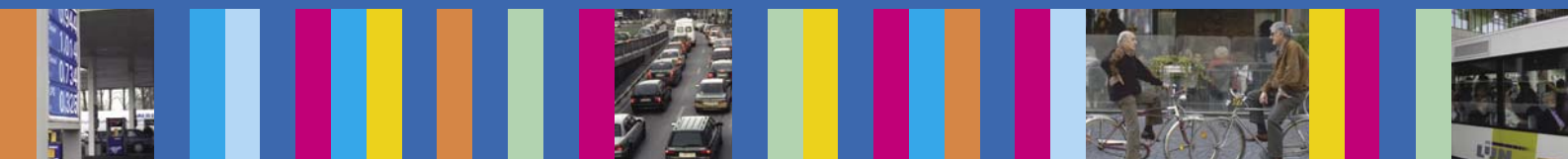




Jaarverslag 2006 Een bewuste keuze

Mobiel_21

Voorwoord



Een nieuw jaar is begonnen, een oud jaar wordt geëvalueerd. Dit document is het verslag van de evaluatie van 2006, zoals goedgekeurd op de Algemene Vergadering van maart 2007.

Mobiël 21 heeft zich in 2006 verder kunnen profileren als centrum voor kennisontwikkeling, kennisverspreiding, adviesverlening en gedragsbeïnvloeding. De verschillende spelers op het veld herkennen Mobiël 21 als nieuwe organisatie die op vlak van sensibilisatie, educatie en sociale actie een maatschappelijke verandering ten gunste van duurzame mobiliteit wil bereiken.

Tijdens het afgelopen jaar zagen we een bestending van een aantal succesvolle projecten en realisaties. In het oog springende projecten waren het 'Denkforum Mobiliteit', de lancering van de 'Mobilometer' in het kader van de gemeenteraadsverkiezingen, de doorbraak van de campagne van het 'Korterittencontract' en de ontwikkeling van een draaiboek 'Schoolroutekaart'.

Innoverende initiatieven en vernieuwde partnerships vormen een deel van de nieuwe uitdagingen voor Mobiël 21. Dank daarbij aan alle medewerkers die dit mogelijk maakten. Ook dank aan de leden van de Raad van Bestuur en de Algemene Vergadering voor hun input en bijdrage in het afgelopen jaar.

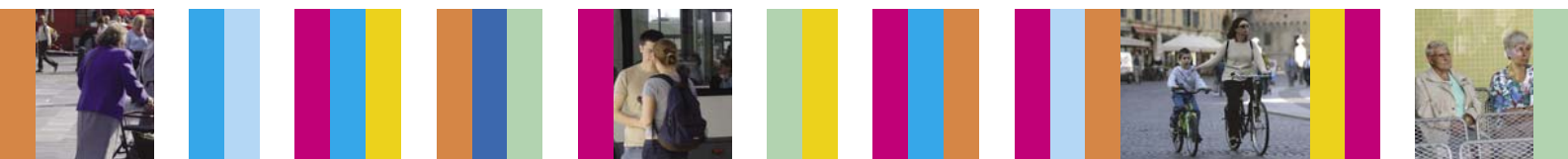
In 2007 wenst Mobiël 21 met dit positieve elan verder te werken aan een duurzame toekomst.

Pierre-Bernard Van Acker
Voorzitter Raad van Bestuur

Inhoud

1	Uitgangspunten en organisatie	3
1.1	De missie van Mobiël 21	3
1.2	Activiteitenclusters en Programmalijnen	3
1.3	Organisatiestructuur	4
2	Mobiël 21 op het terrein	5
2.1	Algemene werking in 2006	5
2.2	Er zit 'beweging' in Mobiël 21	15
2.3	Documentatiedienst	16
3	Kosten en opbrengstenstructuur	17
4	Bestuur en personeel	18
4.1	Raad van Bestuur	18
4.2	Algemene Vergadering	18
4.3	Medewerkers	18
5	Publicaties 2006	19

1 Uitgangspunten en organisatie



1.1 De missie van Mobiel 21

In 2006 heeft Mobiel 21 verder gewerkt aan de missie zoals opgesteld tijdens de splitsing van het vroegere Langzaam Verkeer. De missie van Mobiel 21 werd opgenomen in het beleidsplan en moet minstens vijf jaar de basis vormen waaruit de strategie en de organisatie doelen worden afgeleid. Deze missie werd gebaseerd op opvattingen, waarden en ambities die de bestuursorganen en medewerkers met elkaar delen. Als dusdanig is deze missie ook een richtsnoer voor het dagelijks handelen van de medewerkers.

Mobiel 21 is een centrum voor kennisontwikkeling, educatie en gedragsbeïnvloeding op het gebied van duurzame en veilige mobiliteit.

Mobiel 21 bestaat uit een interdisciplinaire groep medewerkers van pedagogen, onderzoekers, vormingswerkers, verkeerskundigen, documentaristen en communicatiedeskundigen. Mobiel 21 werkt nauw samen met partners in binnen- en buitenland die eenzelfde bekommernis delen.

Mobiel 21 ontwikkelt innoverende thema's en programma's, verricht wetenschappelijk onderzoek, zet demonstratieprojecten op en formuleert beleidsadviezen en -evaluaties. Dit gebeurt door middel van publicaties, internet en media, via het documentatiecentrum, cursussen, studiedagen en conferenties.

Mobiel 21 zet mensen en groepen aan tot duurzaam verplaatsingsgedrag en ondersteunt hun initiatieven. Hiertoe ontwikkelt Mobiel 21 aangepaste instrumenten, producten en methoden en kunnen we projecten in die zin aansturen en realiseren. Mobiel 21 begeleidt democratische besluitvorming en samspraak rond mobiliteit.

Mobiel 21 beheert een uitgebreid en toonaangevend documentatiecentrum in woord en beeld, dat door iedereen geraadpleegd kan worden.

Mobiel 21 maakt deel uit van de brede beweging voor duurzame mobiliteit in Vlaanderen, België, Europa en daarbuiten, en wenst zich ten dienste te stellen van deze beweging. Mobiel 21 zoekt samenwerking en synergie.

Mobiel 21 is gegroeid uit de voormalige vzw Langzaam Verkeer, waarvan het de kennis van zaken en de maatschappelijke inspiratie bewaart en ontwikkelt.

1.2 Activiteitenclusters en Programmalijnen

Om de missie waar te maken, structureert Mobiel 21 zijn werkzaamheden met een geïntegreerde aanpak doorheen activiteitenclusters en programmalijnen.

1.2.1 Activiteitenclusters

Bij het ontwikkelen van nieuwe initiatieven en projecten wordt vanuit kwaliteitscontrole toezicht gehouden op de geïntegreerde werking. Realisaties doorlopen de verschillende stadia van kennisontwikkeling tot het beïnvloeden van het mobiliteitsgedrag.

Kennisontwikkeling

Mobiel 21 onderbouwt zijn werk met actieonderzoek. Op een wetenschappelijk verantwoorde wijze bouwt het onderzoeksteam verder aan de referentielijst van de organisatie. Het onderzoeksteam is multidisciplinair samengesteld: een sterke basis verkeerskunde en menswetenschappen, aangevuld met economische, politieke en sociale achtergrond.

Kennisverspreiding

De opgebouwde kennis werd ook in 2006 verspreid via verschillende kanalen: beleidsadvies, informatieverlening en documentatie, onder meer via de bibliotheek en mediatheek van Mobiel 21, via organisatie van educatieve activiteiten en bijscholingsmomenten en voornamelijk via de tweedelijns-ondersteuning. Communicatiemiddelen die hierbij werden aangewend zijn onder meer website, publicaties, nieuwsbrieven, studiedagen... Een team met de nodige didactische en communicatieve vaardigheden en organisatietalent stuurt deze activiteitencluster aan.

Gedragsbeïnvloeding

In het afgelopen jaar streefde Mobiel 21 opnieuw naar het beïnvloeden van het mobiliteitsgedrag. Met deze cluster van activiteiten doelt Mobiel 21 op het ontwerpen van methodieken voor duurzame gedragsbeïnvloeding, het opzetten van demonstraties om deze methodieken uit te testen, participatieve begeleidingsactiviteiten en tweedelijns-ondersteuning, het sensibiliseren en maatschappelijk activeren van doelgroepen voor acties rond veilig verkeer en duurzame mobiliteit. Het team dat hiervoor instaat, heeft de nodige communicatieve en pedagogische vaardigheden.

Programmalijnen	Activiteitenclusters		
	Kennisontwikkeling	Kennisverspreiding	Gedragsbeïnvloeding
Intelligente MobiliteitsAanpassing	→	→	→
Milieuvriendelijke Verplaatsingen	→	→	→
Veilig Verkeer	→	→	→

1 Uitgangspunten en organisatie



1.2.2 Programmalijnen

Mobiel 21 werkt met drie inhoudelijke programmalijnen die voorop gezet werden bij de start als socioculturele beweging. Die programmalijnen zijn: veilig verkeer bevorderen, milieuvriendelijke vervoerswijzen stimuleren en intelligente mobiliteitsaanpassingen ontwikkelen. Mobiel 21 heeft ook in 2006 steeds opnieuw gezocht naar synergie tussen de drie programmalijnen.

De drie vragen die de organisatie in die richting sturen zijn:

(1) Waarom verplaatsen wij ons?

Mobiel 21 wil de globale verplaatsingsbehoeften van individuen, gezinnen, groepen en organisaties verder onderzoeken. Daarbij willen we onnodige verplaatsingen vermijden en gewenste verplaatsingen waar mogelijk verkorten.

(2) Met welk vervoermiddel verplaatsen wij ons?

Mobiel 21 wil het aandeel duurzame, milieuvriendelijke verplaatsingen zien groeien. Met een doelgroepgerichte benadering stimuleert Mobiel 21 een betere benutting van alle vervoerswijzen.

(3) Hoe gedragen wij ons in het verkeer?

Verkeersveiligheid is afhankelijk van verschillende factoren. Mobiel 21 komt op voor aangepaste snelheden, defensief rijgedrag en hoffelijke omgangsvormen in het verkeer.

1.3 Organisatiestructuur

Algemene Vergadering

De leden van de Algemene Vergadering zijn afkomstig uit verschillende sectoren zoals het maatschappelijke middenveld en de mobiliteitswereld. De voornaamste rol van de Algemene Vergadering is het aansturen van de inhoudelijke lijnen van Mobiel 21. De Algemene Vergadering kwam tweemaal samen, op 21 maart en 28 november 2006.

Raad van Bestuur

De 6-koppige Raad van Bestuur vergadert samen met het Managementteam. De voornaamste rol van de Raad van Bestuur is het bewaken van de missie en het beleidsplan, alsook de samenwerking met Vectris cvba. De Raad van Bestuur fungeert als inhoudelijk klankbord voor globale werking en draagt zorg voor een strategische lange termijn planning van de organisatie. Hij volgt nauw de portefeuille, begroting en financiële resultaten op. De Raad van Bestuur kwam zeven keer samen, op 2 februari, 13 februari, 25 april, 20 juni, 19 september, 24 oktober en 19 december 2006.

Interne organisatie

De dagelijkse werking wordt opgevolgd door het **Managementteam** dat bestaat uit drie medewerkers met drie complementaire takenpakketten en dit met een mandaat van drie jaar. De leden van het Managementteam maken ook deel uit van het Projectteam.

Het **Projectteam** bestaat uit de inhoudelijke medewerkers, zij geven richting aan de concrete projectopvolging binnen het raamwerk van de programmalijnen en de activiteitenclusters.

Het Management- en Projectteam genieten de hulp van het **Ondersteuningsteam** waartoe onder meer de taken van administratie, secretariaat en onderhoud behoren.

Driewekelijks is er binnen Mobiel 21 een inhoudelijk team-overleg. Iedere zes weken is er een briefing met de hele ploeg.



2 Mobiel 21 op het terrein



2.1 Algemene werking in 2006

2.1.1 Intelligente Mobiliteits-Aanpassingen

Denkforum Mobiliteit

Mobiliteit is een thema dat we niet enkel aan specialisten of politici moeten overlaten. Prangende mobiliteitsvraagstukken belangen ieder van ons aan. Innoverende oplossingen vragen echter een sterk onderbouwd draagvlak. Daarom lanceerde Mobiel 21 in 2006 het eerste 'Denkforum Mobiliteit'. Via discussieteksten gepubliceerd in De Standaard en op de website www.denkforummobiliteit.be werd om de 6 weken een ander thema aangereikt naar een breed doelpubliek. De thema's in 2006 waren:

- Recht op mobiliteit: Altijd, overal en voor iedereen?
- Met de auto naar de fitness en met de fiets op de auto naar Frankrijk?
- Alles binnen bereik?
- Wonen waar je werkt - werken waar je woont?
- Minder vrachtwagens, minder files, minder consumptie?

Resultaat

Naast het opzetten van het forum en de discussietekst zelf, polste Mobiel 21 telkens naar de standpunten van een aantal bekende en minder bekende personen en (beleids)instanties in Vlaanderen rond het thema in kwestie. Deze standpunten werden samen online gezet op de website www.denkforummobiliteit.be. Ze gaven aanleiding tot nieuwe kruisbestuivingen, frappante uitspraken en denkpijpen in de aanverwante thema's. In totaal gaven 23 personen en instanties uit diverse hoeken van het middenveld hun visie. U vond deze standpunten steeds bij de discussietekst van elk thema. Over de gehele periode van 40 weken werden op het forum 990 berichten gepost. Het forum telde 78 geregistreerde forumbezoekers, met daarnaast bezoekers die graag anoniem hun bijdrage deden. Het geplande project 'mobiliteitsrechten' werd opgenomen als openingsthema en rode draad doorheen het denkforum.

Meer informatie is terug te vinden op de website: www.denkforummobiliteit.be.

Prijs Mobiele Onderneming

Mobiel 21, IMOB en VSV bliezen samen opnieuw leven in de 'Prijs Mobiele Onderneming'. Deze prijs wordt een jaarlijks evenement waarbij initiatieven ter bevordering van duurzame mobiliteit bekroond worden. Organisaties en ondernemingen uit de publieke en private sector willen we stimuleren om projecten rond duurzame mobiliteit in te dienen, om zo kans te maken op een aantrekkelijke prijs.

Resultaat

De Prijs Mobiele Onderneming 2006 werd uitgereikt op 28 november tijdens de meeting 'Publiek-Private Samenwerking: woon-werkverkeer op wiel'tjes'. Hij bekroont zowel een publieke als een private onderneming die de voorbije jaren bijzondere inspanningen leverden om het woon-werkverkeer van hun personeel te optimaliseren. Winnaars waren het bedrijf Vanden Broele uit Brugge en de vzw Sint-Lodewijk uit Wetteren. Zij ontvingen elk een set van bedrijfsabonnementen met een waarde van in totaal € 10.000, geschonken door vervoersmaatschappij De Lijn. Sint Lodewijk vzw telt een 400-tal werknemers en is actief in het onderwijs, de begeleiding en huisvesting van kinderen en jongeren met een motorische handicap. De jury loofde de vzw om haar veelzijdige kandidatuur die opvalt door een breed pakket aan maatregelen waarbij rekening werd gehouden met de flexibele uurroosters van het personeel (voorbeelden: periodieke mobiliteitsenquêtes, aandacht voor verkeersveiligheid, overleg dat leidde tot een halte van de belbus, inspanningen carpooling, opstart van een herstellwerkplaats en andere voorzieningen voor fietsers). Vanden Broele werd gelauwerd omwille van het aanbieden van een breed pakket aan genomen maatregelen, steeds in nauw overleg met alle betrokkenen: uitvoeren van een mobiscan, de derdebetalervereenkomsten die werden afgesloten met de NMBS en De Lijn, de mogelijkheid en het promoten van thuiswerk, het ter beschikking stellen van een poolwagen en de inspanningen die geleverd werden voor een betere bereikbaarheid van het industrieterrein.

Nog vier andere ondernemingen kregen een eervolle vermelding en werden tijdens de meeting door Vlaams minister van Mobiliteit, Kathleen Van Brempt, feestelijk in de bloemetjes gezet: in de categorie publieke ondernemingen ging het om Natuurpunt (Mechelen) en TRIANVAL beschutte werkplaatsen (Wetteren). In de categorie private ondernemingen gingen de eervolle vermeldingen naar Arcelor (Gent) en Janssen Pharmaceutica (Beerse).

Meer informatie kan teruggevonden worden op de website www.mobiel21.be.

DENK
Mobiliteit
DENK
FORUM

2 Mobiel 21 op het terrein



Mobilometer

Eind 2005 nam Mobiel 21 de beslissing een nieuwe actie te ondernemen in het kader van de gemeenteraadsverkiezingen van 2006. De strategische doelstelling was de realisatie van een beleidskader gericht op duurzame en veilige mobiliteit. Mobiel 21 nam zich voor een campagne op te zetten teneinde een bewustmakingsproces op gang te brengen en een algemene visie en toekomstperspectief rond duurzame en veilige mobiliteit te bespoedigen. Om mobiliteit als rode draad in de verkiezings- en beleidsprogramma's te krijgen, werkte Mobiel 21 in 2006 de campagne 'Mobilometer' uit.

Resultaat

Resultaten van recente onderzoeken naar aanleiding van de verkiezingen geven aan dat burgers verkeer en mobiliteit belangrijke beleidsthema's vinden. Bovendien wil elke (toekomstige) politicus graag weten of de huidige bestuursploeg zijn werk goed gedaan heeft en wat er prioritair moet gedaan worden de komende zes jaar. Daarom ontwikkelde Mobiel 21 de 'Mobilometer', een instrument om de duurzaamheid van het lokale mobiliteitsbeleid te berekenen. Duurzame bereikbaarheid, verkeersleefbaarheid en milieu, duurzame verkeersveiligheid, toegankelijkheid en interne werking en burgerbetrokkenheid zijn de thema's die er con-creet uitgewerkt in aan bod komen. De totaalscores tonen niet enkel een goed of slecht rapport aan de oude bestuursploeg maar geven ook inzicht in waar men het nog beter kan doen in de komende zes jaar. Naast een meter, dus ook een beleidswijzer. De Mobilometer werd gebruikt in een 50-tal gemeentes.

De Mobilometer kan aangevraagd worden via www.mobiel21.be.

Autolozenonderzoek

Mobiel 21 wil met dit onderzoeksvorstel nagaan in hoeverre auto-loosheid een vorm is van rijkdom of armoede.

Resultaat

In 2006 werden geen opportuniteiten gevonden om dit projectvoorstel in te dienen.

2.1.2 Milieuvriendelijke verplaatsingen stimuleren

Mobiele Leuvense Vrouwen

Mobiel 21 geeft aandacht aan de genderdimensie van mobiliteit. Met dit onderzoeksproject wil Mobiel 21 in samenwerking met de stad Leuven, nagaan in hoeverre mobiliteit een genderneutraal gegeven is in de Leuvense context. Onderzoek geeft namelijk aan dat vrouwen en mannen verschillen qua mobiliteitspatronen.

Resultaat

Mobiel 21 wil de belangrijkste noden en obstakels betreffende mobiliteit waarmee vrouwen binnen de stad Leuven worden geconfronteerd, in kaart brengen. Dit project werd in het najaar van 2006 opgestart.

Meer informatie is terug te vinden op de website www.mobiel21.be.

Civitas Mobilis

Onder de noemer Mobilis (Mobility Initiatives for Local Sustainability) hebben de steden Toulouse (Frankrijk), Debrecen (Hongarije), Ljubljana (Slovenië), Venetië (Italië) en Odense (Denemarken) samen met een aantal belanghebbenden een Europees partnerschap opgericht om mobiliteitsinitiatieven voor lokale duurzaamheid te implementeren. Het Mobilis-consortium heeft als doelstelling een aantal radicale strategieën voor milieuvriendelijk stedelijk transport in alle 5 deelnemende steden te implementeren.

Resultaat

Mobiel 21 is een onderzoekspartner in dit project. Het Mobilis-project focust op thema's zoals sociale inclusie en gendergelijkheid. Mobiel 21 coördineert alle onderzoeken rond de genderproblematiek. In 2006 heeft Mobiel 21 een genderscreening ondernomen van alle maatregelen en initiatieven in dit project om zo tot een zekere gendergevoeligheid te komen in elke Mobilis-stad.

Meer informatie op www.civitas-mobilis.org.





Begeleiding scholen en natraject Oost-Vlaanderen

Jaarlijks begeleidt het provinciebestuur Oost-Vlaanderen een aantal scholen bij het opstellen van een actieplan rond verkeersveiligheid en duurzame mobiliteit. Bedoeling is om milieuvriendelijke verplaatsingen van leerlingen en leerkrachten van en naar school te stimuleren. Elke school werkt minstens één concrete actie uit. Mobiel 21 staat in voor de concrete begeleiding. In 2006 kreeg Mobiel 21 tevens de opdracht om via een natraject een aantal van de eerdere begeleidingen te evalueren.

Resultaat

Tijdens het afgelopen jaar begeleidde Mobiel 21 in opdracht van het provinciebestuur scholen in Sint-Maria-Latem, Sint-Gillis-Waas, Hundelgem, Zottegem en Ninove. In 2006 werkte Mobiel 21 een 'natraject' uit voor de scholen van de provincie Oost-Vlaanderen die in het verleden al een begeleiding kregen. Aan de hand van enquêtes en eventuele focusgesprekken wordt nagegaan in welke mate het begeleidingstraject heeft bijgedragen aan het aandeel duurzame en veilige verplaatsingen in de school. Een natraject werd uitgezet voor scholen in Maldegem, Oudenaarde, Aalst, Herzele, Moerbeke, Gent, Hamme, Eeklo, Zottegem en Ninove.

Informatie over dit project vind je op de website www.mobiel21.be en www.oost-vlaanderen.be.

Korterittencontract

Mobiel 21 is niet aan zijn proefstuk toe met het Korterittencontract. De campagne bestaat uit het promoten van stappen, fietsen en gebruik van openbaar vervoer voor korte afstanden die gewoonlijk per auto gebeuren.

Resultaat

Aan de drie maanden durende campagne konden 15 gemeenten deelnemen. Daarin waagden 1.473 mensen de stap en spaarden zo niet minder dan 362.899 auto-kilometers uit! Dit gaf een besparing van: 59.515 kg CO₂, of 14.516 PM10 fijn stof, € 116.127 individuele autokosten en € 166.934 maatschappelijke kosten voor autoverkeer. Ook op het vlak van gezondheid boekten de deelnemers flink winst: 16.330.455 extra verbrande calorieën of 130.644 extra verbrande boterhammen met kaas. Alle deelnemers stapten en fietsten samen 9 keer de wereld rond. De gemeenten die de uitdaging aangingen: Aalst, Hasselt, Herent, Zoutleeuw, Scherpenheuvel, Kortenaak, Holsbeek, Sint-Truiden, Rotselaar, Tienen, Tremelo, Gent, Avelgem, Haacht, Poperinge en De Panne. Ook twee organisaties waarvan het gemeentebestuur zich niet engageerde, deden mee: het Sint-Lievensinstituut in Wetteren en een Belgacomverkooppunt in Roeselare.

Binnen de 15 deelnemende gemeenten participeerden een breed gamma van organisaties: een tennisclub, gemeentepersoneel, Natuurpunt, een gemeenteraad, een afdeling van de Gezinsbond, sportclubs, de KAV, de KVLV, een carnavalvereniging, een voetbalbestuur, wijkraden, de KBG, de Landelijke Gilde, het ACV, buurtcomités, een lokale harmonie, gezinnen, een paardenklas, scholen, de Gepensioneerdenvbond, een bedrijf, een Chiroafdeling, een landbouwraad.

Mobiel 21 voorzorg de deelnemende gemeenten en organisaties van gratis materiaal (affiches, contractjes, een campagnehandleiding, voorbeeldbrieven en -persuitediging, berekeningstool en tevredenheidsbevraging voor deelnemers) en begeleiding bij het opzetten van de campagne. Het materiaal werd bekostigd via projectsubsidies KBS/Electrabelfonds.

Resultaten worden via de website www.korterittencontract.be bekendgemaakt.



Mijn korte ritten?

Ik stap, fiets of neem het openbaar vervoer van 21 maart tot 21 april 2007



Korterittencontract

2 Mobiel 21 op het terrein



De Groene loper

Mobiel 21 organiseerde in samenwerking met de VVJ in het kader van de gemeenteraadsverkiezingen en de week van de zachte weggebruiker een project gericht op jongeren: de 'Groene loper'. Bedoeling van dit project was jongeren lokale inspirerende mobiliteitsinitiatieven te laten uitwerken. Op deze manier konden ze in de periode voor de nakende gemeenteraadsverkiezingen hun visie over een duurzame mobiliteit bij de lokale beleidsmakers uitdragen.

Resultaat

Vier groepen jongeren uit Eeklo, Leuven, Menen en Nieuwerkerken werkten in groepsverband onder begeleiding van Mobiel 21 en de jeugdconsulent een 'Groene loper'-project uit. De jongeren bepaalden grotendeels zelf hoe ze het 'Groene Loper'-concept invulden. Ze konden werken rond informatie, vorming, sensibilisatie, vervoersorganisatie en infrastructuur. Het project werd gezamenlijk afgesloten op 7 mei op de terreinen van Jeugd en Stad in Brussel. Het Groene Loper-lied zag er het daglicht.

Informatie over dit project vind je op www.mobiel21.be.

Verkeersleefbaarheidsindex: LIVE!

In het project Live! worden leerlingen op de hoogte gebracht van wetenschappelijke inzichten over verkeersleefbaarheid en de praktische toepassing ervan. Leerlingen meten de objectieve en subjectieve verkeersleefbaarheid van hun schoolomgeving. De eerder ontwikkelde verkeersleefbaarheidsindex wordt binnen dit project vertaald naar gebruiksvriendelijke instrumenten, hanteerbaar door studenten en leerlingen uit de derde graad secundair onderwijs.

Resultaat

In 2006 werkte Mobiel 21 een lessenkast verkeersleefbaarheid (LIVE!) uit voor de derde graad secundair onderwijs. Het lessenkast meet en bespreekt de verkeersleefbaarheid van de schoolomgeving in een geïntegreerd en interactief project. Met het lessenkast willen we leerlingen enerzijds vertrouwd maken met verschillende aspecten van verkeersleefbaarheid en anderzijds willen we hen duidelijk maken wat het belang is van een verkeersleefbare omgeving en welke de rol zij daarin zelf kunnen spelen. In het voorjaar van 2007 testen we het pakket uit in enkele scholen. We streven ernaar dat in het najaar van 2007 het pakket klaar zal zijn voor het ruime publiek.

Meer informatie op www.mobiel21.be.

De weken

Sinds 1996 organiseert Mobiel 21 samen met de andere KOMIMO-partners en in samenwerking met de Vlaamse overheid elk jaar in mei de Week van de Zachte Weggebruiker. Tijdens deze week worden het fietsen en het te voet gaan gepromoot als deeloplossing voor het mobiliteitsprobleem. De Week van de Zachte Weggebruiker wil daarmee de weg vrijmaken voor een ander verkeersgedrag en een ander verkeersbeleid. In september wordt een gelijkaardig initiatief opgezet met de 'Week van Vervoering'. Naast grootschalige projecten zoals de 'Open Straatdag' en de 'Dag zonder auto mobiel' in de stad wordt in heel Vlaanderen zeven dagen lang groen licht gegeven voor stappen, fietsen, openbaar vervoer en verantwoord autogebruik.

Resultaat

De 11de editie van de Week van de Zachte Weggebruiker vond plaats 6 maanden voor de gemeenteraadsverkiezingen in oktober 2006. Het lokale bestuursniveau stond dus centraal tijdens deze week met als thema 'Lokale mobiliteit vraagt lokale partners'. Mobiel 21 lanceerde in het kader van dit thema de 'Groene Loper'.

Naar aanleiding van de Week van Vervoering heeft Mobiel 21 bij wijze van proef zijn Kortertrencampagne uitgebreid met het gebruik van openbaar vervoer. Opzet van de campagne bleef dezelfde: gedurende een periode 20 % van de korte autoverplaatsingen vervangen door stappen, fietsen en gebruik van openbaar vervoer. De campagne ging van start op 16 september 2006 in een zestal Vlaamse gemeenten of organisaties.

Informatie over de weken is terug te vinden op www.mobiel21.be en www.komimo.be.





Veilig en milieuvriendelijk naar school

Met de schoolspaaractie 'Veilig en milieuvriendelijk naar school' zet Mobiel 21 jaarlijks 400 basisscholen aan tot het uitwerken van mobiliteitsprojecten. Kinderen verdienen tijdens de actieweek dagelijks voor elke milieuvriendelijke verplaatsing naar school een stip. Die kleven ze op de verkeersslang op het grote actiespandoek. Tegen het eind van de week moet de verkeersslang vol stippen kleven. Dan is het doel van de actie bereikt, namelijk meer kinderen die veilig en milieuvriendelijk naar school gaan en minder autoverkeer in de schoolomgeving. Naast het ludieke spel dat kinderen meer doet stappen en fietsen naar school, begeleidt Mobiel 21 scholen inhoudelijk om veilig en duurzaam woon-schoolverkeer op lange termijn te bevorderen. Dit project krijgt steun van KBC en het Levenslijf Kinderfonds.

Resultaat

Ook in 2006 vonden we zonder enig probleem 400 basisscholen die de campagne in hun school wilden uitwerken. De campagne werd gelanceerd te Rotselaar. De gemeente hernieuwde haar in 2001 afgesloten 'Scholenconvenant veilige en duurzame verplaatsingen naar school'. Tijdens het schooljaar 2005-2006 hebben in totaal ongeveer 80.000 leerlingen, 5.800 leerkrachten, 4.150 klassen en 55.500 ouders zich ingezet om minstens een week lang de auto zoveel mogelijk thuis te laten. Het aantal milieuvriendelijke verplaatsingen voor de actie lag gemiddeld op 57 % en steeg met 16,5 % tijdens de actie tot 73,5 %. Na de actie (metingen in juni 2006) stelde Mobiel 21 nog steeds 61,5 % milieuvriendelijke verplaatsingen vast. Dit is dus nog steeds een stijging van 4,5 % ten opzichte van de situatie voor de actie (gegevens gebaseerd op resultaten van kleuter- en lager onderwijs). De schoolspaaractie toont aan dat we samen veiliger verkeer en duurzamere mobiliteit kunnen realiseren als we ons daarvoor inspannen. Het aantal fietshelmdragers steeg met 11 % tijdens de actie. Mobiel 21 roept voor het schooljaar 2006-2007 gemeenten, zoals Rotselaar, op om een scholenconvenant af te sluiten en wil hen daarbij begeleiden.

Informatie over de campagne kan je vinden op www.milieuvriendelijknaarschool.be.



Slim Mobiele Senioren

Ondanks de financiële stimuli die +65-ers genieten, is de drempel tot het gebruik van het openbaar vervoer bij de doelgroep van de actieve senioren nog betrekkelijk hoog. Ook senioren blijven dikwijls gewoontegetrouw vastgekluiserd aan de auto. Met het 'Slim mobiele senioren' project wil Mobiel 21 actieve senioren laten proeven van interessante alternatieven voor de auto zodat ze zolang mogelijk zelfstandig mobiel kunnen blijven.

Resultaat

In 2006 organiseerde Mobiel 21 tal van informatiesessies voor senioren om zelf een project op te starten. Begin 2006 lanceerde Mobiel 21 een oproep om een 20-tal lokale projecten met senioren te begeleiden. We richtten ons hiervoor naar seniorenraden, seniorenorganisaties en lokale dienstencentra. Ondanks de grote interesse vanuit alle hoeken van Vlaanderen voor de informatiesessies bleef het aantal groepen dat zich ook actief wilde engageren in een project beperkt. Bij de eerste lokale voorstellingen van het project werd vastgesteld dat de invalshoek 'Zelf kunnen bijdragen tot duurzame mobiliteit' niet de hoofdreden zou worden voor een eventuele deelname aan het 'Slim mobiele senioren'-project. Om het onderwerp 'verkeer en mobiliteit' bespreekbaar te maken, moeten we eerder vanuit 'verkeersonveiligheid' of hun verkeersonveiligheidsgevoel vertrekken. We stellen vast dat een mentaliteitswijziging teweegbrengen vooral zin heeft bij nog zeer actieve (jonge) senioren, vanaf 55 jaar. Het is net deze groep die vaak nog beroepsactief is en bijvoorbeeld minder vertegenwoordigd is op seniorenraden en dergelijke, waardoor we deze mensen ook minder bereiken.

Informatie over dit project vind je op www.mobiel21.be.

2 Mobiel 21 op het terrein



Poolcampagnes en begeleiding scholen

Mobiel 21 wil komen tot een gedragswijziging bij leerlingen en ouders via het opzetten van poolcampagnes en de begeleiding van scholen rond veilige en duurzame mobiliteit.

Resultaat

In het afgelopen jaar heeft Mobiel 21 verschillende scholen ondersteund bij het opzetten van een carpool-, fietspool- en of voetpoolcampagne. In opdracht van de stad Gent en de provincie Oost-Vlaanderen werden schoolvervoerplannen ontwikkeld voor een groot aantal scholen. Opdrachten voor de gemeentes Westerlo, Aalst, Hasselt en Turnhout staan ook op de referentielijst van 2006.

Informatie over dit project vind je op www.mobiel21.be.

e-Atomium

e-Atomium is een Europees opleidingsproject voor lokale energieagenschappen. Het project werd gestart in 2005 en loopt tot juni 2007. Doelstelling is het bevorderen van kennis en vaardigheden bij lokale energieagenschappen en andere lokale en regionale actoren op het gebied van duurzaam energiegebruik in transport.

Resultaat

Het Europese STEER-project e-Atomium, gecoördineerd door Mobiel 21, heeft een belangrijk jaar achter de rug. Tijdens 2006 werden cursussen opgezet in België, Nederland, Groot-Brittannië, Ierland, Italië, Frankrijk en Bulgarije. De verschillende trainings- en vormingssessies behandelden de volgende onderwerpen: mobiliteitsmanagement, demand management, alternatieve brandstoffen en voertuigen en communicatie en sensibilisatiecampagnes. In totaal namen 53 mensen deel aan de opleiding van e-Atomium in Vlaanderen. De trainingssessies werden in samenwerking met het VITO georganiseerd. In de evaluatie gaf 63 % van de deelnemers aan uitermate tevreden te zijn met de inhoud en praktische organisatie van de cursus. In samenwerking met de verschillende partners werd nieuw cursusmateriaal ontwikkeld dat na afloop van het project medio 2007 vrij beschikbaar zal zijn op de website.

Informatie over dit project vind je op www.e-atomium.org.

Epomm

Het Europees Platform voor MobiliteitsManagement (EPOMM) heeft als doel het uitwisselen van kennis en ervaring inzake mobiliteitsmanagement. Mobiel 21 is stichtende partner van EPOMM.

Resultaat

EPOMM is in 2006 vervoegd door een aantal nieuwe leden. In het afgelopen jaar besloten het Verenigd Koninkrijk, Italië en Spanje toe te treden tot het netwerk. Mobiel 21 concentreerde zich op het ontwikkelen van de elektronische nieuwsbrieven. Daarnaast presenteerde Mobiel 21 twee papers op het jaarlijkse ECOMM (European Conference on Mobility Management) te Groningen. Onderwerp van de papers waren "Transport dependency and autonomy of children as a starting point for local mobility projects" en "Short movies: a contemporary method of getting young people on the mobility train?"

Meer informatie is te vinden op de website www.epomm.org.

Pilot

Het Europese PILOT-project (Planning Integrated Local Transport) heeft als doel het verminderen van de impact van stedelijk vervoer op het milieu met behoud van een efficiënt, inclusief en effectief transportsysteem, het aanmoedigen van burgerparticipatie in lokale transportplanning, het aandeel openbaarvervoergebruik, wandelen en fietsen laten toenemen, het verzekeren van toegang voor alle sociale klassen tot basistransportdiensten. Het PILOT-project werkt onder meer via demonstraties in de steden Evora, Lancaster, Tallinn en Braila aan de ontwikkeling van dergelijke duurzame stedelijke mobiliteitsplannen. Mobiel 21 neemt hierin een belangrijke rol op in het verspreiden van kennis en informatie en het verzorgen van trainingssessies voor de pilotsteden.





Resultaat

In 2006 heeft Mobiel 21 de handleidingen voor de trainingssessies ontwikkeld. De opleidingen in Lancaster, Evora en Braila werden onder meer door Mobiel 21 voorbereid, verzorgd en uitgevoerd. Richtlijnen voor belanghebbenden en een self-assessment vragenlijst werden door Mobiel 21 ontwikkeld. Daarnaast heeft Mobiel 21 in het afgelopen jaar ook een promotiebrochure geschreven en ontworpen. De brochure dient om de stedelijke duurzame mobiliteitsplannen bekend te maken bij lokale beleidsmakers. Mobiel 21 kreeg in 2006 een extra opdracht voor lay-out van het PILOT-materiaal.

Meer informatie is te vinden op de website www.pilot-transport.org.

MAX

Max heeft tot doel het verhogen van de kennis op het gebied van sensibilisatiecampagnes voor een duurzamere mobiliteit en mobiliteitsmanagement. Door het voortbouwen op bestaande ervaringen (bv. uit de gezondheidssector) wil MAX nieuwe communicatiestrategieën ontwikkelen die gedragsbeïnvloedend werken om zo duurzame verplaatsingen te stimuleren.

Resultaat

De geplande start (januari 2006) van het MAX-project werd aanzienlijk uitgesteld tot oktober 2006. Reden voor de vertraging was het ondertekenen van het contract door de Europese Commissie. De onderhandelingen van MAX verliepen niet zo vlot als gepland. Daarenboven werd het ondertekenen van het contract door de Commissie uitgesteld door interne wijzigingen bij DG TREN. In oktober 2006 ging MAX officieel van start met een kick-off meeting in Graz, Oostenrijk. Mobiel 21 is werkpakketleider voor 'Travel awareness, new approaches'. Eind 2006 leverde Mobiel 21 input voor de start van WP1: State of the Art. Een startsein voor het verzamelen van informatie en onderzoeksresultaten over campagnes in alle sectoren. Daarnaast heeft Mobiel 21 een grote rol in het verzamelen van kennis over kwaliteitslabels in mobiliteitsmanagement.

Meer informatie over het project en de resultaten op www.max-success.eu.

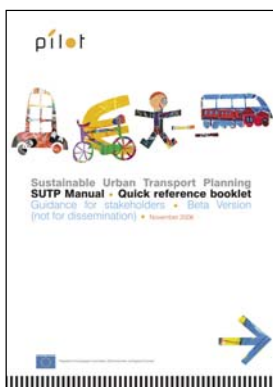
Paramount

Paramount is een Europees project (2006-2008) dat geëördineerd wordt door de Oostenrijkse partner FGM en waarin Mobiel 21 een belangrijke rol opneemt. Paramount heeft tot doel het verhogen van kennis en vaardigheden van professionelen op het gebied van verkeer en mobiliteit via vorming en educatie. Paramount wil bijdragen aan de actieve en recente kennis van verkeer en mobiliteit door het ontwikkelen van nieuw cursusmateriaal op Europees niveau, gekoppeld aan het organiseren van training en opleiding. Daarnaast is Paramount verantwoordelijk voor de opvolging en update van de ELTIS-website. Mobiel 21 volgt hiervoor onder meer het Europese nieuws op de voet op en is expert voor de onderwerpen verkeersveiligheid, intermodaliteit, wandelen en fietsen.

Resultaat

Paramount zorgt voor de update en onderhoud van de toonaangevende transportwebsite ELTIS. Als tweede grote taak wordt een update gemaakt van de cursussen uit het vroegere PORTAL-project. Mobiel 21 werkt mee aan de ELTIS-website, het bijwerken van het PORTAL-materiaal en de trainingssessies voor professionelen. Op dit moment zijn de PORTAL-updates en de trainingssessies nog niet beschikbaar. ELTIS echter is alweer in volle actie.

Meer informatie op www.eltis.org en www.eu-portal.net.





2.1.2 Verkeersveiligheid bevorderen

Wegcode: de verkeerswetgeving in een notendop

Wanneer er aanpassingen gebeuren aan de verkeerswetgeving die betrekking hebben op de duurzame verplaatsingen en/of veilige verplaatsingen van de individuele burgers, vat Mobiel 21 de essentie samen op begrijpelijke wijze.

Resultaat

In het afgelopen jaar stelde Mobiel 21 informatie ter beschikking in een handige digitale en printbare versie waarbij steeds verwezen wordt naar andere bronnen voor wie meer informatie zoals uitzonderingen wil kennen. In 2006 werd een Wegcode ontwikkeld over de volgende thema's:

- vervoer van kinderen in de auto,
- nieuwe regels fietsverlichting,
- rijbewijs B: nieuwe regels,
- rijbewijs B: rijexamen volledig op openbare weg.

Meer informatie op onze website www.mobiel21.be.

Meester op de fiets

Meester op de fiets is een programma fietsvaardigheids-training voor beginnende fietsers in het basisonderwijs. Mobiel 21 ontwikkelde het aanbod samen met de Stichting Vlaamse Schoolsport en het Belgisch Instituut voor de Verkeersveiligheid. Het aanbod genereert het beste uit de jarenlange ervaring van de drie organisaties, respectievelijk op het gebied van bewegingseducatie, motorische ontwikkeling en verkeersdeskundigheid. Het project ging van start op 15 februari 2005 en helpt leerkrachten om de fietsvaardigheidstraining te organiseren. Met de speciaal ontworpen materialenset kan een ruime variatie aan fietsvaardigheidsproeven en een fietsparcours opgezet worden.



Een provinciale begeleider (de fietsmeester) stelt de materialenset en het parcours op in de scholen, neemt met de leerkracht de handleiding door en bereidt met hem of haar het leerproces voor. De leerkracht behoudt de leiding van de leeractiviteit en de verantwoordelijkheid voor het leerproces.

Resultaat

Tijdens het schooljaar 2005-2006 namen niet minder dan 31.174 leerlingen deel verspreid over 369 scholen. Over de verschillende provincies waren dit 8.294 leerlingen in Antwerpen (77 scholen), 3.816 leerlingen in Limburg (41 scholen), 5.800 leerlingen in Oost-Vlaanderen (95 scholen), 6.289 leerlingen in Vlaams-Brabant (63 scholen) en 6.975 leerlingen in West-Vlaanderen (93 scholen). Het schooljaar 2006-2007 is uiteraard nog lopende maar het ziet er naar uit dat ook in dit schooljaar het project 'Meester op de fiets' opnieuw een onverdeelde succes mag genoemd worden.

Meer informatie op onze website www.mobiel21.be.

Ruimte Gevraagd

Met het opzetten van ludieke verkeersfiguren wil Mobiel 21 de verkeersknelpunten in het wegbeeld zichtbaar maken voor alle weggebruikers. Mobiel 21 levert de verkeersfiguren en begeleidt de lokale groepen.

Resultaat

In 2006 werden in totaal 11 pakketten verhuurd. Lokale werkgroepen in de gemeentes Oud-Turnhout, Rotselaar, Eeklo, Keerbergen, Kapelle-op-den-bos, Meldert en Meerhout zetten zelf een project op met de figuren van Ruimte Gevraagd.

Meer informatie op onze website www.mobiel21.be.

Zone 30

Mobiel 21 wenst met dit project te komen tot veilige situaties. Mobiel 21 informeert met zijn handleiding en begeleiding lokale besturen en groepen over de mogelijkheden. Mobiel 21 neemt een kritische houding aan tegenover alle recente acties voor het invoeren van een zone 30.

Resultaat

In 2006 werd Mobiel 21 in het kader van de gemeenteraadsverkiezingen vaak geconsulteerd over herinrichtingen en snelheidsremmende maatregelen in diverse gemeentes. We grepen deze kans aan om tekst en uitleg te verschaffen en het debat over de invoering van zone 30 te faciliteren. Voor de gemeente Hoevenen/Stabroek werd een begeleiding in een school opgezet rond de zone 30.

Meer informatie op onze website www.mobiel21.be.

2 Mobiel 21 op het terrein



VERO

Mobiel 21 wenst met dit project te komen tot veilige en milieuvriendelijke verplaatsingen bij jonge kinderen door het aanleggen van een verkeerseducatieve route.

Resultaat

In 2006 heeft Mobiel 21 een verkeerseducatieve route uitgewerkt voor Moorsel, Aalter-Lotenhulle, Genk, Schelle. Informatie over een VERO werd ook aan verschillende gemeentes en scholen gegeven.

Meer informatie op onze website www.mobiel21.be.

2.1.3 Educatieve projecten in tweede lijn, bijscholing en permanente educatie

In 2005 startte Mobiel 21 met een reeks interne opleidingsdagen in samenwerking met Vectris cvba en TMLeuven: de Mobiele Donderdagen. Een aantal opleidingsdagen vond ook in 2006 plaats. Zo verzorgde Mobiel 21 in januari 2006 de sessie "kansen voor mobiliteitsmanagement".

Tot 2005 organiseerde Mobiel 21 samen met DTV consultants (Nederland), IMOB en VSV de jaarlijkse cursus 'verkeerskundige modules'. Eind 2005 werd de samenwerking voor dit gezamenlijk gestart initiatief vanuit de VSV opgezegd ten voordele van de Mobiliteitsacademie.

Schoolroutekaartjes waren in 2006 opnieuw een interessant aanbod voor gemeentes / scholen om werk te maken van veilige en milieuvriendelijke verplaatsingen. In opdracht van de Vlaamse Gemeenschap ontwikkelde Mobiel 21 een draaiboek 'schoolroutekaart' dat verspreid werd naar alle gemeentebesturen in Vlaanderen.

In het vierde opeenvolgende jaar startte Mobiel 21 in opdracht van de stad Gent met de opmaak van schoolvervoerplannen voor 40 scholen. De begeleiding vertrekt van een participatieve benadering: een samenwerking tussen de stad, school, directie, ouders en leerlingen.

Ook de provincie Oost-Vlaanderen zet haar initiatieven om meer inwoners op de fiets te krijgen verder. Mobiel 21 heeft in 2006 opnieuw een aantal scholen geholpen bij het opzetten van fietsondersteunende maatregelen.

In 2006 heeft Mobiel 21 opnieuw meegewerkt aan de opleiding verkeersveiligheid voor startbaners verkeersveiligheid, samen met het departement Onderwijs van de Vlaamse Gemeenschap en VSV.

In 2006 heeft Mobiel 21 gastcolleges verzorgd voor de verkeerskundige opleidingen in Diepenbeek en Kortrijk.

In 2006 verzorgde Mobiel 21 ook een aantal opleidingen in Europa: 'chances for mobility management' en 'cycling initiatives in Flanders' in Italië en Bulgarije.





2.2 Er zit 'beweging' in Mobiel 21

Het jaar 2006 was voor Mobiel 21 de continuering van een goede start en herprofilering als socioculturele beweging op het thema 'duurzame mobiliteit'.

Een beweging is een organisatie met een landelijk karakter die gespecialiseerd is in een thema of een cluster van nauw aanverwante thema's. Een beweging organiseert activiteiten op vlak van sensibilisatie, educatie en sociale actie met het oog op maatschappelijke verandering. Ze richt zich daartoe op een ruim publiek. Een beweging heeft een educatieve functie (=gericht op lerende personen en groepen en gekenmerkt door het organiseren van educatieve programma's) en een maatschappelijke activeringsfunctie (=gericht op het organiseren, stimuleren en begeleiden van vormen van maatschappelijk engagement en sociale actie) en hanteert een sociaal-culturele methodiek.

Medio september 2006 werd op vraag van de toeziende administratie sociaal-cultureel werk een verantwoordingsnota ter motivering van de bijsturingen aan het beleidsplan overgemaakt. Hierin verduidelikten we:

"De matrix van programmalijnen en activiteitenclusters is voor ons een (intern) sturend instrument van integrale kwaliteitszorg geworden. Het is het strategische (werk)kader voor de prioriteitslening van doelstellingen, denkwerk, ontwikkeling, implementatie en evaluatie van het jaarlijkse actieplan. Het is een weergave van de primaire processen. De matrix is het resultaat van een denkproces (dat de beleidsplanningtiming doorkruiste) rond de positionering van de prioritaire inhoudelijke doelstellingen (programmalijnen) en methodische doelstellingen (activiteitenclusters). De matrix van programmalijnen en activiteitenclusters is de ultieme vertaling van de integrale inhoudelijke en methodische benadering die Mobiel 21 nastreeft. Het is het strategische kader waarbinnen de kernactiviteiten kunnen ondergebracht worden, zij het dat ze niet steeds in één specifiek kader thuishoren en er logische doorgroei en complementariteit in zit: bv. onderzoek gaat educatie en gedragsbeïnvloeding meestal vooraf, campagnes kunnen dikwijls niet zonder kennisverspreiding..."



Het jaarplan dat we indienden bij de Vlaamse overheid werd in 2006 grotendeels gerealiseerd zoals gepland. Educatieve en sociale activeringsprojecten stonden opnieuw vooraan in onze kernwerking. Dankzij de subsidies Sociaal-Cultureel Werk van de Vlaamse Overheid hebben we zeven educatieve en/of sensibiliserende/maatschappelijke activeringsprojecten kunnen verwezenlijken:

- Denkforum mobiliteit (sensibilisatie),
- e-Atomium cursussen duurzaamheidsambtenaren (educatie'),
- Actieve burgerschapsvorming 'Mobilometer' (sensibilisatie, sociale activering),
- Prijs Mobiele Onderneming (sensibilisatie),
- Ruimte gevraagd voor voetgangers en fietsers (sensibilisatie, sociale activering),
- Korterittencontract (sensibilisatie, sociale activering),
- Poolcampagnes (sensibilisatie, sociale activering).

De resultaten van deze projecten staan integraal beschreven in voorgaand hoofdstuk. Niet projectmatig maar evenzeer belangrijk vinden we de contactfunctie die Mobiel 21 heeft voor burgers, organisaties, verenigingen... die op zoek zijn naar eerste inzichten op het pad naar (inspraak en participatie rond) duurzame mobiliteit.

Uit onze interne project- en urenregistratie (een belangrijk kwaliteitszorginstrument van Mobiel 21) mag blijken dat we de jaarlijkse subsidie-enveloppe van € 130.000 voor een groot deel aanwenden voor personeelsinzet. De uren rechtstreeks besteed aan projecten en flankerende werking eigen aan 'sociaal-culturele beweging zijn' netwerk, beleidsadvies, interne organisatiestructuren, integrale kwaliteitszorg, bewegingsmanagement, bedragen in totaal samen 2.900 uren.

In de bijzondere bijlagen bij dit jaarverslag, specifiek gericht aan de toeziende administratie Sociaal-Cultureel Werk, wordt verantwoording afgelegd van de bestede middelen en de beantwoording van de jaarwerking aan de beoordelingselementen zoals ook voorheen voorzien in de lijn van de opvolging en uitvoering van het (bijgestuurde) beleidsplan.

2 Mobiel 21 op het terrein



2.3 Documentatiedienst

2.3.1 Bibliotheek

De bibliotheek van Mobiel 21 heeft ijverig doorgewerkt aan haar nieuwe opdracht. In het bijzonder omvat dit het verzamelen, ontsluiten en actief uitdragen aan een zo breed mogelijk publiek van informatie en documentatie over duurzame mobiliteit in al zijn aspecten. De mobiliteitsbibliotheek droeg zo bij tot de missie van Mobiel 21 en de educatieve functie die we trachten te vervullen als sociaal-culturele beweging.

Bij de collectievorming werd in 2006 meer specifiek gefocust op literatuur over nieuwe denkwijzen en goede praktijkvoorbeelden van duurzame mobiliteit. Daarnaast volgde de documentatiedienst actief de pers voor de inhoudelijke staf. Nieuwe ontwikkelingen op het gebied van duurzame mobiliteit, wijzigingen in wetteksten, beleidsnota's en trends werden zo op de voet gevolgd. Vanuit nieuwe gezichtspunten werd voornamelijk gekeken naar mobiliteit vanuit het standpunt van migranten, ouderen en jongeren.

Verschillende promotiekanalen van Mobiel 21 werden aangewend om de beschikbare kennis en informatie zo efficiënt mogelijk uit te dragen. Zo bracht de nieuwsbrief 'Mobiel 21 nieuws' trimestrieel nieuwe aanwinsten, producten en diensten van de mediatheek onder de aandacht van zijn lezers. Op de website stelde de documentatiedienst zijn aanwinstenlijst regelmatig in de kijker van de bezoekers.

Flanders Environmental Library Network, of kortweg Felnet, het samenwerkingsverband van de belangrijkste milieudocumentatiecentra in Vlaanderen, was ook in 2006 een trouwe bondgenoot voor de promotie van Mobiel 21 als prominente mobiliteitsbibliotheek en voor het online openstellen van zijn boeken- en tijdschriftencollectie via www.felnet.be.

Op 17 oktober 2006 vond in Antwerpen de studiedag "Wetenschap en beleid via databanken en datatransmissie tot bij de gebruiker" plaats. De dag kaderde binnen het tienjarig bestaan van Felnet. De studiedag spitste zich vooral toe op de corebusiness van Felnet, meer bepaald het overbrengen van milieudata uit de databases van haar leden naar een centrale databank en de eenvoudige ontsluiting ervan via de Felnet-website. Voorlopig betreft het enkel de bibliografische referenties, maar in een volgende fase wordt eraan gedacht om eveneens 'full text' documenten te leveren.

De wetenschapsbibliotheek van de KULeuven werd eind 2006 lid van het netwerk. De toetreding van deze academische bibliotheek betekent een belangrijke meerwaarde. Ook andere organisaties hebben eind 2006 een aanvraag tot toetreding ingediend.

2.3.2 Mediatheek

De lay-outdienst gaf in de loop van 2006 opnieuw blijk van grote creativiteit op velerlei vlakken. Met het oog op de nakende gemeenteraadsverkiezingen moesten heel uiteenlopende doelgroepen worden bereikt. Nieuwe projecten en campagnes kregen binnenshuis een eigen logo en stijl om de herkenbaarheid en het draagvlak bij de doelgroep te vergroten. Al naargelang het opzet en de doelgroep werden diverse communicatiekanalen gebruikt waaronder websites, elektronische berichten, brochures, folders, flyers en freecards. Zo werd onder meer de 'Mobilometer' ontwikkeld als quick-scan voor plaatselijke overheden. Alle betrokkenen bij het lokale mobiliteitsbeleid kregen persoonlijk een postkaart toegestuurd met info en link naar het evaluatie-instrument, zodat zij de duurzaamheidscores van hun gemeente inzake mobiliteitsbeleid zelf konden berekenen. Het 'Groene Loper'-project gaf jongeren dan weer de kans hun visie op duurzame mobiliteit in hun gemeente kenbaar te maken en vernieuwende projecten voor te stellen en uit te werken. De mediatheek ontwikkelde het campagnemateriaal en de jongeren componeerden het Groene Loper-lied.

Nieuw als concept was de lancering van het digitale 'Denkforum Mobiliteit' waarmee niet één bepaalde doelgroep werd beoogd, maar een breed publiek. Een discussietekst gepubliceerd in 'De Standaard' moest telkens het debat over een bepaald mobiliteitsthema aanzwengelen en geïnteresseerden naar het forum lokken. Om de interesse van een ruimer publiek te wekken, werden freecards met oproep tot deelname aan het forum uitgedeeld aan pendelaars tijdens de piekuren aan de grote treinstations.

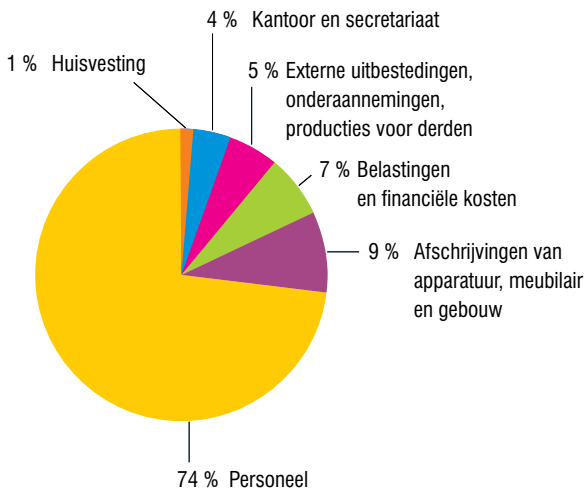
Met het draaiboek 'Veilige schoolroutes in kaart', gemaakt in opdracht van de Vlaamse Overheid, kregen de lokale overheden een werkboek in handen om op een efficiënte manier te werken aan een schoolroutekaart. Met behulp van de praktische aanwijzingen werd het opstellen van een schoolroutekaart een haalbare kaart in steeds meer gemeenten. Verschillende gemeenten vragen Mobiel 21 om assistentie bij de opmaak ervan, waarbij er steeds maatwerk wordt geleverd.



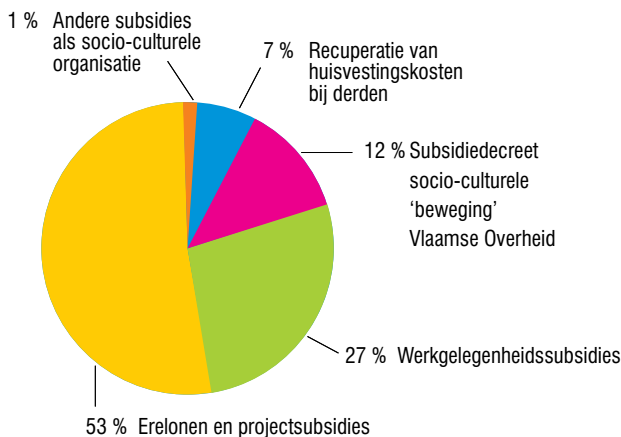
3 Kosten- en opbrengstenstructuur



Mobiel 21 is er in 2006 in geslaagd voldoende middelen te werven om, in combinatie met een zorgvuldig beheer van de ingezette medewerkers en middelen, het jaar positief af te sluiten.



De kosten zijn verdeeld over volgende grote groepen:



De opbrengsten komen uit volgende bronnen

De gegeven percentages wijken op een aantal punten sterk af van dezelfde percentages in het jaarverslag 2005. Dit is een gevolg van het feit dat voor 2006 alle cijfers herleid zijn tot de netto-opbrengsten en -kosten, zodat een beter beeld naar voren komt van de eigen werkzaamheden (exclusief projectkosten, onderaannemingen, doorgeefluikactiviteiten van Europese subsidies aan partners en financiële afhandeling van oudere projecten voor Vectris). Zo zijn bijvoorbeeld de loonkosten niet sterk toegenomen ten opzichte van 2005, maar het aandeel daarvan is nu weergegeven t.o.v. de eigen netto kosten.

Aan de kostenzijde is de begroting 2006, goedgekeurd door de Algemene Vergadering van de vzw in november 2005, zeer sluitend uitgevoerd: het bestede budget bleef 1,82 % onder begroting. De netto- of eigen opbrengsten van Mobiel 21 waren in 2006 van dezelfde omvang als in 2005. De bruto-opbrengsten zijn voor Mobiel 21 voorlopig nog steeds veel hoger dan netto. De vzw verricht nog administratieve en financiële afhandeling van projecten gestart vóór 2005, waarbij de prestaties sinds 2005 door Vectris cvba worden verricht. Deze werkwijze is uitdovend, wat ook de jaarlijkse afname van de bruto-opbrengsten verklaart.

Het eigen vermogen en de financiële stabiliteit van Mobiel 21 vzw blijven verder verbeteren door een positief verschil tussen opbrengsten en kosten. In de balans wordt dit weerspiegeld door gunstigere verhoudingen voor de solvabiliteit en een sterk verbeterde liquiditeit. De kosten verbonden aan de huisvesting zijn, zoals in 2005, realistisch draagbaar gebleken. Het ligt in de bedoeling van de vzw de mogelijkheden van het gebouw in de toekomst verder te benutten door het aantrekken van een huurder voor de zolderverdieping. Dit is op zich niet nodig om de huisvestingskost te verzachten, het is wel de bedoeling de financiële kwetsbaarheid van de vzw verder af te bouwen.

4 Bestuur en personeel



4.1 Raad van Bestuur

Miseur Koen
Van Acker Pierre-Bernard (voorzitter)
Van der Velden Marleen
Vanhove Johan
Wuyts Maryse
Zuallaert Gert

4.2 Algemene Vergadering

Albrechts Louis
Antonissen Dirk
Asperges Tim
Auwerx Patrick
Berghs Bruno
Beyst Veerle
Boon Willem
Bossaert Elke
Boudry Linda
Broodcoorens Stefaan (sinds november 2006)
Boulogne Jan (tot november 2006)
Broeders Mieke
Buijs Willem
Buyse Bruno
Canters Raf
Cools Jan
Cuyvers Rob
Debruyne Erwin
De Jonghe Annemie
Dhert Stijn
Gehre Stijn
Hendrix Guy
Hens Luc
Janssens Geert
Janssens Peter
Kennis Wim
Macharis Cathy
Mattens Marc
Miermans Willy
Miseur Koen
Pauwels Jan
Popelier Geert

Provoost Liesbeth
Schevelenbos Mieke
Smeyers Luc
Stappers Lieve (tot november 2006)
Stuyven Koen
Van Acker Pierre-Bernard
Van Calster Bruno
Van den Bosch Hilde
Van der Velden Marleen
Van der Wee Dominique
Vanhove Johan
Van Vaerenbergh Jan
Verhaegen Kris
Vits André
Vlaminck François
Wuyts Maryse
Zuallaert Gert
Zuallaert Jos

4.3 Medewerkers

Auwerx Patrick (campagnes en educatie, managementteam)
Bossaert Elke (educatie en onderzoek, managementteam)
Canters Raf (educatie en onderzoek, managementteam)
De Bent Veerle (campagnes en educatie)
De Ridder Danielle (poetsvrouw)
Lambert Lies (educatie en campagnes, sinds mei 2006)
Lanove Patrick (startbaner project verkeersveiligheid)
Maes Nadine (documentatiedienst)
Motmans Luc (budgetbeheer, boekhouding)
Stroombergen Katleen (secretariaat)
Van Cauwenberghe Lieve (secretariaat)
Vandael Ruben (stagiair)
Van Dyck Sara (educatie en onderzoek tot december 2006)
Van Uytven Annemie (onderzoek en educatie, sinds maart 2006)
Verhaeghe Micheline (personeelsadministratie)
Verstraeten Sabine (documentatiedienst)
Vleugels Ilse (onderzoek en campagnes)
Zuallaert Gert (campagnes en educatie)



5 Publicaties 2006



Auwerx, P. (2006). Actieve senioren aan de zet. Project 'Slim Mobiele Senioren' verkent openbaar vervoer. Verkeersspecialist, 124, pp. 13-16.

Auwerx, P., & Canters, R. (2006). Veilige schoolroutes in kaart. Werkboek voor gemeenten. Leuven: Mobiel 21.

Bossaert, E., & Vleugels, I. (2006). Samenvatting van 3 jaar Europees onderzoek rond ISA. Prosper. Project for research on speed adaptation policies on European roads (2003-2006). Leuven: Mobiel 21.

Bossaert, E., & Van Dyck, S. (2006). E-Atomium training manual on School Travel Plans. Leuven: Mobiel 21.

Bossaert, E., Van Dyck, S., & Vleugels, I. (2006). E-atomium transport & mobility training for energy & local actors: E-atomium training manual mobility management. Leuven: Mobiel 21.

Canters, R. (2006). Transport dependency and autonomy of children as a starting point for local mobility projects. Paper gepresenteerd op the European Conference On Mobility Management van 10-12.05.2006 in Groningen, Nederland.

Canters, R., & Auwerx, P. (2006). Short movies: a contemporary method of getting young people on the mobility train? Paper gepresenteerd op the European Conference On Mobility Management van 10-12.05.2006 in Groningen, Nederland.

Canters, R., & Vleugels, I. (2006). Naar school leren fietsen. Stijgende interesse voor praktische fietseducatie. Verkeersspecialist, 124, pp. 23-25.

Canters, R., & Zwerts, E. (2006). Participatie van grote en kleine burgers. Resultaten onderzoek naar vervoersautonomie van kinderen. Verkeersspecialist, 126, pp. 20-23.

De Bent, V. (2006). Verkeerseducatieve route voor voetgangers en fietsers. Basisschool Oude Driesstraat, Oud-Waterschei (Genk). Leuven: Mobiel 21.

De Bent, V. (2006). Verkeerseducatieve route voor voetgangers en fietsers op straat. Basisschool Faluintjes, Leirekenstraat, Moorsel (Aalst). Leuven: Mobiel 21.

De Bent, V. (2006). Mijn korte ritten? Ik stap, fiets of neem het openbaar vervoer! Korterittencontract - campagnehandleiding. Leuven: Mobiel 21.

Lambert, L. (2006). Slim natransport. Verkeerseducatieve route voor werknemers Dymka Zaventem. Leuven: Mobiel 21.

Lambert, L. (2006). Slim natransport. Verkeerseducatieve route voor werknemers ADB Zaventem. Leuven: Mobiel 21.

Lambert, L., & Canters, R. (2006). Zelfstandig naar het werk niet voor iedereen evident. Verkeersspecialist, 132, pp. 10-12.

Mobiel 21 (2006). Slim mobiele senioren. Meer mobiel zonder auto. Handleiding campagne m.s.v. de Provincie Vlaams-Brabant en de Vlaamse overheid. Leuven: Mobiel 21.

Mobiel 21 (2006). Veilig en milieuvriendelijk naar school. Schooljaar 2006-2007. Campagne "Veilig en milieuvriendelijk naar school" m.s.v. KBC-verzekeringen en Levenslijn Kinderfonds. Leuven: Mobiel 21.

Van Dyck, S. (2006). Verkeers- en mobiliteitseducatie. Paper gepresenteerd op de provinciale infodag woon-schoolverkeer "Zonder gas naar de klas" van de provincie Oost-Vlaanderen van 10 mei 2006 in Gent.

Van Dyck, S. (2006). Chances for mobility management: theoretical background and case studies. Paper gepresenteerd op de E-atomium training session 'Mobility management' van 31.03.2006 in Brussel.

Van Uytven A. (2006). Cycling initiatives in Flanders. Paper gepresenteerd op the International Mobility Conference van 22.09.2006 in Parma, Italië.

Van Uytven A. (2006). Schoolvervoerplannen. Of hoe milieuvriendelijke verplaatsingen naar school stimuleren. Paper gepresenteerd op de Mobiliteitsacademie van 25.10.2006 in Brussel.

Van Uytven, A. (2006). Verkeerseducatieve route voor voetgangers en fietsers op straat. Gemeentelijke basisschool, Provinciale Steenweg, Schelle. Leuven: Mobiel 21.



Mobiel 21 vzw
Vital Decosterstraat 67 A / 0101
3000 LEUVEN
Tel. +32 (0)16 23 94 65
Tel. +32 (0)16 31 77 00
Fax +32 (0)16 29 02 10
info@mobiel21.be

www.mobiel21.be

V.u.: Elke Bossaert