

Leuven, 28 mei 2011

## Campagne Mijn korte ritten 2011

### Resultaten



Mobiel 21 organiseerde voor de zevende maal een campagne rond korte ritten. Met die campagne promoot een gemeente/organisatie **stappen en fietsen voor korte afstanden die gewoonlijk per auto gebeuren**. 36 gemeenten en 136 groepen namen deel. De resultaten en winnaars werden vandaag bekendgemaakt op een feestelijk slotmoment in Oud-Turnhout.

#### Resultaten

Tijdens de actieperiode legden de deelnemers van de vernieuwde campagne Mijn korte ritten samen 143.394 kilometer af. Ze overbrugden te voet of met de fiets een afstand van 3,5 keer de omtrek van de aarde. Hierdoor bespaarden ze 45.886 euro aan individuele autokosten en 65.961 euro aan maatschappelijke autokosten, wat in de huidige economische context mooi meegenomen is. 7.113.582 extra calorieën werden tijdens hun korte ritten verbrand, wat overeenkomt met 23.712 stukken slagroomtaart.

### Slothappening

Het feestelijke slotmoment werd georganiseerd door Mobiel 21 en de gemeente Oud-Turnhout. Oud-Turnhout was een van de 36 gemeenten die zich engageerden om de campagne lokaal te promoten en te ondersteunen. Dankzij 96 enthousiaste deelnemers was Mijn korte ritten er een groot succes, niet in het minst door de talrijke ritten die het gemeentepersoneel zelf bijeen gespaard heeft tijdens de campagnemaand. Een greep uit de deelnemende groepen in Oud-Turnhout: OKRA, Wijk Wezelakkers, basisschool de Reuzepas, de sportraad en de milieuraad.

Na de bekendmaking van de nationale en lokale resultaten van de campagne volgde de officiële prijsuitreiking. De deelnemers uit Oud-Turnhout en andere deelnemende gemeenten waren aanwezig. Aangevoerd door Sabine Hagedoren, werd een korte fietstocht gemaakt. De happening werd om 11.45 uur afgesloten met een grote picknick op het Dorpsplein.

### Prijsuitreiking

De Karekietjes uit Izegem wonnen de groeps prijs: NMBS-reischeques voor onder andere B-dagtrips, biljetten binnenlands verkeer en internationale biljetten t.w.v. 200 euro.

De individuele hoofdprijzen waren voor:

Bongo-bon fiets- en wandelweekend	Ilse Van Droogenbroeck	Hillegem
Vlaanderen Vakantieland-bon	Munavera Selimovic	Boechout
Vlaanderen Vakantieland-bon	Chantal Noppe	Roeselare
Vlaanderen Vakantieland-bon	Jos Van Leemput	Werchter
Vlaanderen Vakantieland-bon	Stephanie Vandenbussche	Roeselare
Vlaanderen Vakantieland-bon	Hilde Houthuys	Zemst
Schoenen Torfs-bon	Eef Wens	Malle
Schoenen Torfs-bon	Kurt De Laet	Tielrode
Schoenen Torfs-bon	Diether Geens	Edegem
Schoenen Torfs-bon	Tony Dekkers	Turnhout
Schoenen Torfs-bon	Marleen Vanheusden	Hasselt
Fietstas	Michèle Vermeire	Wilsele
Fietstas	Lieve Leemans	Schelle
Fietstas	Eddy Cools	Oud-Turnhout

De prijzen werden uitgereikt door Sabine Hagedoren, meter van de campagne.

### Waarom die campagne?

Korte ritten vormen een groot aandeel van de dagelijkse verplaatsingen. Stappen en fietsen zijn in vele gevallen een uitstekend alternatief voor autoverplaatsingen. Laat iemand de auto staan voor korte afstanden, dan wint hij driemaal: zowel zijn gezondheid, het milieu als zijn portemonnee varen er wel bij! Bovendien draagt het bij tot een aangenamere en veiligere leefomgeving.

Quotes van enkele deelnemers

*“Ik spreek af met mezelf dat ik de fiets neem, als het niet regent op het moment dat ik moet vertrekken en als ik boodschappen moet doen die te transporteren zijn per fiets.”*

Renild Goris uit Oud-Turnhout

*“Het is een gewoonte van altijd die auto te nemen en men verliest minder tijd. Met de fiets of te voet is goed voor in beweging te blijven, wij nemen nu vlugger de fiets of doen iets te voet. We sparen ook veel uit aan benzine, nu het allemaal duurder wordt.”*

Tine Vandenbroucke uit Hooglede

*“De MKR-actie is gedaan. Nu is het kwestie van vol te houden. Bedankt initiatiefnemers, deelnemers en sympathisanten. Tot ergens onderweg!”*

Wim Leybaert uit Edegem

*“Voor de eerste keer met de fiets naar een stortplaats! Nooit aanschuiven!! Elke dag één zak of doos en je hebt -misschien voor lang- wat beweging extra...”*

Mieke Claus uit Deurne

### Concreet

De gemeente riep de verschillende organisaties/groepen op haar grondgebied op om deel te nemen aan de campagne. De deelnemers van elke groep ondertekenden een Korterittencontract (virtueel of op papier) en engageerden zich om gedurende een maand 20% van de korte autoverplaatsingen te vervangen door stappen en fietsen. Alle bestemmingen op korte afstand kwamen in aanmerking: werk, school, winkelen, vrije tijd, ...

Gedurende de campagneperiode registreerden de deelnemers dagelijks individueel hun uitgespaarde autokilometers in een logboekje of op de vernieuwde campagnewebsite. Vermits ze in groep deelnamen, konden de contractgenoten elkaar voortdurend motiveren. Aan het einde van de campagne zorgde de gemeentelijke campagneleider er samen met de groepsleiders voor dat de resultaten van alle deelnemers op de website ingevoerd werden. Zo werd de winst per gemeente en per groep automatisch berekend.

De deelnemers konden ook een tevredenheidsbevraging invullen over de voorzieningen, de leefbaarheid en de verkeersveiligheid voor zachte weggebruikers in hun gemeente. Dat kan interessante informatie opleveren voor de gemeentebesturen.



Meer info

[www.mijnkorteritten.be](http://www.mijnkorteritten.be)

Met vriendelijke groeten

Marjan Frederix  
projectmedewerker Mijn korte ritten  
tel. 016 31 77 02 - gsm 0473 79 13 46  
mijnkorteritten@mobiel21.be

Sarah Martens  
projectmedewerker Mijn korte ritten  
tel. 016 31 77 01  
mijnkorteritten@mobiel21.be

Mobiel 21 vzw  
Vital Decosterstraat 67 A / 0101  
3000 Leuven  
tel. 016 23 94 65 & 016 31 77 00  
info@mobiel21.be