

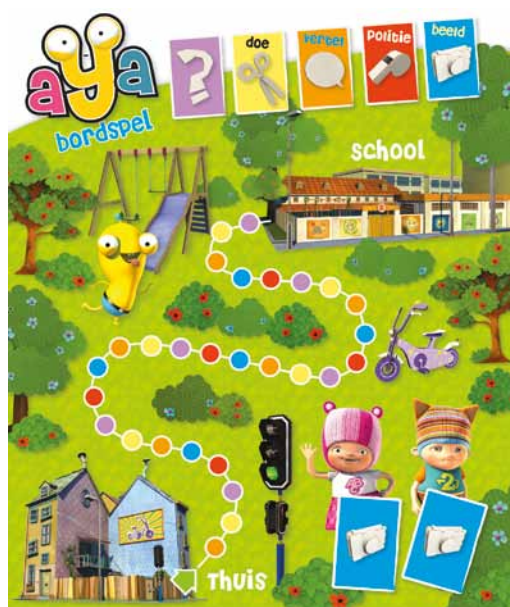
nieuw Mobiel 21

UITGAVE VAN MOBIEL 21 VZW, VITAL DECOSTERSTRAAT 67 A / 0101, 3000 LEUVEN - DECEMBER 2011 - DRIEMAANDELIJKS



Cadeautip: Aya en MoRe, twee nieuwe spelen voor in de klas

Splend leren... dat is de opzet van de twee nieuwe spelen die Mobiel 21 ontwikkelde. Met Aya, een bordspel voor kleuters, en MoRe, een spel voor leerlingen uit de tweede en derde graad lager onderwijs, komt Mobiel 21 tegemoet aan de vraag van leerkrachten voor leuke activiteiten om in de klas aan het thema mobiliteit te werken.



Aya, hét mobiliteitsspel voor kleuters

Aya is een ruimtewezentje dat samen met Otto en Belle het verkeer op aarde leert kennen. Samen met deze figuurtjes spelen de kleuters in de klas het Aya-bordspel. Tijdens het spelen vertellen de kleuters over hun ervaringen in het verkeer en bespreken ze samen met de leerkracht hun verkeersgedrag. Ze leren basisverkeersregels kennen en gevaarlijke situaties inschatten. De kleuters krijgen verschillende opdrachten: ze moeten vertellen hoe ze naar school komen en over gevaarlijke situaties op hun weg; ze doen spelletjes waarbij ze stoppen voor het rode licht of tonen hoe ze moeten oversteken; ze beoordelen of wat ze op een tekening zien veilig of onveilig gedrag van een kind is.

Alle kleuterscholen in Vlaanderen kregen de kans om een gratis Aya-bordspel aan te vragen. De inschrijvingsperiode is ondertussen afgesloten. Wilt u nog een (extra) Aya-bordspel bestellen? Surf dan naar www.aya.be en vul het bestelformulier in. Voor slechts 20 euro wordt het bordspel netjes bij u afgeleverd. Bovendien gaat de opbrengst volledig naar Levenslijn en initiatieven voor meer verkeersveiligheid en een betere opvang van jonge verkeersslachtoffers.

In samenwerking met



Vlaamse overheid



MoRe

MoRe, Mobiele Reporters

Sam, een journalist van de plaatselijke krant, krijgt van zijn hoofdredacteur de opdracht om een artikel te schrijven over veilige en milieuvriendelijke verplaatsingen. Op zijn kantoor begint hij meteen heel wat informatie bij elkaar te zoeken. Hij wil ook mensen interviewen en foto's nemen. Sam beseft dat hij nog heel wat werk voor de boeg heeft, maar belandt in het ziekenhuis na een verkeersongeval. Aan zijn ziekbed gekluisterd, kan hij zijn opdracht niet meer uitvoeren. Daarom doet hij een beroep op de leerlingen om hem te helpen met zijn artikel.

De leerlingen gaan als mobiele reporters aan de slag met het bordspel. Ze leggen een parcours af langs vier thema's: milieu en gezondheid, centen en cijfers, alternatief vervoer en verkeersveiligheid. Doorheen het spel verzamelen ze informatie voor de krantenkop die ze in opdracht van Sam zullen maken. Het parcours is opgebouwd uit drie soorten opdrachten, waarbij de leerlingen telkens uitkomen bij een krantenkop. Onderweg voeren ze per groep opdrachten uit waarmee ze informatie voor hun artikel bij die krantenkop verzamelen.

De leerlingen van de tweede en de derde graad leren tijdens het spel over verschillende aspecten van duurzame mobiliteit, zoals milieueffecten, alternatief vervoer, verkeersveiligheid en kosten. Ze werken niet alleen aan de eindtermen voor verkeer en mobiliteit, maar ook aan tal van andere eindtermen.

Het MoRe-bordspel werd ontwikkeld met de steun van het departement Leefmilieu, Natuur en Energie van de Vlaamse Overheid. Het spel kost 10 euro, exclusief verzendingskosten. Scholen en leerkrachten kunnen het spel vanaf januari via www.mobielereporters.be bestellen.



Voor meer informatie over beide spelen kunt u terecht bij lies.lambert@mobiel21.be of ine.bosmans@mobiel21.be.

Mobiel 21

Wat wordt hét goede voornemen voor 2012?

- 1 Fiets alle eindejaarskiloortjes eraf
- 2 Geef terug aan de natuur
- 3 Organiseer een speelstraat en ga terug in de tijd
- 4 Doe je lief een Go Pass cadeau, wedden dat je mee mag reizen
- 5 Koop lokale producten
- 6 Werk aan je gezondheid: wandel en fiets
- 7 Geef eens een knuffel aan de buschauffeur, ook hij staat in de file
- 8 Wees slim, werk thuis
- 9 Probeer een bakfiets, rijplezier verzekerd
- 10 Boek geen vliegvakantie, vlieg er eens uit met je fiets
- 11 Haal een frisse neus en stap een bushalte vroeger af
- 12 Overtuig één collega om samen naar het werk te fietsen
- 13 Lach meer in de metro
- 14 Word één dag kletsnat en koop een regenjas voor de rest van het jaar
- 15 Koop geen tweede wagen, verkoop de eerste
- 16 Ga shoppen met je fiets
- 17 Volg de Cycle Chic-beweging
- 18 Slee eens naar de bakker, liefst als het sneeuwt
- 19 Installeer geen winterbanden, maar laat je auto in de garage tot maart
- 20 Bij twijfel, doe een beroep op Mobiel 21
- 21 Hou je aan je goede voornemens...

Wij wensen u een aangename eindejaarsperiode toe en natuurlijk ook veel leesplezier!

Het Mobiel 21-team

Een plekje voor uw fiets

Infolders geven bewoners, architecten en gemeenten tips en voorbeelden voor fietsenstallingen

Steeds meer bewoners van een stad of dorpskern gebruiken de fiets voor korte afstanden. Een gezonde en budgetbewuste keuze die de kwaliteit en veiligheid van de woonomgeving ten goede komt. Maar waar laat u uw fiets als u in een rijwoning of appartement woont? Met het project Fiets Suite ging Mobiel 21 op zoek naar mogelijke oplossingen en concrete voorbeelden voor dat plekje voor de (gezins) fiets(en) bij nieuwbouw en renovatie van rijwoningen en appartementen.

De gemeente als regisseur. Een doeltreffend fietsparkeerbeleid vraagt immers om een getrapte aanpak.

Stap een: de thuisoplossing

Een in pandige fietsenstalling is prioritair in een fietsparkeerbeleid. Het spreekt voor zich dat de eigenaar van een fiets eerst en vooral moet nagaan of hij zijn fiets in of nabij zijn woning kan stallen. De gemeente kan ondersteuning bieden via gerichte communicatie, bewustmaking en sensibilisatie. Een efficiënt hulpmiddel is bovendien de gemeentelijke stedenbouwkundige verordening, waarin vereisten met betrekking tot fietsenstallingen kunnen worden opgenomen.

Stap twee: de buurtstalling

In pandige fietsbergingen zijn niet altijd en overal haalbaar. De gemeente kan dan aanvullende oplossingen aanreiken of initiatieven ondersteunen. Dat kunnen fietsrekken en bewaakte stallingen zijn, waar eigenaars hun fiets gratis kunnen plaatsen. De gemeente kan ook stallingen plaatsen waarvoor betaald moet worden: buurtstallingen, fietskluisen of fietstrommels. Zij kan die zelf plaatsen en exploiteren, of derden helpen om dergelijke voorzieningen in te richten.

Stap drie: flankerende maatregelen

De gemeente ondersteunt haar fietsparkeerbeleid via gerichte communicatie, bewustmaking en sensibilisatie. Daarnaast kan een gemeente ook nagaan in hoeverre een systeem van leenfietsen de moeite loont. In bepaalde situaties vormen leenfietsen een valabel alternatief voor de eigen fiets.

Wenst u meer informatie? Speciaal voor steden en gemeenten ontwikkelde Mobiel 21 een informatiefolder en een leidraad waarin alle aspecten uitgebreid aan bod komen. Voor architecten en bouwheren is een aparte infolder samengesteld. Beide elektronische publicaties kunt u downloaden op <http://www.mobiel21.be/nl/content/fiets-suite>.



Together on the move

Onze samenleving is multicultureel. Ongeveer 6% van de bevolking heeft een andere nationaliteit. Daarnaast zijn er natuurlijk ook zogenaamde nieuwkomers, waarvan de helft uit Europese lidstaten. De meerderheid komt uit Nederland, Polen, Marokko, Turkije en Bulgarije. Zo'n multiculturele samenleving zorgt voor uitdagingen op vlak van samenleven, integratie, tewerkstelling en huisvesting, maar ook op vlak van mobiliteit. Mobiliteit is vaak een hefboom richting tewerkstelling. Mobiel 21 besteedt al ettelijke jaren extra aandacht aan die doelgroep via projecten zoals Fietsvriendinnen en TOGETHER.

Om een onderbouwde langetermijnstrategie te ontwikkelen, zijn betrouwbare onderzoeksresultaten noodzakelijk. Uit de Europese literatuurstudie **Immigrants in Traffic** van Mobiel 21 (2005) bleek dat er in de meeste Europese landen weinig of geen gecentraliseerd aanbod over mobiliteit voor migranten was.

In 2008 startte Mobiel 21 met **Fietsvriendinnen**. De Integratiedienst van de stad Leuven organiseerde al een aantal jaren fietslessen voor allochtone vrouwen waarbij een basiscursus fietsvaardigheid werd aangeboden. Vaak bleek de drempel bij de cursisten om vervolgens alleen in het verkeer te fietsen te hoog. Om die drempel te verlagen, werd



het project Fietsvriendinnen gelanceerd waarbij allochtone en autochtone vrouwen elkaar ontmoeten, fietskoppels vormen en samen een traject in fietsvaardigheid en -ervaring afleggen. Ondertussen zijn er in het voetspoor van de Leuvense vrouwen ook fietsvriendinnen in Asse-Zellik en Genk.



Uit een analyse van het Europese project **TOGETHER** (2010) bleek dat harde cijfers over verplaatsingsgedrag van migranten, allochtonen, asielzoekers of mensen met een vreemde nationaliteit in Vlaanderen, helaas vaak onvindbaar zijn, omdat ze niet als dusdanig geïdentificeerd worden in de verzamelde datasets. In Nederland en sommige andere Europese landen gebeurt dat wel. Afgeleide, kwalitatieve of meer intuïtieve kennis kan soms een inzicht bieden in de problematiek. Voor TOGETHER organiseerde Mobiel 21 een focusgroepgesprek met nieuwkomers in Genk. Concepten zoals ecodriving, carpoolen of autodelen bleken bij de focusgroep nauwelijks gekend. Anderzijds werd duidelijk dat de nieuwkomers intensiever gebruikmaakten van duurzame vervoersopties dan de gemiddelde Vlaming. Onvoldoende kennis van het Nederlands als contacttaal bleek vaak een struikelblok. Na de focusgroepgesprekken met migranten en vormingsorganisaties voor migranten in Vlaanderen, Oostenrijk, Groot-Brittannië, Zweden en Noorwegen, worden door het TOGETHER-consortium momenteel vijf vormingspakketten ontwikkeld. Elk pakket zal een facet behandelen: duurzame mobiliteit in het algemeen, wandelen, fietsen, openbaar vervoer en ecodriving. Na een testcase zullen de ontwikkelde materialen in de loop van de lente van 2012 op de projectwebsite beschikbaar zijn.

Meer informatie over bovenstaande projecten vindt u op www.mobiel21.be en op www.together-eu.org.

OPROEP

Organiseer op 16 september 2012 een Autovrije Zondag in uw stad of dorp

Autovrije zondag

Autovrije zondag

De Autovrije Zondag is voor heel wat steden en gemeenten in Vlaanderen een jaarlijkse traditie. Steden en gemeenten worden meer en meer geconfronteerd met verkeersdruk. Autovrije buurten en centra kunnen voor bezoekers, bewoners en lokale verenigingen een hele verademing zijn en bieden lokale besturen de kans om mobiliteitsinitiatieven in de kijker te zetten.

Voor alle initiatiefnemende gemeenten, verenigingen en buurtgroepen heeft Mobiel 21 campagnemateriaal en infochies ter beschikking. Daarnaast zet Mobiel 21 de deelnemende gemeenten in de kijker in persberichten, nieuwsbrieven, ...

Wenst u meer informatie? Contacteer elke.franchois@mobiel21.be of meld u aan op <http://www.weekvandemobiliteit.be/inhoud/week-van-de-mobiliteit-2012-aanmelden-kan-nu-al>

Autovrije zondag

Autovrije zondag

ICT & mobiliteitsmanagement. Trends in België

Mobiel 21 maakte onlangs voor EPOMM, het Europees Platform voor Mobiliteitsmanagement, een inventaris van recente trends in het domein van ITS - Intelligent Transport Systems. De focus lag daarbij op ICT-toepassingen die het gebruik van duurzame verplaatsingswijzen, zoals openbaar vervoer, fietsen en stappen, aantrekkelijker kunnen maken. Voor een bijdrage in de Verkeersspecialist vulde Mobiel 21 de lijst aan met Belgische voorbeelden, waarvan hier een kort overzicht volgt.

Realtime-reisinformatie

Dankzij intelligente transportsystemen is het mogelijk om in real time de positie van voertuigen te bepalen en storingen in het openbaarvervoernetwerk op te sporen. Die informatie kan via tal van kanalen rechtstreeks aan de reiziger bezorgd worden, zodat hij steeds over betrouwbare, correcte informatie beschikt.

Een ondertussen goed ingeburgerd informatiekanaal is de reisinformatiewebsite met routeplanner. De ideale routeplanner is volledig gebaseerd op realtime-informatie en integreert alle modi: openbaar vervoer, auto, fiets, wandelen, deelauto en -fiets. In België is het nog lang niet zover, maar De Lijn en de NMBS nemen wel elkaars dienstregelingen op in hun routeplanner om zo deur-aan-deur reisinformatie aan te bieden. Bij de NMBS is realtime-informatie over verwachte storingen en alternatieve reisroutes volledig geïntegreerd in haar routeplanner, zij het enkel voor het treinverkeer.

Informatie wordt mobiel

Dankzij sms-diensten en mobiele websites op maat van mobiele telefoons, is reisinformatie niet langer plaatsgebonden. Bovendien gebruikt een op de vijf Belgen tegenwoordig een smartphone, die heel wat extra mogelijkheden biedt. De applicaties of apps voor smartphones kunnen rechtstreeks gebruikmaken van de functionaliteiten van de smartphone, zoals de camera, de gps en het adresboek. Met behulp van de gps op de iPhone kan een reiziger van De Lijn zijn huidige positie als vertrekbestemming kiezen, de dichtstbijzijnde halte opzoeken of op bus of tram in real time volgen hoever hij nog van de eerstvolgende halte verwijderd is. De nieuwe realtime-applicatie van de Belgische spoorwegen heeft een leuke functionaliteit voor mensen die al eens indommelen op de trein: zij kunnen instellen dat ze tien minuten voor de theoretische aankomsttijd een waarschuwing te horen krijgen.

Sms'en, surfen of zoeken met de mobiele telefoon is in sommige gevallen zelfs niet nodig om snel bepaalde informatie terug te vinden. Met Nearfield Communication-technologie (NFC) - binnenkort wellicht standaard op elke gsm - kunt u bijvoorbeeld dienstregelingen downloaden op uw gsm door het toestel op minder dan vier centimeter van een 'slimme' poster te houden. Smartphones kunnen dan weer zogenaamde Quick Response-codes (QR) scannen, een soort vierkante streepjescodes. Ze geven een opdracht aan uw smartphone, zoals het openen van een bepaalde webpagina of het toevoegen van bepaalde adresgegevens aan uw adresboek.

Tweeten, sharen en liken

Meer en meer vervoersmaatschappijen gebruiken de sociale media zoals Twitter en Facebook om reizigers op de hoogte te houden van de toestand van het netwerk. Operator HTM in Den Haag besloot na een succesvolle proef met Twitter - na zes maanden waren er reeds 4.200 volgers - het medium te blijven gebruiken. Snelheid is hierbij het sleutelwoord: een bericht wordt binnen de twee minuten de wereld ingestuurd, zonder het eerst op de klassieke website te plaatsen. Hoewel sociale media nog voornamelijk in één richting gebruikt worden, bieden ze heel wat mogelijkheden om feedback van reizigers te verzamelen en het contact met de klant te onderhouden.

ICT voor fietsen en stappen

Nieuwe routeplanners richten zich specifiek op duurzame modi. Het Brusselse deelfietsensysteem Villo! ontwikkelde een smartphone-applicatie die van elk station aangeeft hoeveel fietsen en lege plaatsen er nog beschikbaar zijn. Slim gezien bovendien: op de website van Villo! staat onder de zoekfunctie onmiddellijk het weerbericht voor de volgende dagen. Handig om te weten voor u de fiets opkruipt.



De MOBIB-kaart in Brussel - copyright MIVB



In het Verenigd Koninkrijk verzamelt de website Walkit.com wandelinformatie voor 52 Britse steden. Niet alleen kunt u er een wandeling van A naar B uitstippelen, u kunt er ook een lusvormige wandeling opvragen of opzoeken welke openbaarvervoervoorzieningen en bezienswaardigheden er binnen een straal van vijftien minuten wandelen van uw huidige positie liggen. Dat laatste is overigens een trend binnen de routeplanners: meer en meer worden 'places of interest' aan plattegronden toegevoegd, al dan niet door gebruikers zelf.

Elektronische en mobiele tickets

Dankzij ICT-technologie beginnen papieren ticketjes en loketten stilaan een curiosum te worden. Betaalautomaten en online ticketverkoop leiden tot minder werk voor het personeel, minder tijdsverlies bij het opstappen, 24/24 toegang tot ticketverkoop en minder zwartrijden. Bovendien staan digitale ticketsystemen toe om statistieken te verzamelen die gebruikt kunnen worden om diensten te optimaliseren. In Vlaanderen zijn het NMBS-ticket op de elektronische identiteitskaart en de mogelijkheid om een busticket via sms aan te kopen goede voorbeelden.

De grote trend wereldwijd is de invoering van herbruikbare betaalkaarten, zogenaamde smartcards, zoals de OV-chipkaart in Nederland en de Oyster Card in Londen. De MOBIB-kaart in Brussel is goed op weg om een alomvattende mobiliteitsportefeuille te worden. Sinds 2011 kunnen MOBIB-houders met hun kaart een Villo!-fiets of Cambiowagen huren. Tegen eind 2014 zal de MOBIB-kaart bovendien in heel België gebruikt kunnen worden, zowel bij de MIVB, NMBS, TEC en De Lijn. Van een werkelijk geïntegreerd ticketsysteem is dan nog geen sprake. Elke vervoersmaatschappij zal nog steeds haar eigen prijzenpolitiek en verkooppunten hebben. Maar het hoeft geen betoog dat de uitbreiding van het MOBIB-systeem een zeer belangrijke stap voorwaarts is in het aantrekkelijker maken van het openbaar vervoer voor de gebruiker.

Wenst u meer informatie? Lees dan de EPOMM e-update over ITS en mobiliteitsmanagement op www.epomm.eu onder News en het uitgebreide artikel ITS maakt duurzame mobiliteit makkelijker van Sarah Martens in de Verkeersspecialist, nr. 182, december (2011).

Laat u inspireren door de wereld van de IT

Op dinsdag 7 februari 2012 organiseert BEPOMM, het Belgische Platform voor Mobiliteitsmanagement, opnieuw een Inspiratiemeeting. De focus ligt ditmaal op mobiliteit en IT: het organiseren en vermijden van verplaatsingen.

Samen met experts ter zake wordt tijdens de meeting een duik genomen in de wereld van de IT en de mogelijkheden ervan op het vlak van mobiliteitsmanagement. Nieuwe informatie- en communicatietechnologieën maken het reizen met duurzame modi immers gemakkelijker en aantrekkelijker en maken heel wat fysieke verplaatsingen overbodig. Op 7 februari wordt de nadruk gelegd op de volgende drie subthema's:

- **Het Nieuwe Werken:** technologieën die om het even waar toegang verlenen tot de informatie van op kantoor.
- **E-government** op alle bestuurlijke niveaus: e-diensten die maken dat de burger zich minder moet verplaatsen (elektronische formulieren, ...).
- **Multimodale reizigersinformatie en ticketingsystemen:** technologieën die de keuze van vervoermiddel kunnen beïnvloeden (multimodale routeplanners, smartcards, ...).

Het volledige programma van de Inspiratiemeeting vindt u op www.mobiel21.be. Deelname is gratis, maar inschrijven is verplicht (tot 31 januari 2012, met vermelding van de workshop waaraan u wenst deel te nemen).

Wenst u meer informatie? Contacteer Vicky Dierckx via inspiratiemeeting@mobiel21.be of 016 31 77 01.



Mobiel 21 vzw
Vital Decosterstraat 67 A / 0101
B-3000 LEUVEN
T +32 (0)16 23 94 65
+32 (0)16 31 77 00
F +32 (0)16 29 02 10
info@mobiel21.be
www.mobiel21.be



Deze nieuwsbrief is gratis en verschijnt vier keer per jaar. Abonneren kan via www.mobiel21.be of e-mailen naar info@mobiel21.be. Wilt u de brief niet langer ontvangen, dan kunt u zich uitschrijven op info@mobiel21.be.