

nieuws Mobiel 21

UITGAVE VAN MOBIEL 21 VZW, VITAL DECOSTERSTRAAT 67 A / 0101, 3000 LEUVEN - JUNI 2011 - DRIEMAANDELIJKS



Mobiel 21

Beste lezer

Eind maart maakte de Europese Commissie haar nieuwe strategie inzake het toekomstige Europese vervoerbeleid bekend. De doelstellingen zijn ambitieus en impliceren een volledige transitie naar een duurzaam transportsysteem tegen 2050. Alle lidstaten zullen in het zog van Europa alle zeilen moeten bijzetten om de vooropgezette bakens te halen. Ook België en Vlaanderen als regio kunnen niet achterblijven en zullen vaart moeten zetten achter een beleid dat resoluut kiest voor een duurzame mobiliteit.

Ondertussen werkt Mobiel 21 naarstig voort in Vlaanderen en Europa om jong en oud te bewegen tot een verandering in hun mobiliteitsgedrag door bewust duurzame keuzes te maken. Vlaamse schoolkinderen trokken in de campagneweek van Sam de Verkeersslang massaal te voet en met de fiets naar school. Tijdens de actieperiode van de vernieuwde Mijn korte ritten-campagne zetten tal van gemeenten en organisaties hun personeel en leden aan om korte afstanden te voet of met de fiets te doen. 3,5 maal de omtrek van de aarde werd door alle deelnemers samen te voet en met de fiets afgelegd. Op de campagnewebsite vindt u de resultaten terug. Eind deze zomer liggen autoloze zondagen in 't verschiet. Iedereen zal dan weer even kunnen ervaren hoe aangenaam het is om te vertoeven in een autovrij stads- en dorpscentrum. Leuven bijt de spits af op 28 augustus. Allemaal kleine stappen in de goede richting. Ook in Europese projecten werkt Mobiel 21 samen met partners aan de bewustmaking van de noodzaak van een omslag in het huidige mobiliteitssysteem. U leest er meer over in deze nieuwsbrief.

Indien u tijdens de zomermaanden op de hoogte wilt blijven van alle lopende projecten, bezoek dan de Mobiel 21-website en laat u verrassen door haar volledige faciliteit.

Rest ons nog u een heel aangename zomer toe te wensen.

Namens het Mobiel 21-team

Is Vlaanderen klaar voor het nieuwe Europese Witboek Transport?

De Europese Commissie publiceerde onlangs haar Witboek Transport 2010-2020 met haar visie op een verantwoord vervoersbeleid tot 2050. Het witboek schetst het strategische kader met de nodige maatregelen om aan de toenemende Europese transportbehoeften te voldoen met aandacht voor een aanzienlijke vermindering van de impact op milieu, klimaat en gezondheid.

Het witboek wordt voorgesteld als een ambitieus plan om tegen 2050 de mobiliteit te vergroten en de CO₂-emissies fors te verlagen. De focus voor de komende 10 jaar ligt op werken aan een concurrerend en zuinig vervoerssysteem, wat een nogal eenzijdige economische insteek is. De ambities gaan gelukkig verder. De doelstelling is onder meer om tegen 2050 de uitstoot van het wegvervoer met 80% te verminderen. Zonder zware inspanningen zal die doelstelling niet gehaald worden, aangezien de uitstoot van het wegvervoer de laatste 10 jaar nog met 20% is gestegen. Opvallend is dat gesteld wordt dat mobiliteit beperken geen optie is, evenmin als alles gewoon bij het oude te laten. Tegelijkertijd wordt in de toekomst nog een groei van 50% voor het personenvervoer en 80% voor het goederenvervoer verwacht. Enerzijds wordt dus

een stijging in gebruik verwacht, anderzijds dient een bijna omgekeerd evenredige afname in uitstoot gerealiseerd te worden. Europa zal daartoe onder meer moeten inzetten op multimodaliteit en de voorwaarden moeten creëren om een modal shift te bewerkstelligen. Dat vraagt ook in Vlaanderen de nodige acties.

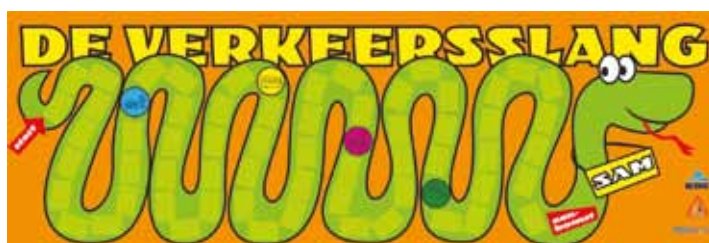
Centrale doelstellingen zijn onder meer om tegen 2020 te komen tot een Europees multimodaal transportsysteem waarbij informatie, betaling en management maximaal geïntegreerd zijn. Daarnaast wordt het de vervuiler betaalt-principe ingevoerd. Lovenswaardig, maar of het haalbaar zal zijn? Hoe lang wordt al geijverd voor een eengemaakt ticketstelsel voor het openbaar vervoer in heel België of Vlaanderen? Wacht Vlaanderen op een federale regering en, als die er is, op Europa om dat in te voeren? Vlaanderen moet voor eigen deur durven keren. Dat de kilometerheffing langs Europese wegen er zal komen, lijkt geen twijfel. Ondertussen blijft Vlaanderen de kat uit de boom kijken. Sommige Vlaamse steden maken alvast schoon schip. Zo is er het proefproject rekeningrijden in Leuven. Vlaanderen raakt ook niet aan het systeem van gesubsidieerde bedrijfswagens... Wordt op een Europese regelgeving

gewacht? Een andere Europese doelstelling is het aantal benzine- en dieselauto's in de stadscentra te verminderen met 50% tegen 2030, en ze er volledig uit te weren tegen 2050. Ook daarover zal in Vlaanderen nog een hartig woordje gesproken worden.

Het nieuwe Mobiliteitsplan Vlaanderen zal hopelijk de weg effenen om in Vlaanderen de nodige stappen te zetten om de Europese doelstellingen te halen. Dat impliceert dan wel dat duurzame mobiliteitsconcepten en emissie-verlagende maatregelen de nodige kansen krijgen. Het ambitieuze Europese plan zal in ieder geval massale investeringen vergen, zowel op Vlaams als Europees niveau. De kans is bovendien groot dat de mobiliteit van de burgers erop achteruit zal gaan en duurder zal worden. Mobiel 21 zal erop toezien dat de sociale en ecologische aspecten van duurzame mobiliteit niet dreigen overschaduwd te worden door het economische aspect. Maar ook u bent een essentiële schakel. Het witboek onderbelicht immers de noodzaak voor een mental shift / gedragswijziging in transport. Misschien kan de Vlaamse overheid daarin het initiatief nemen.

Meer informatie op http://ec.europa.eu/transport/strategies/2011_white_paper_en.htm.

Lagereschoolkinderen in de ban van Sam



Mobiel 21 lanceerde op donderdag 5 mei de jaarlijkse campagne Sam de Verkeersslang in het Heilig Drievuldigheidscollège in Leuven. Op de Oude Markt voor de schoolpoort hielden 189 leerlingen een flashmob om aan iedereen te laten zien dat ze het fantastisch vinden om op een veilige en duurzame manier naar school te komen. Ze werden bijgestaan door Zeppe & Zikki, dikke maatjes van Sam. Indien u de sfeer op de Oude Markt tijdens de flashmob wilt opsnuiven, kunt u naar de video-opname op de campagnewebsite kijken.

Met de campagne wil Mobiel 21 kinderen, ouders, leerkrachten en schooldirecties uit het basisonderwijs stimuleren om de auto thuis te laten en naar school te stappen, te fietsen, te bussen of te carpoolen. Aan deze editie van Sam de Verkeersslang deed de helft van alle Vlaamse basisscholen mee: 1.316 vestigingen van 910 scholen, samen goed voor 233.659 leerlingen, 17.033 leerkrachten en 12.017 klassen. Al die scholen kregen een gratis spelpakket. Voor elke duurzame verplaatsing kregen de leerlingen een stip om op het spandoek van de verkeersslang te kleven. De klas met de meeste stippen werd de winnaar. Dankzij KBC

werden 31.800 fluohesjes en 9.400 rugzakovertrekken verspreid onder de deelnemers, wat bijdroeg tot een betere zichtbaarheid en veiligheid.

Mobiel 21 begeleidde ook een twintigtal scholen bij het uitwerken van structurele mobiliteitsprojecten, zoals een verkeerseducatieve route in Nederename, een schoolroutekaart in Waardamme en een fietspoolproject in Beerse. De campagne werd tijdens de campagneweek in alle regionale edities van De Zondagskrant en De Streekkrant in de kijker gezet. Zo konden alle deelnemers zich vanuit hun lokale actie over heel Vlaanderen verbonden voelen.

Vanaf september 2011 kunnen basisscholen zich opnieuw inschrijven en het gratis spelpakket aanvragen.

Info & inschrijven: www.verkeersslang.be

Met de steun van KBC en Levenslijn



Fietsvriendinnen op pad

Het Fietsvriendinnenproject van Mobiel 21 biedt allochtone en autochtone vrouwen de kans om samen fietservaring op te doen. Na het succesvolle pilootproject in Leuven, wordt het ook opgestart in samenwerking met andere steden.

De stap van kunnen fietsen naar zelfstandig met de fiets het drukke autoverkeer trotseren, is voor iedere beginnende fietser, ongeacht de leeftijd, zeer groot. Een aantal steden en gemeenten organiseren wel fietslessen voor allochtone vrouwen, maar eens zij de technische kneepjes onder de knie hebben, is het aan hen om verder zelfstandig fietservaring op te doen. Fietsvriendinnen biedt hiervoor een mooi alternatief. Binnen het project worden een allochtone beginnende en een autochtone ervaren fietser gekoppeld om samen in het verkeer te fietsen.

Fietsvriendinnen wordt dit najaar opgestart in Asse-Zellik, in samenwerking met Arch'educ, de provincie Vlaams-Brabant, OCMW Buurtwerking Asse en de gemeente. Daarnaast heeft ook de stad Genk toegezegd om een Fietsvriendinnenproject op te starten.

Om in 2012 het project Fietsvriendinnen nog verder uit te breiden, is Mobiel 21 op zoek naar nog meer kandidaten. Steden, gemeenten en organisaties die interesse hebben, kunnen zich aanmelden via info@mobiel21.be of marjan.frederix@mobiel21.be. Mobiel 21 bekijkt vervolgens hoe het project vorm kan krijgen.

Met steun van de Vlaamse overheid



Leuven Autovrij 28 augustus

De Autoloze Zondag is een bekend en gesmaakt concept in Vlaanderen en Europa. Een stad zonder autoverkeer biedt ruimte aan haar inwoners en bezoekers om te genieten van een aangename autovrije sfeer. Binnen de Koepel Milieu en Mobiliteit (Komimo) neemt Mobiel 21 de coördinatie van de autoloze zondagen in Vlaanderen voor zijn rekening. Steden en gemeenten die extra ondersteuning wensen bij de organisatie ervan, kunnen hiervoor een beroep doen op Mobiel 21. De stad Leuven ging opnieuw op dat aanbod in.

Op zondag 28 augustus organiseert de stad Leuven haar autoloze zondag. Leuven Autovrij is dit jaar toe aan haar derde editie. Net zoals vorig jaar werd Mobiel 21 ingeschakeld bij de praktische organisatie ervan. Samen met de stad werden het concept en de grootte van het evenement bepaald. Leuven wil op die laatste zondag van de zomervakantie zijn inwoners, verenigingen en andere lokale organisaties de kans geven om activiteiten op touw te zetten die de aangename, zomerse sfeer van een autoloos centrum alleen maar versterken. De activiteiten kunnen zowel in het stadscentrum als op de autovrije Leuvense binnenring plaatsvinden en dat tussen 10 en 18 uur.

Een oproep in het infoblad van de stad en een brief naar de lokale verenigingen en buurtcomités leidden tot een divers aanbod van activiteiten. Op het programma staan onder meer een reuzegroot backgammonspel, een tweedehandsfietsmarkt, het uittesten van bak- en elektrische fietsen, speleologie, een geleid bezoek aan het stadhuis, talkrijke wandelingen en fietstochten, buurtfeesten en workshops. Ook de elektrische deux-chevaux van het CQS Group T Racing Team en de zonnewagen van Groep T zullen die dag te bewonderen zijn. Als kers op de taart neemt dit jaar ook het M-Museum deel aan Leuven Autovrij. Iedereen die het Leuven Autovrij-polsbandje draagt, mag op 28 augustus het museum gratis bezoeken.



Eind juni start de promocampagne voor Leuven Autovrij. Die zal gevoerd worden via affiches, postkaarten, fietshangers, een uitgebreide programma brochure en via de pers. Vanaf begin augustus zal ook het felbegeerde polsbandje worden verspreid via het stadskantoor, het M-Museum en de dienst Toerisme. Meer informatie vindt u op www.leuven.be.

Steden en gemeenten die volgend jaar tijdens de Week van de Mobiliteit een autoloze zondag willen organiseren, kunnen voor meer informatie terecht bij ine.bosmans@mobiel21.be. Indien u meer ondersteuning wenst bij de organisatie van uw evenement, kunt u bij vicky.dierckx@mobiel21.be terecht voor meer informatie en/of een vrijblijvende offerte.

Mobiel 21 redt de stoep in Leuven, Mechelen, Kortrijk en Waregem

Naar schatting een vijfde van de bevolking in steden is minder mobiel. Voor ouderen, personen met een handicap en ouders met kinderwagens staan steden vol hindernissen. Sinds 2008 voert Mobiel 21 in de stad Leuven campagne voor toegankelijke stoepen. Dit jaar strijkt het campagne team ook neer in Mechelen, Kortrijk en Waregem.

Vorig jaar organiseerde Mobiel 21 in Leuven een fotowedstrijd in het kader van de Red de stoep-campagne. De foto's van de laureaten werden samen met een aantal treffende beelden van stadsfotograaf Marco Mertens op verschillende locaties tentoongesteld. Van 6 tot 30 juni kunt u de fototentoonstelling nog bezichtigen in de stadsbibliotheek Tweebronnen. Naar goede gewoonte zal het Red de stoep-team opnieuw aanwezig zijn op Leuven Autovrij en het Studentenwelkom.

De stad Mechelen lanceerde op 4 mei een nieuwe toegankelijkheids campagne. Het Red de stoep-team droeg zijn steentje bij aan het luik rond toegankelijke stoepen. In het najaar 2010 hield Mobiel 21 samen met de dienst Diversiteit van de stad Mechelen een bevraging over de grootste problemen die de verschillende doelgroepen in de stad ondervinden. Verkeerd gestalde fietsen waren een van de vastgestelde knelpunten. Samen met een tiental vrijwilligers uit de doegroepen hield het campagne team na de persvoorstelling een beloningsactie voor correct gestalde fietsen in de



omgeving van het winkelcentrum. Alle fietsen die niet in de weg stonden, kregen een zadelhoes met de tekst Ik sta niet in de weg. Wie graag aan den lijve wou ondervinden hoe moeilijk het is voor blinden en slechtzienden om zich door de stad te verplaatsen, kon onder begeleiding van Blindenzorg Licht en Liefde een kort parcours afleggen met blinddoek en blindengeleidestok. In de loop van de maand mei zetten de gemeenschapswachten de actie verder in de verschillende districten van Mechelen. In totaal werden 4.000 fietshoesen uitgedeeld. Daarnaast werden in de Mechelse wijken en dorpen stoepredderspakketten verdeeld om mensen aan te zetten om de stoep mee vrij te houden.

Naast de toegankelijkheid van de stoepen, stelde de campagne in Mechelen ook de toegankelijkheid en kindvriendelijkheid van handels- en horecazaken centraal. "Mechelen moet een stad worden waarin iedereen zich welkom voelt", verklaarde schepen Rita Janssens (sp.a), bevoegd voor personen met een handicap en senioren, op het persmoment.

In het najaar zullen ook Red de stoep-acties plaatsvinden in Kortrijk en Waregem.

Meer informatie vindt u op de campagnewebsite: www.redestoep.be
 Contactpersonen: sarah.martens@mobiel21.be en marjan.frederix@mobiel21.be



CIVITAS VANGUARD-training en ECOMM

Mobiel 21 in Toulouse

Van 16 tot 19 mei zochten enkele Mobiel 21-medewerkers het zonnige Toulouse op. Mobiel 21 organiseerde er zijn vierde CIVITAS VANGUARD-training, een service voor alle steden die via het Europese CIVITAS-programma aan duurzame mobiliteit in de stad werken. Ditmaal zoomde de training in op gepersonaliseerde socialmarketingcampagnes. Aansluitend bezocht de ploeg van Mobiel 21 de jaarlijkse ECOMM-conferentie rond mobiliteitsmanagement. Daar lag de focus op hoe de economische crisis van de afgelopen jaren unieke kansen biedt voor de toepassing van mobiliteitsmanagement.

CIVITAS-training social marketing

Sinds 2009 ondersteunt Mobiel 21 als partner van CIVITAS VANGUARD de CIVITAS-steden in hun werking. Na drie interessante trainingen rond het engageren van stakeholders en burgers, succesvol communiceren met de burger en het implementeren van bedrijfsvervoerplannen, bestudeerden de deelnemers ditmaal de eigenschappen van een goede gepersonaliseerde socialmarketingcampagne. Social marketing is de toepassing van commerciële marketingstrategieën ter bevordering van het maatschappelijke welzijn. De antirookcampagnes zijn een typisch voorbeeld. Een van de essentiële kenmerken van dergelijke campagnes is dat ze de doelgroep als uitgangspunt nemen en dat de boodschap werd aangepast aan een specifiek segment van die doelgroep. Dat kan gaan van een simpele indeling zoals vrouwen ouder dan 40, tot een grondig segmentatie-onderzoek dat de doelgroep opsplijt volgens attitudes ten opzichte van duurzame mobiliteit en bereidheid tot gedragsverandering. Een voorbeeld van het meer complexe type is het Europese SEGMENT-project (www.segmentproject.eu). De enquêtes die hierbij gebruikt werden om de doelgroep te segmenteren zijn beschikbaar op de projectwebsite, maar vergen wel een gespecialiseerde statistische verwerking. Persoonlijke vervoerplannen zijn een ander voorbeeld van social marketing, waarbij gezinnen van deur tot deur bevestigd worden en elk gezin een gepersonaliseerd aanbod van mobiliteitsinformatie en -diensten krijgt. De Britse stad Brighton & Hove kwam haar ervaringen ter zake presenteren. Alle presentaties en een uitgebreide theoretische handleiding zijn in het Engels beschikbaar op www.civitas.eu/downloadcentre.

Meer informatie over CIVITAS: marjan.frederix@mobiel21.be



ECOMM 2011

Naar jaarlijkse gewoonte was Mobiel 21 vertegenwoordigd op de Europese Conferentie voor Mobiliteitsmanagement ECOMM. Op die conferentie toonden mobiliteitsprofessionals uit heel Europa hun goede voorbeelden op het vlak van zachte maatregelen om duurzame mobiliteit te bevorderen (campagnes, reisinformatie, coördinatie van diensten, training, ...). Dit jaar vertegenwoordigde België de tweede grootste buitenlandse delegatie op ECOMM, na Zweden. Bovendien vielen onze landgenoten in de prijzen. De ELTIS-award voor beste ECOMM-paper ging naar Gregory Moors van Mobiel Brussel voor zijn voorstelling van CeMa, het Brusselse netwerk van mobiliteitsadviseurs. Die presentatie is beschikbaar op www.epomm.eu.

Op ECOMM werden dit jaar behoorlijk vernieuwende werkvormen gebruikt. De deelnemers werden gestimuleerd om via de socialnetwerksite Twitter te reageren op wat ze hoorden. Een zestigtal deelnemers deed mee en hun tweets werden voortdurend geprojecteerd op een Twitter Wall in de EPOMM-lounge. Tijdens het Rendez-vous Toulousain konden de deelnemers kennismaken met negentien goede voorbeelden uit de regio rond Toulouse. Die sessie was opgebouwd volgens het concept van het speeddaten: na een kort, persoonlijk gesprekje van acht minuten schoven de kandidaten door naar de volgende spreker. Maar de PechaKucha-sessies waren ongetwijfeld de grootste voltreffer. Die bevatten telkens zes presentaties van exact twintig dia's die elk gedurende exact twintig seconden getoond werden. Slides met veel tekst waren uit den boze: de spreker toonde bij voorkeur enkel foto's. Een hele klus voor de sprekers, maar die strikte regels maakten de presentaties heel wat aangenamer, duidelijker en korter dan de klassieke PowerPointpresentatie.

Volgend jaar vindt ECOMM plaats in Frankfurt van 12 tot 15 juni.

Meer informatie over ECOMM en EPOMM: patrick.auwerx@mobiel21.be

Vernieuwd webplatform ELTIS



In maart onthulde het Executive Agency for Competitiveness and Innovation (EACI) het vernieuwd webplatform ELTIS, dat naast informatie over stedelijke mobiliteit een aantal nieuwe services aanbiedt.

ELTIS, European Local Transport Information Service, is de informatiepoort voor Europese vaklui die werken rond mobiliteit, energie, stedelijk ontwerp, gezondheid en omgeving. Naast de dagelijkse nieuwsupdates van en over Europa, een overzicht van belangrijke events en honderden casestudies zorgt ELTIS nu ook voor informatie over EU-subsidiëring, -wetgeving en -beleid.

Daarnaast is er een groeiend videoarchief van casestudies, een vrij te gebruiken fotobank, een bibliotheek van transportgerelateerde onlinehulp-middelen en -cursusmateriaal, en een helpdesk. Eltis Mobility Update is een nieuwe e-maildienst, die maandelijks bericht over de laatste ontwikkelingen in

stedelijke mobiliteit. Inschrijven is gemakkelijk en gratis via www.eltis.org. Ook wie op zoek is naar internationale personeelsuitwisselingen in de mobiliteitssector kan dat voortaan melden op ELTIS.

Vlaamse en Nederlandse steden of organisaties die interessante ontwikkelingen kennen of nieuws hebben over bijvoorbeeld fietsen, collectief personenvervoer, intermodaliteit, schone voertuigen of stadslogistiek, en dat Europees in de kijker willen zetten, kunnen zich steeds melden bij Mobiel 21.

Contact: raf.canterts@mobiel21.be en jan.christiaens@mobiel21.be



Mobiel 21 vzw
 Vital Decosterstraat 67 A / 0101
 B-3000 LEUVEN
 T +32 (0)16 23 94 65
 +32 (0)16 31 77 00
 F +32 (0)16 29 02 10
info@mobiel21.be
www.mobiel21.be



Deze nieuwsbrief is gratis en verschijnt vier keer per jaar. Abonneren kan via www.mobiel21.be of mailen naar info@mobiel21.be. Wilt u de brief niet langer ontvangen, dan kunt u zich uitschrijven op info@mobiel21.be.