

nieuwsbrief Mobiel 21

UITGAVE VAN MOBIEL 21 VZW, VITAL DECOSTERSTRAAT 67 A / 0101, 3000 LEUVEN - DECEMBER 2010 - DRIEMAANDELIJKS



Mobiel 21

Beste lezer

Als sociaal-culturele beweging verricht Mobiel 21 maatschappelijk nuttig werk. Al 30 jaar staat Mobiel 21 immers in de frontlinie van acties die leiden tot een duurzamere en veiligere mobiliteit. Dat is ook de kerntaak van Mobiel 21 als beweging. Bewegingen zijn de zuurstof van onze democratie. Ze schoppen de samenleving een geweten en ijveren voor maatschappelijk belangrijke thema's. Helaas wordt die sociale beweging door de overheid niet naar waarde geschat. In de huidige besparingsronde van de Vlaamse Regering verliest Mobiel 21 25 % van zijn middelen voor sociaal-cultureel werk in Vlaanderen. U leest er meer over in de open brief aan de Vlaamse Regering van de FOV, belangenbehartiger van het sociaal-cultureel volwassenenwerk.

Maar het Mobiel 21-team laat zich niet zomaar lamleggen en blijft, zij het met minder financiële armslag, ijveren voor een duurzamere mobiliteit in Vlaanderen. Ook in deze nieuwsbrief wil Mobiel 21 mensen inspireren met allerlei projecten die op stapel staan in 2011, zoals de lancering van de jaarlijkse Mijn korte ritten-campagne, waarvan Sabine Hagedoren het nieuwe gezicht is. Verder verneemt u onder andere meer over de Inspiratie-meeting Mobiliteitsmanagement, waarin de meerwaarde van een Belgisch Platform Mobiliteitsmanagement wordt aangetoond: mensen die elkaar ontmoeten, informeren, ervaring uitwisselen en samen voorbeeldprojecten bezoeken.

De Vlaamse Regering wil een warme samenleving... laat ons dan al beginnen met u een fijne eindejaarsperiode en een gelukkig nieuwjaar te wensen.

Het Mobiel 21-team



Eindejaarstip: Zet uw auto op stal!



Open brief van FOV aan de Vlaamse Regering (woensdag 27 oktober 2010)

Geachte Vlaamse regering,

U keurde vrijdag de begroting goed, een moeilijke oefening. U sprak eerder al over efficiëntiewinsten, want het woord 'besparingen' vond u wat onkies. Uw minister-president stuurde in juli nog een duidelijke brief aan de verenigingen waarin hij meldde dat in 2011 nog eens 2 % moest bespaard worden op de gereguleerde subsidies. Dat zou al op bijna 6 procent neerkomen sinds 2009. De kaasschaaf werd alweer wat dikker. Alleen al deze ingreep zou het sociaal-cultureel volwassenenwerk volgend jaar zo'n 3 miljoen euro kosten. Zeer pijnlijk, maar we zouden solidair de lasten mee dragen en morden niet.

U zei dat u deze kaasschaaf wilde hanteren omdat u de tewerkstelling niet in gevaar wil brengen. En wij waren het eens met dit eerbaar uitgangspunt.

En toen ging u aan de slag om de begroting voor te bereiden en ... u maakte er een zootje van:

- U hakte in op levenslang en levensbreed leren door de opleidingscheques te beperken en ruim een kwart van de middelen extra weg te nemen bij de volkshogescholen.
- U sprong kreterig om met de democratie door

onvoldoende budget te voorzien om volgende week deftig over de subsidies van de sociaal-culturele bewegingen te kunnen beslissen.

- U nam de innovatieve en verdere ontwikkelingskansen van sociaal-culturele verenigingen, waaronder ook de migrantenfederaties, weg.
- U besliste om de tewerkstelling in onze sector af te bouwen door een uitdoofscenario rond de 235 gereguleerde DAC-plaatsen in te schrijven in het programmadecreet, door onvoldoende middelen te voorzien om de loonindexering op te vangen én door extra te besparen in de bovenbouw.
- U creëerde een grote bestuurlijke onzekerheid voor wie lokaal en provinciaal aan de slag is door een veel te vaag en snel parcours rond het Groenboek Interne Staatshervorming te willen afleggen.

Kortom: u werkte bijkomend 4 miljoen euro weg, u zette de afbouw van 9 miljoen euro tewerkstellingsmiddelen in en u zet 3 miljoen euro provinciale middelen in het vizier.

Nochtans, geachte Vlaamse regering, zijn wij uw grootste efficiëntiewinst, om voor één keer uw woord te gebruiken. 225.000 vrijwilligers die gemiddeld 5 uur per week aan sociaal-cultureel werk spenderen: dat is 1.125.000 uren per week. Dit gaat om 29.605 voltijdse

equivalenten die onbaatzuchtig én in de realiteit werken aan uw warme samenleving. Met deze vrijwilligers, onze organisaties en professionele medewerkers bereiken we jaarlijks 10 miljoen deelnemers!

Geachte Vlaamse regering, u zet met deze sluipende en bruuske maatregelen 300 banen in onze sector op het spel. We zijn oprecht blij dat u in de bres springt voor werknemers van multinationals die eenzelfde forse uithaal moeten ervaren. Het zou u sieren als u ook zo'n assertiviteit aan de dag zou leggen voor mensen waar u zelf verantwoordelijkheid voor draagt.

Maar dat doet u niet. Niet voor sociaal-culturele organisaties, niet voor onze collega's bij de milieuverenigingen. U desinvesteert in het sociaal kapitaal, de enige vorm van kapitaal die de samenleving nog niet heeft bedrogen.

We zijn ons vertrouwen in u kwijt. En geloof ons vrij: niet wij creëerden die afstand. U deed dat. Alle bovenstaande maatregelen werden doorgevoerd zonder één enkele vorm van voorafgaand overleg.

Het is nu aan u om op uw stappen terug te keren en ons écht ernstig te nemen.

Hoogachtend,

FOV, belangenbehartiger van het sociaal-cultureel volwassenenwerk



Sabine Hagedoren wordt het nieuwe gezicht van Mijn korte ritten-campagne

Een interview



Weervrouw Sabine Hagedoren wordt de meter van de campagne **Mijn korte ritten editie 2011**. Haar enthousiasme zal de campagneboodschap zeker kracht bijzetten. **Mobiel 21 vroeg haar waarom zij Mijn korte ritten een belangrijk initiatief vindt en of het weer een geldig excuus kan zijn om in de auto te kruipen...**

Fiets of stap je zelf veel?

Ik fiets elke dag naar het dorp en terug. Als ik aan het einde van de zomer in de schminkkamer zit, vraagt men vaak: "Mooi kleurtje. Ben je met vakantie geweest?" In tegenstelling tot mijn collega Frank (Deboosere, nvdr.), fiets ik niet naar het werk. Twintig kilometer is voor mij toch een maximum. Ik vind het heel spijtig dat het zo ver is. Als student ging ik altijd met de fiets naar de universiteit. Ik heb ook pas leren autorijden rond mijn twintig.

Wandelen doe ik haast uitsluitend in het weekend, als ontspanning. Maar als ik met de auto ga winkelen, zal ik veel liever mijn wagen op een randparking zetten en te voet gaan, dan tien minuten rond te rijden om een parkeerplaats te zoeken.

Waarom is het belangrijk om korte ritten te stappen of te fietsen?

We weten ondertussen allemaal dat stappen en fietsen beter is voor het milieu. Maar het is vooral ook veel plezieriger. Je weet wanneer je vertrekt en wanneer je aankomt. Als ik bijvoorbeeld mijn kinderen met de

fiets naar school breng, sta ik gegarandeerd binnen het kwartier aan de schoolpoort. De kinderen vinden het ook leuker. En als de kindjes blij zijn, dan is de mama ook blij. *(lacht)* Als ik hen eens met de auto ga oppikken, dan zijn ze altijd teleurgesteld en roepen ze: "Wij willen fietsen!"

Hoe zou jij onze deelnemers motiveren om meer te stappen en te fietsen?

Je hebt beweging en het is gratis, je hebt dus geen fitnessabonnement meer nodig. Je bent in de gezonde buitenlucht en je krijgt er een beetje een vakantiegevoel van. Ik vind het spijtig dat zo veel mensen in de file staan, terwijl dat niet hoeft. Ik ken nochtans niemand die dat tof vindt...

Maar wat als het regent?

Mensen die zeggen dat ze niet fietsen omdat het te veel regent, die zoeken maar een uitvlucht. Het regent zelden de hele dag. Als ik boodschappen wil gaan doen en het regent pijpenstelen, dan wacht ik even tot het voorbij is. Op een wisselvallige dag kan je op de buienradar opzoeken wanneer er een bui aankomt. Ik kan natuurlijk zelf rechtstreeks in de databank van het KMI gaan kijken. *(lacht)*

Mijn korte ritten start op 21 maart, het begin van de lente. Mogen we veel maartse buien en aprilse grillen verwachten?

Tja, zo'n uitdrukking bestaat niet voor niets, hé. Maar de eerste zonnestralen zijn wel het ideale moment om terug meer op je fiets te kruipen. Vanaf november fiets



ik bijvoorbeeld niet zo vaak meer met de kinderen naar school, want dan komen ze helemaal verkleumd uit de fietskar. Ze hebben wel een dekentje, maar dat blijft bij die bengels toch niet liggen! Als ze wat ouder zijn en zelf kunnen trappen, zullen we de winterkou wel wat langer kunnen trotseren.

Waarom wil je het gezicht worden van deze campagne?

Ik wil de mensen motiveren, vooral diegenen die nu twijfelen om eens wat vaker te stappen of te fietsen. Als je het een maand probeert, ben je misschien overtuigd van de voordelen. Ik vind het ook een heel goed idee dat mensen tijdens deze campagne in groep deelnemen. Door iemand anders te zien stappen of fietsen, krijgen ze misschien zin om het ook te proberen.

Wij hopen dat de deelnemers van Mijn korte ritten 20% van hun korte autoverplaatsingen zullen stappen en fietsen, dat is gemiddeld zo'n 3 kilometer per dag. Heb je nog een gouden tip voor hen?

Hou het een maand bij en je staat ervan versteld hoeveel kilometer je met de auto aflegt voor korte verplaatsingen. (Uit verplaatsingsonderzoek blijkt dat de gemiddelde Vlaming elke maand ongeveer 500 kilometer aan korte verplaatsingen met de wagen aflegt, nvdr.) En verwen jezelf eens goed met het bedrag dat je uitgespaard hebt! Het moet ook leuk zijn om dat samen met je kinderen te doen: spreek bijvoorbeeld af om de wekelijkse boodschappen met de fiets te doen en bereken dan samen hoeveel je bespaard hebt. En laat ze dan voor het uitgespaarde bedrag iets uitkiezen. Je zal ze zien trappen!

Meer informatie over **Mijn korte ritten** vindt u op www.mijnkorteritten.be

Derde CIVITAS-VANGUARD training in Szentendre, Hongarije

Bedrijfsvervoerplannen onder de loep



Op 18 en 19 november woonden een veertigtal mensen uit een tiental verschillende landen de derde training van CIVITAS VANGUARD in Szentendre, Hongarije, bij. Ditmaal was de kijker gericht op mobiliteitsmanagement en meer bepaald op bedrijfsvervoerplannen. **Mobiel 21 vervulde een dubbele rol in die training: enerzijds was Mobiel 21 als partner van CIVITAS VANGUARD medeverantwoordelijk voor de organisatie van de training, anderzijds gaf Mobiel 21 als partner van EPOMM-Plus een basisinleiding mobiliteitsmanagement aan het begin van de tweedaagse.**

De aanwezigen gaven de training een zeer positieve beoordeling. Ze kregen dan ook heel wat praktische tips over de beste manier om bedrijven te benaderen en te overtuigen van de voordelen van een mobiliteitsplan. De eerste vraag die een projectleider of lokale overheid zichzelf stelt, is welke bedrijven moeten worden gecontacteerd. De deelnemers kregen de goede raad om zich in de eerste plaats te richten tot bedrijven die met een mobiliteitsprobleem kampen of zich een groen imago aanmeten, in plaats van zeer veel tijd en energie te investeren in het overtuigen van bedrijven die er geen brood in zien.

Het contacteren van bedrijven vergt een goede voorbereiding. De projectleider moet zorgvuldig nadenken over de argumenten waarmee hij de bedrijven zal trachten te overhalen. Het referentiekader van bedrijven is uiteraard totaal anders dan dat van lokale overheden en mobiliteitsorganisaties. Zelfs wanneer het bedrijf expliciet milieudoelstellingen vooropstelt, richt u uw argumentatie het best op financiële argumenten. Een van de voorbeelden die op de training besproken werd, is het heffen van een parkeertaks op het parkeerdomein van het bedrijf. Met die inkomsten kan het bedrijf deels duurzame mobiliteitsmaatregelen financieren. Een financiële bijdrage van de overheid voor dergelijke acties is uiteraard een grote troef om bedrijven over de streep te trekken en mag u zeker dik in de verf zetten. De wetgeving kan bovendien een belangrijke steun leveren aan projecten rond duurzame mobiliteit, zoals in het Verenigd Koninkrijk. Bedrijven zijn er wettelijk verplicht om een zekere CO₂-reductie te realiseren.

Het stadbestuur van Brighton and Hove vertelde hoe het bedrijven erop wijst dat een mobiliteitsplan kan helpen om aan die verplichting tegemoet te komen. Bedrijven komen er zelf bij het stadsbestuur aankloppen voor een mobiliteitsplan.

Het Britse Highways Agency vertegenwoordigde een bijzondere invalshoek op de training, aangezien het verantwoordelijk is voor de grote autowegen in Groot-Brittannië. Doorheen de jaren is de aanpak van die organisatie fundamenteel geëvolueerd. Waar vroeger de capaciteit van het wegennet aan de vraag werd aangepast, wordt nu de groeiende vraag beheerst binnen de geplande wegcapaciteit. Spreker Graham Riley vertelde hoe hij zijn collega's overtuigt van mobiliteitsmanagementacties door dezelfde kosten-batenanalyse op die maatregelen toe te passen als die waarmee zijn collega-ingenieurs hun infrastructurele plannen proberen in te schatten.

Tot slot wil een projectleider of lokale overheid weten of de geleverde inspanningen en investeringen iets opgeleverd hebben. Er is een onderscheid tussen het opvolgen (monitoren) en het evalueren van een mobiliteitsplan of mobiliteitsmaatregelen. Monitoren is nagaan wat er precies gebeurd en veranderd is. Welke acties werden uitgevoerd? Hoeveel mensen werden bereikt? Is het aantal mensen dat met de wagen naar het werk komt verminderd? Evalueren is nagaan waarom iets veranderd is. Het houdt rekening met eventuele storende factoren die de monitorresultaten kunnen vertekenen, zoals stijgende brandstofprijzen of een grote vermindering van het aantal werknemers.

Een korte reader verwees de deelnemers van de training door naar interessante publicaties. Die reader is in het Engels beschikbaar op de CIVITAS-website: www.civitas.eu (Download Centre>Training Szentendre>Resource pack). Ook de presentaties, de oefeningen en een kort verslag zullen er in het Engels beschikbaar zijn. Twee handige documenten die EPOMM-Plus tijdens de training presenteerde, zijn de definitie van mobiliteitsmanagement (ook beschikbaar in het Nederlands op www.epomm.eu) en de vergelijkende studie die EPOMM-Plus maakte van de stand van zaken van mobiliteitsmanagement in 22 verschillende landen (www.epomm.eu >Countries>EU).

De start van een Belgisch Platform voor Mobiliteitsmanagement

Op 19 oktober 2010 vond de eerste editie van de Inspiratiemeeting Mobiliteitsmanagement plaats te Brussel. De meeting had als doel om verschillende actoren, werkzaam of geïnteresseerd in mobiliteitsmanagement, de kans te geven om informatie uit te wisselen en te netwerken. **Uniek aan de Inspiratiemeeting was dat ze de regionale grenzen oversteepte. De 77 aanwezigen waren afkomstig uit de drie Belgische regio's. Tijdens de meeting werd van start gegaan met een BEPOMM, Belgisch Platform voor Mobiliteitsmanagement.**

De Inspiratiemeeting Mobiliteitsmanagement werd georganiseerd door Mobiel 21, in samenwerking met het Vlaams-Europees verbindingssagentschap (vleva vzw) en met steun van de Federale Overheid, de Vlaamse Overheid, Mobiel Brussel, Service Public de Wallonie, VVSG, Leefmilieu Brussel, Traject en EPOMM (European Platform on Mobility Management). EPOMM, www.epomm.eu, is een netwerk van overheden dat mobiliteitsmanagement binnen Europa promoot en Europese lidstaten de gelegenheid geeft om van elkaar te leren. Momenteel zijn acht overheden (landen) lid van EPOMM. Om het aantal leden gevoelig uit te breiden, werd vorig jaar het project EPOMM-Plus opgestart. EPOMM-Plus stimuleert onder meer de oprichting van nationale netwerken rond mobiliteitsmanagement om informatie-uitwisseling binnen en over de grenzen heen mogelijk te maken. De Inspiratiemeeting Mobiliteitsmanagement was een eerste aanzet tot de uitbouw van zo'n nationaal netwerk in België... een BEPOMM.

De meeting was opgebouwd uit twee grote delen: Mobiliteitsmanagement in België en Inspiratie over mobiliteitsmanagement uit Europa. Allereerst werd EPOMM en het begrip mobiliteitsmanagement nader toegelicht. Daarna werd per Belgische regio en op federaal vlak dieper ingegaan op hoe de bevoegde overheden mobiliteitsmanagement invullen. Tijdens een uitwisselingssessie werd in kleinere, regionaal gemengde groepen, nagedacht over inspirerende voorbeelden uit de verschillende regio's, uitdagingen en hindernissen voor mobiliteitsmanagement en de meerwaarde van een Belgisch netwerk rond mobiliteitsmanagement. Die uitwisselingssessie werd door de aanwezigen het meest gesmaakt. Elkaar ontmoeten en van gedachten wisselen, is veel directer dan het lezen van een gevalstudie. De meerwaarde

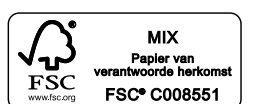
van een BEPOMM ligt dan ook vooral in het stimuleren van die interregionale uitwisselingen.

In de namiddag lag de focus op Europa. Er werd ingegaan op MaxSumo, een evaluatiemethode die werd ontwikkeld binnen het Europese project MAX en die helpt bij het plannen, monitoren en evalueren van mobiliteitsmanagementmaatregelen. De uiteenzetting kon rekenen op heel wat belangstelling en talrijke aanwezigen suggereerden een volledige MaxSumo-training als onderwerp voor een volgende Inspiratiemeeting. Ook de voorstelling van de studie die Traject en Tritel in opdracht van de Vlaamse Overheid voerden naar Europese voorbeeldsteden voor duurzame mobiliteit, trok de aandacht. De Inspiratiemeeting werd afgerond met een presentatie van de Europese politiek inzake vervoer en de plaats voor mobiliteitsmanagement, en met een inspirerende videoboedschap uit Frankrijk en Nederland, beide lid van EPOMM.

Als u geïnteresseerd bent om deel uit te maken van het Belgisch Platform Mobiliteitsmanagement, kunt u zich aanmelden op Allinx, www.allinx.eu, en lid worden van de groep BEPOMM. U vindt er alle presentaties van de Inspiratiemeeting terug en kunt er ook informatie uitwisselen met andere mobiliteitsdeskundigen. Inschrijven op de digitale nieuwsbrief van EPOMM kan op www.epomm.eu.



Mobiel 21 vzw
Vital Decosterstraat 67 A / 0101
B-3000 LEUVEN
T +32 (0)16 23 94 65
+32 (0)16 31 77 00
F +32 (0)16 29 02 10
info@mobiel21.be
www.mobiel21.be



Deze nieuwsbrief is gratis en verschijnt vier keer per jaar. Abonneren kan via www.mobiel21.be of e-mailen naar info@mobiel21.be. Wilt u de brief niet langer ontvangen, dan kunt u zich uitschrijven op info@mobiel21.be.