregem, 1 oktober om 14.30 uur.

Een mysterieuze, gemaskerde figuur is gesignaleerd in de straten van Waregem. Hij draagt een blauw pak met rode cape waarop het symbool van de stad Waregem prijkt. In verschillende etalages in de winkelstraat hangt zijn beeltenis. Het is de Waregemse stoepredder. Tijdens de braderie nodigt hij iedereen uit om met een blinddoek, rolstoel of kinderwagen een hindernissenparcours af te leggen om zo aan den lijve te ondervinden welke moeilijkheden minder mobiele mensen dagelijks ervaren. Het is zijn bedoeling om zoveel mogelijk inwoners van Waregem ervan te overtuigen in zijn roodgelaarde voetstappen als stoepredder te treden en zelf een heuse stoepheld te worden.

Kortrijk, 3 oktober om 10 uur.

De wekelijkse markt is volop aan de gang. Plots wordt een auto midden op de stoep geparkeerd. Het duurt niet lang of er ontstaat gedrum onder voetgangers die er niet voorbij kunnen: een jonge ouder met een kinderwagen, een senior met wandelstok, een persoon in een rolstoel, een blinde, een met pak en zak beladen marktganger, ... Een dappere enkeling heeft zich niet laten tegenhouden door het obstakel. Dat kunt u zien aan de voetafdrukken die over de wagen heen lopen. Gelukkig komt er net op tijd een team stoepredders aan die de auto van de stoep duwen. Op de markt is er ondertussen ook een toegankelijkheidsparcours waar iedereen kan ervaren hoe hinderlijk fout gestalde fietsen kunnen zijn. Dezelfde actie wordt herhaald tijdens het studentenwelkom op 6 oktober. In de loop van oktober zullen correct gestalde fietsen in Kortrijk verwend worden met een mooie zadelhoes, terwijl bestuurders van foutgeparkeerde auto's een flyer onder de ruitenwisser zullen vinden met het verzoek om voortaan correct te parkeren.



Met die ludieke acties vervoegen Kortrijk en Waregem het lijstje van steden die samen met Mobiel 21 een Red de stoep-campagne opgezet hebben. Leuven heeft ondertussen een jarenlange traditie van Red de stoep-acties opgebouwd. Eind augustus was de Red de stoep-fototentoonstelling te bewonderen op Leuven Autovrij, in september in het stadskantoor en momenteel loopt de fototentoonstelling bij Velo. Tijdens het studentenwelkom op 28 september konden de Leuvense studenten op het toegankelijkheidsparcours ervaren hoe moeilijk het is om hindernissen te passeren met een blinddoek of in een rolstoel.

Wilt u ook een Red de stoep-campagne organiseren in uw stad of gemeente? Mobiel 21 werkt graag met het stadsbestuur samen en stelt hierbij zijn campagneconcept en zijn ervaring met het opzetten van sensibiliseringsacties en het ontwerpen van campagnematerialen ter beschikking. Die samenwerking is mogelijk dankzij de steun van de Vlaamse Overheid. Spreek erover met uw toegankelijkheidsambtenaar of dienst Welzijn.

Meer informatie:
Sarah Martens, sarah.martens@mobiel21.be
of 016 31 77 01, www.reddestoep.be

Vernieuwd webplatform CIVITAS

Op 6 september lanceerde het CIVITAS VANGUARD-team een volledig vernieuwde CIVITAS-website. Het is een platform voor de uitwisseling van informatie en goede praktijkvoorbeelden over stedelijke duurzame mobiliteit in CIVITAS-steden. Laet u verrassen en surf naar www.civitas.eu.

Ook op gebied van training en educatie was het CIVITAS VANGUARD-team de voorbije maanden actief. Na vier interessante trainingen waarbij respectievelijk gefocust werd op het engageren van stakeholders en burgers, het succesvol communiceren met de burger, het implementeren van bedrijfsvervoerplannen en het opzetten van gepersonaliseerde socialmarketingcampagnes, was het thema van de vijfde CIVITAS-training Clean Fuels, Clean Vehicles, Cleaner Cities. De training vond plaats op 15 en 16 juni in San Sebastian, Spanje. Verschillende maatregelen, toepassingen en projecten werden voorgesteld, waaronder praktijkvoorbeelden uit de CIVITAS-steden Stockholm en Rotterdam. Tijdens een bezoek aan de regionale busmaatschappij DBus konden de deelnemers kennismaken met de nieuwe toepassingen in San Sebastian, waaronder de hybride bussen, het biodieselmengstation en het gebruik van elektrische en hybride auto's. Alle presentaties en een uitgebreid verslag van die training zijn beschikbaar in het Engels op www.civitas.eu onder rubriek Events.

Ook in juni vond in Gent de eerste studietour over het thema fietsen plaats. Het Gentse CIVITAS-team organiseerde de tour die voor de deelnemers de perfecte gelegenheid was om de Gentse fietscultuur te ervaren en wat op te steken over de fietsinfrastructuur, de samenwerking met lokale partners en de preventie maatregelen. De studietours



zijn in de eerste plaats bedoeld voor CIVITAS-steden, maar indien niet volzet, kunnen ook andere geïnteresseerden aansluiten. Het aanbod vindt u in de studietourcatalogus op www.civitas.eu onder rubriek Mobility Solutions > City-to-city marketplace.

Tijdens de eerste resultatenworkshop op 13 september in Brussel, kwamen verschillende mobiliteitsexperten samen om zich te buigen over de resultaten van CIVITAS op gebied van openbaar vervoer en verkeersveiligheid. Nog drie resultatenworkshops zijn gepland in 2011 en 2012. Geïnteresseerd? Hou dan vooral de eventspagina op de CIVITAS-website in de gaten.

Sinds 2008 is Mobiel 21 partner in het Europese CIVITAS-programma. Dat Europese initiatief helpt 25 Europese steden om een duurzamer, schoner en energie-efficiënter stedelijk transportsysteem te verwezenlijken. Mobiel 21 ondersteunt, samen met de andere leden van het CIVITAS VANGUARD-team, de CIVITAS-steden bij de communicatie over CIVITAS en de genomen maatregelen.

Boek eens een OV-ambassadeur

Op 6 december worden de eerste openbaarvervoerambassadeurs van Vlaanderen ingehuldigd door minister Hilde Crevits. Die OV-ambassadeurs worden vanaf januari 2012 ingeschakeld om ouderen wegwijs te maken in de wereld van het openbaar vervoer.

OV-ambassadeurs is een nieuw mobiliteitsproject van Mobiel 21 en TreinTramBus. Beide organisaties sloegen de handen in elkaar en ontwikkelden een opleiding om minstens 25 ouderen, vijf per provincie, op te leiden tot openbaarvervoersdeskundigen. Na hun opleiding gaan de OV-ambassadeurs vanaf januari tot september 2012 op pad om OV-workshops te geven aan verenigingen voor ouderen, provinciale of lokale ouderenraden, dienstencentra, ...

De OV-workshops hebben als doel het bewustmaken van ouderen van het belang van duurzame mobiliteit om hen zo aan te sporen meer gebruik te maken van bus, trein, tram en metro. Een OV-workshop bestaat uit een theoretisch en praktisch luik. De deelnemers worden geïnformeerd over de openbaarvervoerdienstverlening en maken onder begeleiding van



OV-AMBASSADEURS

een OV-ambassadeur een rit met bus, trein, tram en/of metro. In elke workshop wordt vertrokken vanuit de ervaringen van de deelnemers en worden eventuele vooroordelen, drempels en angsten over het openbaar vervoer aangepakt.

Tot september 2012 worden per provincie tien gratis workshops georganiseerd. Wilt u ook graag een OV-workshop organiseren? Neem dan contact op met Mobiel 21. Na afloop van het project zetten de OV-ambassadeurs hun werking verder als vrijwilligers en zal een kleine bijdrage worden gevraagd.

Contact: Patrick Auwerx, patrick.auwerx@mobiel21.be of 016 31 77 08

Oproep voor scholen

Sam de Verkeerssling daagt opnieuw alle lagerschoolleerlingen uit!



Mobiel 21 organiseert tijdens het schooljaar 2011-2012 opnieuw de campagne Sam de Verkeerssling voor alle Vlaamse basisscholen. Het doel van de campagne is kinderen, ouders, leerkrachten en schooldirecties te stimuleren de auto een week lang thuis te laten en naar school te stappen, fietsen, bussen of carpoolen. De campagne bestaat uit een spel, begeleidingen, fluomateriaal, publicaties en het fietsbelconcert Sam rinkelt! Het aanbod is volledig gratis. Scholen kunnen zich tot en met 28 oktober 2011 inschrijven via www.verkeerssling.be.

Mobiel 21 streeft naar 20% meer milieuvriendelijke woon-schoolverplaatsingen tijdens de campagne met een behoud van 10% volhouders na de campagne. Uit de evaluatie van het voorbije campagnejaar blijkt dat dat streefdoel bijna behaald werd. Tijdens de campagne kwam 72% van de kinderen op een milieuvriendelijke manier naar school, wat 19%

hoger is dan het percentage milieuvriendelijke verplaatsingen voor de campagne. Na de campagne bleef het percentage 9% hoger dan ervoor. Vorig jaar namen 1.316 Vlaamse basisscholen, goed voor 233.659 leerlingen, deel aan de campagne. Over heel Vlaanderen verschenen artikels in de pers waaruit bleek dat de Vlaamse lagerschoolkinderen helemaal in de ban waren van Sam. Ook dit schooljaar daagt Sam de Verkeerssling alle Vlaamse basisscholen uit om deel te nemen. Door de jaarlijkse organisatie van de campagne wil Mobiel 21 de stijgende trend in duurzame woon-schoolverplaatsingen verder zetten.

Met de steun van KBC en Levenslijn



Oproep voor gemeenten

Doe mee aan Mijn korte ritten 2012

Mijn korte ritten is een kant-en-klare campagne waarmee een gemeente haar personeel en inwoners kan aansporen om van 21 maart tot 21 april zoveel mogelijk te stappen en te fietsen voor korte verplaatsingen.

Om als gemeente deel te nemen aan Mijn korte ritten, kunt u kiezen uit twee formules. Beide formules zijn volledig gratis.

Formule 1: De campagne organiseren voor de hele gemeente.

Met de kant-en-klare campagnematerialen zet u als gemeentebestuur lokale verenigingen, groeperingen en inwoners aan om een maand lang zoveel mogelijk te stappen en te fietsen. Ontdek het nieuwe materiaal aanbod op www.mijnkorteritten.be. Inschrijven voor 31 december 2011.

Formule 2: De campagne enkel organiseren voor het gemeentepersoneel.

Met de kant-en-klare campagnematerialen zet u uw gemeentepersoneel aan om een maand lang zoveel mogelijk te stappen en te fietsen, maar u organiseert de campagne niet voor plaatselijke verenigingen en inwoners. Inschrijven vanaf januari 2012.

Meer informatie:
Marjan Frederix, marjan.frederix@mobiel21.be
of 016 31 77 02, www.mijnkorteritten.be

MIJN KORTE RITTEN?



Mobiel 21

Mobiel 21 vzw
Vital Decosterstraat 67 A / 0101
B-3000 LEUVEN
T +32 (0)16 23 94 65
+32 (0)16 31 77 00
F +32 (0)16 29 02 10
info@mobiel21.be
www.mobiel21.be



Deze nieuwsbrief is gratis en verschijnt vier keer per jaar. Abonneren kan via www.mobiel21.be of mailen naar info@mobiel21.be. Wilt u de brief niet langer ontvangen, dan kunt u zich uitschrijven op info@mobiel21.be.